



# مسیر آینده...

فصلنامه کالج بین المللی ابن سینا گرجستان «علمی، آموزشی و پژوهشی»

شماره ۷/ سال دوم/ پاییز ۱۴۰۴

آینده از اینجا شروع می شود....



این شماره از فصلنامه «مسیر آینده» با نهایت احترام و عشق، تقدیم می شود به یاد و نام دوشیزه قهرمان صبا چناری؛ بانوی جوانی که با تلاش، اخلاق حرفه‌ای، و روح بزرگ خود الهام بخش جامعه ورزش و آموزش بود. یاد او چراغ راهی ست برای همه آنان که مسیر تعالی، تلاش و انسانیت را برمی‌گزینند.

پاییز ۱۴۰۴

# فهرست مطالب فصلنامه

## شناسنامه فصلنامه

عنوان فصلنامه داخلی: «مسیر آینده»

صاحب امتیاز: «کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان»

مدیر مسئول: «دکتر حسین چناری»

سر دبیر: «دکتر حسین چناری»

## اعضای هیئت تحریریه در این شماره:

«دکتر حسین چناری، استاد مریم جعفری، دوشیزه قهرمان صبا چناری،  
استاد مهرنوش پورآذر، دکتر لیلا فریدنی، دکتر ورقا مخلصی، خانم ساغر جعفری،  
استاد مهري محمدی، استاد امیرحسین صمیمی مهر، استاد پروانه چارستاد،  
استاد علیرضا بختیارزاده، استاد سجاد سلیمانی، استاد سید مسعود طباطبایی،  
استاد ساناز قطبی، دکتر شهیده فرمان رضایی»

مشاور رسانه‌ای: «جوادلگزیان»

طراح: «ساغر جعفری»

- گروه‌های آموزشی کالج
- خدمات مهارت‌محور و بین‌المللی ابن‌سینا
- کتاب «تحلیل رفتار متقابل»
- کتاب «آینده آموزش‌های فنی و حرفه‌ای»
- کتاب «هنر تمرکز»
- تکنیک محاسبه ساعت مطالعه
- زندگینامه صبا چناری
- آخرین گفت‌وگو با صبا چناری
- راهکارهای عملی مدیریت
- بهره‌وری مالی در آموزش
- خشکی پوست و آبرسانی پاییزی
- پنج لیست کاربردی
- تبدیل فعال اقتصادی به بازیگر استراتژیک
- سه بحران پنهان آموزش ایران
- آموزش‌های مهارتی و مدیران تحول‌گرا
- پرورش عزت نفس کودکان
- پنج سؤال کلیدی هدف‌گذاری
- برندسازی و ورشکستگی
- رهبری آموزشی اثربخش
- چت‌بات‌های آموزشی و پیشرفت تحصیلی
- نوسانات جهانی طلا
- آینده بازاریابی صنعتی B2B
- پرخوری ذهنی و یادگیری عمیق
- درگذشت صبا چناری
- افتخارآفرینی آکادمی مخترعین ۲۰۲۵
- سمپوزیوم هوش مصنوعی لندن ۲۰۲۶
- دوره روش‌های نوین تدریس
- هوش مصنوعی در استراتژی کسب‌وکار
- تفکر تجارت طلایی
- دوره توان‌افزایی طب مکمل و طب اسلامی



مدیریت  
Management



علوم پزشکی  
Medical Sciences



علوم انسانی  
Humanities



زبان های خارجه  
Foreign Languages



علوم ورزشی  
Sports Sciences



آشپزی و شیرینی پزی  
Cooking and Pastry



مراقبت های زیبایی  
Beauty Care



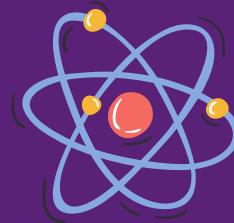
هنر  
Art



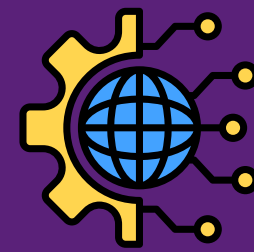
هنر سینما و تئاتر  
Cinema and Theater Arts



علوم پایه  
Basic Sciences



فناوری اطلاعات و ارتباطات  
(ICT)



فنی و مهندسی  
Technology and Engineering



طب مکمل  
Complementary Medicine



Avicenna international college  
www.Avicennacolleg.ge



گروه های آموزشی  
کالج بین المللی ابن سینا گرجستان



# کالج بین المللی ابن سینا AVICENNA INTERNATIONAL COLLEGE

## خدمات مهارت محور و بین المللی کالج ابن سینا

کالج بین المللی ابن سینا گرجستان با رویکردی مهارت محور و استانداردهای آموزشی نسل پنجم، یکی از مجموعه های پیشرو در ارائه آموزش های تخصصی و بین المللی است.

این کالج با بهره گیری از اساتید برجسته، دوره های استاندارد مطابق معیارهای EQF، گواهینامه های معتبر و قابل استعلام، سامانه آموزشی LMS و خدمات نوآورانه ای مانند آیدی کارت مهارت و شبکه اساتید IPN، مسیر رشد حرفه ای دانشجویان را هموار کرده است.

کالج ابن سینا با هدف ارتقای مهارت، ایجاد فرصت های شغلی و توسعه آموزش های کاربردی، همواره در جهت توانمندسازی جامعه آموزشی ایران گام برمی دارد.

### خدمات ویژه اساتید

عضویت در شبکه اساتید، سامانه LMS اختصاصی، ارائه و فروش دوره، معرفی و برندینگ مدرس.

### خدمات رسانه ای و نوآورانه

تولید محتوا، فصلنامه تخصصی، سامانه های الکترونیکی آموزش و ارزیابی.

### آموزش های مهارت محور

برگزاری دوره های تخصصی، کوتاه مدت، بین المللی و تربیت مدرس به صورت حضوری و آنلاین.

### صدور گواهینامه های معتبر

گواهینامه های مهارتی، صلاحیت حرفه ای، خبرگی، آیدی کارت مهارت و آیدی کارت اساتید IPN با قابلیت استعلام.

### خدمات ویژه دانشجویان

پشتیبانی آموزشی، تشکیل پرونده مهارت، گواهینامه معتبر، معرفی به فرصت های همکاری و شرکت در رویدادها.





## معرفی کتاب

# تحلیل رفتار متقابل

ویژه معلمان و دانش آموزان

مولفان: دکتر حسین چناری ، مریم جعفری

کتاب «تحلیل رفتار متقابل ویژه معلمان و دانش‌آموزان» اثری کاربردی و آموزشی است که با رویکردی نوین به بهبود ارتباطات در محیط‌های آموزشی می‌پردازد. نویسندگان با تکیه بر نظریه مشهور اریک برن (TA - Transactional Analysis)، مفاهیم پیچیده روان‌شناسی ارتباط را به زبانی ساده، عملی و قابل‌استفاده برای معلمان، مدیران مدارس، مشاوران و حتی دانش‌آموزان ارائه کرده‌اند.

در این اثر، سه حالت شخصیتی «والد - بالغ - کودک»، الگوهای ارتباطی، چرخه‌های تعارض، بازی‌های روانی، نیازهای اساسی انسان و نقش آنها در موفقیت یا ناکامی فرایند یاددهی - یادگیری تشریح می‌شود. کتاب نشان می‌دهد که بسیاری از تنش‌های رایج کلاس درس نه ناشی از ضعف در تدریس، بلکه نتیجه تراکنش‌های ناهماهنگ و سوءبرداشت‌های ارتباطی است؛ موضوعی که با شناخت آن می‌توان روابطی سالم، آرام و مؤثر ایجاد کرد.

یکی از نقاط قوت کتاب، کاربردی بودن مثال‌ها، تمرین‌های عملی و نمونه‌های واقعی کلاس درس است که به معلمان کمک می‌کند الگوهای رفتاری خود و دانش‌آموزان را شناسایی و اصلاح کنند. همچنین تأکید کتاب بر نقش «بالغ» در مدیریت کلاس، پیشگیری از بازی‌های روانی، ایجاد فضای امن عاطفی و تقویت مسئولیت‌پذیری در دانش‌آموزان، آن را به منبعی قابل‌اتکا برای تربیت مدرسین حرفه‌ای تبدیل کرده است.

## این کتاب در ۵ فصل تدوین شده و موضوعاتی چون:

- مبانی نظری و تاریخی تحلیل رفتار متقابل
- شناخت حالت‌های خود و کاربرد آن در آموزش
- الگوهای ارتباطی و تحلیل تعارض
- مدیریت کلاس مبتنی بر TA
- برنامه‌های عملی و مطالعات موردی
- را به شکلی منسجم ارائه می‌دهد.

«تحلیل رفتار متقابل ویژه معلمان و دانش‌آموزان» بستری فراهم می‌کند تا مدارس بتوانند با ارتقای سواد ارتباطی، کیفیت یادگیری را افزایش دهند و محیطی انسانی‌تر و رشددهنده‌تر برای کودکان و نوجوانان ایجاد کنند.



کتاب «آینده آموزش‌های فنی و حرفه‌ای؛ راهنمای عملی» اثری است پژوهش‌محور و تجربه‌محور که با هدف ترسیم یک نقشه راه روشن برای تحول مهارت‌آموزی در ایران و جهان نوشته شده است. این کتاب، ضمن بررسی ریشه‌های تاریخی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، مسیر تحول آن در دهه‌های اخیر را تحلیل کرده و نشان می‌دهد که چگونه تغییرات عظیم تکنولوژیک، اقتصاد دیجیتال، انقلاب مهارت‌ها و نقش‌آفرینی هوش مصنوعی آینده این حوزه را به‌طور بنیادی دگرگون می‌کنند.

نویسندگان کتاب بر این باورند که آموزش‌های مهارتی دیگر تنها یک «مسیر شغلی فرعی» نیستند، بلکه به مهم‌ترین ابزار توسعه پایدار، اشتغال‌زایی، کارآفرینی و توانمندسازی نسل جدید تبدیل شده‌اند. در این کتاب، خواننده با مجموعه‌ای از الگوهای جهانی، تجربه‌های موفق، مدل‌های نوین یادگیری مبتنی بر پروژه، کارآموزی نوین، مهارت‌های دیجیتال، میکرولرنینگ، آموزش ترکیبی و روش‌های نوآورانه توانمندسازی مربیان آشنا می‌شود.



## معرفی کتاب

# آینده آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

راهنمای عملی برای سال ۲۰۵۰

مولفان: دکتر حسین چناری، مریم جعفری



بخش ویژه کتاب به تحلیل چالش‌هایی همچون مدرک‌گرایی، ضعف مهارتی فارغ‌التحصیلان، فاصله نظام آموزشی با بازار کار، و ناهماهنگی میان نیازهای صنعت و روش‌های آموزشی سنتی اختصاص دارد. نویسندگان با بررسی این چالش‌ها، مجموعه‌ای از راهکارهای عملی برای ارتقای کیفیت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، استانداردسازی دوره‌ها، بروزرسانی مهارت‌ها، و نقش‌آفرینی مؤثر آموزشگاه‌ها و نهادهای مهارتی ارائه می‌کنند.

این کتاب یک منبع کاربردی برای مدیران آموزشگاه‌ها، مربیان فنی و حرفه‌ای، برنامه‌ریزان آموزشی، طراحان دوره‌های مهارتی، پژوهشگران حوزه آموزش، و همچنین کارآموزانی است که می‌خواهند آینده شغلی خود را با آگاهی بیشتری بسازند.

## از زبان مولفان:

«ما این کتاب را نتیجه سال‌ها پژوهش، تدریس، مشاهده و تجربه در حوزه مهارت‌آموزی می‌دانیم. در تمام فصل‌ها تلاش کردیم دقیقاً همان چیزهایی را مطرح کنیم که در میدان واقعی آموزش به آن نیاز است؛ نه توصیه‌های کلی، نه نظریه‌های تکراری، بلکه راهکارهایی قابل اجرا که بتواند آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را از وضعیت موجود به سطحی متناسب با نیازهای جهانی برساند.

باور ما این است که آینده آموزش، آینده مهارت‌هاست. آینده‌ای که در آن مربی تنها یک انتقال‌دهنده دانش نیست، بلکه یک راهبر، یک طراح تجربه آموزشی و یک توانمندساز واقعی است. امیدواریم این کتاب بتواند کمکی باشد برای همه کسانی که دغدغه ساختن آینده‌ای بهتر برای نظام آموزشی کشور دارند.»

## این اثر در سه محور اصلی پیش می‌رود:

1. **مبانی علمی تمرکز:** عملکرد مغز، حافظه کاری، توجه انتخابی و نقش خواب، تغذیه و تحرک در بهبود تمرکز.
2. **عوامل درونی و محیطی مؤثر بر تمرکز:** از استرس و اضطراب تا شرایط فیزیکی محیط یادگیری.
3. **راهکارهای عملی و برنامه‌های مداخله‌ای:** شامل بازی‌ها، تمرین‌های سنین مختلف، استراتژی‌های آموزشی، روش‌های تقویت تمرکز در کلاس و خانه و ابزارهای ارزیابی ساده.

کتاب تلاش می‌کند تمرکز را از یک «مهارت مبهم» به یک فرایند قابل آموزش، قابل تقویت و قابل سنجش تبدیل کند. به همین دلیل، علاوه بر ارائه توضیحات علمی روشن، در هر فصل مجموعه‌ای از تمرین‌ها و نمونه‌های واقعی آورده شده تا معلمان و خانواده‌ها بتوانند بلافاصله آن‌ها را اجرا کنند.

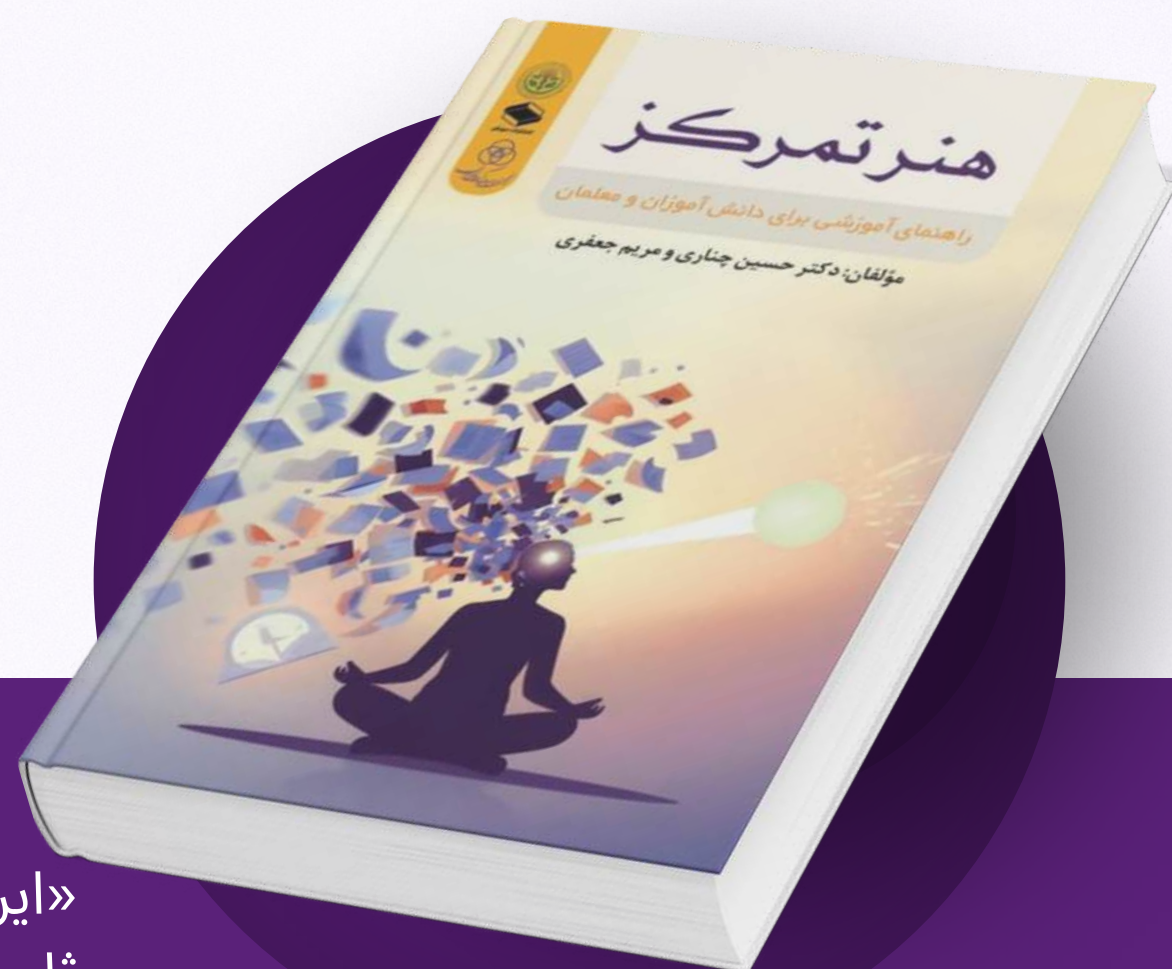
از ویژگی‌های برجسته کتاب می‌توان به توجه به تفاوت‌های سنی، پیوند با سلامت روان، یکپارچه‌سازی نقش معلم-والد-دانش‌آموز و نقشه‌راه عملی برای مدیریت تمرکز در مدرسه و خانه اشاره کرد.

در نهایت، این کتاب چشم‌اندازی ارائه می‌دهد که در آن دانش‌آموزان بتوانند خودآگاه، مسئول و توانمند در مدیریت تمرکز خود باشند و مسیر یادگیری مؤثر و موفقیت تحصیلی‌شان هموار شود.

## جمله‌ای از زبان مؤلفان

«این کتاب را نوشتیم تا نشان دهیم تمرکز یک توانایی ذاتی و ثابت نیست؛ مهارتی است که با آگاهی، تمرین و راهنمایی درست، می‌توان آن را تقویت کرد. امید ما این است که معلمان، والدین و دانش‌آموزان با استفاده از این راهنما، مسیر یادگیری عمیق‌تر و زندگی آگاهانه‌تر را تجربه کنند.»

کتاب «هنر تمرکز: راهنمای آموزشی برای دانش‌آموزان و معلمان» اثری کاربردی در حوزه یادگیری، علوم اعصاب شناختی و روان‌شناسی آموزشی است که با اتکا به پژوهش‌های علمی و تجربه‌های میدانی معلمان و متخصصان یادگیری نوشته شده است. این کتاب با هدف کمک به تقویت تمرکز، خودتنظیمی و بهبود کیفیت یادگیری طراحی شده و مجموعه‌ای از تمرین‌ها، بازی‌ها، راهکارهای عملی و ابزارهای سنجش را در اختیار والدین، معلمان و دانش‌آموزان قرار می‌دهد.



معرفی کتاب

# هنر تمرکز

راهنمای آموزشی برای دانش‌آموزان و معلمان

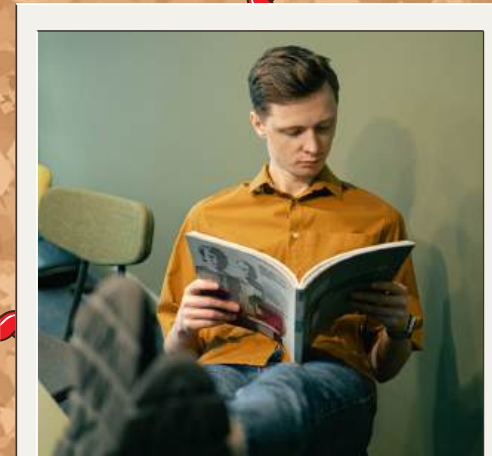
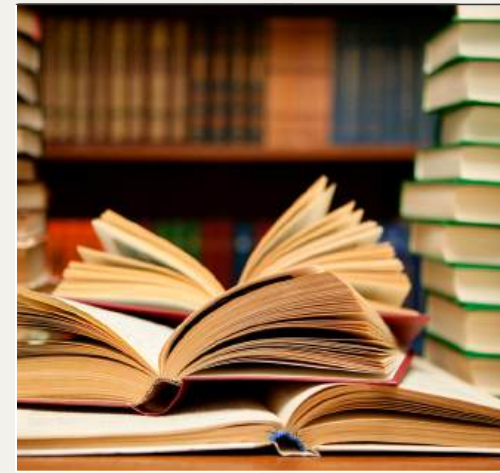
مؤلفان: دکتر حسین چناری ، مریم جعفری

# تکنیک محاسبه ساعت مطالعه

1. زنگ  
هشدار (تایمر) تونو  
جوری تنظیم کنین  
که سر دو دقیقه  
صدا کنه!!

4. تعداد خطوطی که  
خوندین بشمارین فقط  
خطوطی رو که  
تا نیمی صفحه  
اومدن!!

3. کلمه هایی که تو سه خط  
هستن بشمارین و اونو تقسیم  
بر ۳ کنین  
این تعداد کلمات تو هر خطه!!



2. با به سرعت مناسب  
شروع کنین به خوندن و  
وقتی زنگ به صدا دراومد  
توقف کنین و با مداد  
علامت بزنین!!

جواب مراحل (۳) و (۴) ضرب کن!!  
عدد بدست اومده رو  
تقسیم بر ۲ کنین تعداد کلمات  
در دقیقه بدست میاد!!



## زندگی نامه دوشیزه قهرمان؛ زنده یاد صبا چناری

**زنده یاد صبا چناری (۱۳۷۹-۱۴۰۴)** از برجسته ترین چهره های نسل جدید ورزش های رزمی بانوان ایران بود؛ دختری پرتلاش، متواضع و الهام بخش که مسیر ورزشی اش را از نوجوانی آغاز کرد و با پشتکار، نظم و اراده ای مثال زدنی توانست به جایگاه یک فایتر حرفه ای، مربی توانمند و داور بین المللی برسد.

او طی بیش از دوازده سال فعالیت مداوم در رشته های موی تای، کیک بوکسینگ و گراپلینگ، توانست افتخارات ملی و بین المللی متعددی کسب کند. صبا در مسابقات جهانی موی تای ۲۰۲۲ امارات، در وزن منفی ۷۵ کیلوگرم به عنوان نایب قهرمان جهان دست یافت؛ افتخاری که او را به عنوان یکی از چهره های درخشان ورزش بانوان ایران مطرح کرد.

صبا چناری افزون بر حضور در میدان مبارزه، در عرصه آموزش و داوری نیز نقش پررنگی داشت. او مدرس رسمی فدراسیون ورزش های رزمی، داور بین المللی و مسئول کمیته بانوان گراپلینگ کیک بوکسینگ بود. دقت، عدالت و آرامش او در داوری، صبا را به داوری مورد اعتماد ورزشکاران و مربیان تبدیل کرده بود؛ داوری که حضورش اعتبار ویژه ای به رقابت ها می بخشید.

به عنوان دختر دکتر حسین چناری، بنیان گذار کالج بین المللی ابن سینا و بانو مریم جعفری، صبا با علاقه در این مجموعه به آموزش رزمی به جوانان پرداخت. کلاس های او فقط محل یادگیری تکنیک نبود، بلکه جایی برای انگیزه، رشد شخصی و ساختن روحیه مبارزه جویانه بود. بسیاری از شاگردانش امروز صبا را «چراغ راه» خود می دانند؛ مربی ای که به آنها یاد داد چگونه هم در رینگ و هم در زندگی بایستند، بجنگند و پیروز شوند.



**این شماره از فصلنامه «مسیر آینده»  
با نهایت احترام و عشق، تقدیم می شود  
به یاد و نام دوشیزه قهرمان صبا چناری؛  
بانوی جوانی که با تلاش، اخلاق  
حرفه ای، و روح بزرگ خود الهام بخش  
جامعه ورزش و آموزش بود.  
یاد او چراغ راهی ست برای همه آنان که  
مسیر تعالی، تلاش و انسانیت را  
برمی گزینند.  
یادش همیشه زنده و راهش پر رهرو باد**

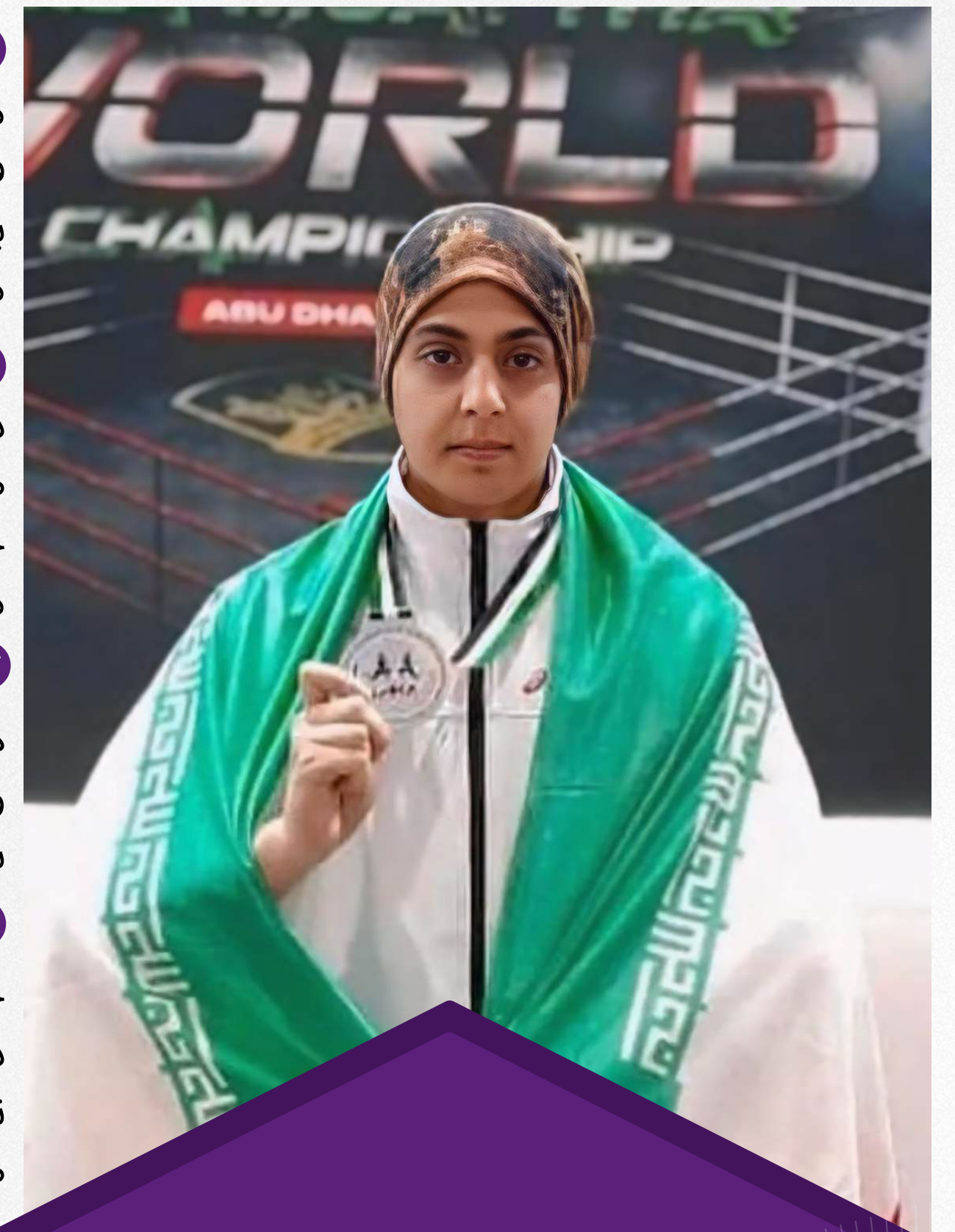
صبا اعتقاد داشت داوری رزمی «کاری سخت، دقیق و سرشار از معنا» ست و تنها کسی ارزش آن را درک می کند که طعم مبارزه را چشیده باشد. حضور همزمان او در نقش فایتر، مربی و داور، نشان از عشق عمیق او به ورزش های رزمی داشت؛ عشقی که با اخلاقمداری و انسانیتش آمیخته شده بود.

بی تردید جایگاه صبا چناری در ورزش ایران فراتر از مدال ها و عناوین است. او الهام بخش نسل جدید بانوان ورزشکار بود و نامش همواره یادآور تلاش، شجاعت، نجابت و رویاهای بزرگ خواهد بود.

### برخی از رزومه ورزشی زنده یاد صبا چناری افتخارات و عناوین

- نایب قهرمان جهان در مسابقات موی تای ۲۰۲۲ امارات (وزن منفی ۷۵ کیلوگرم)
- داور رسمی فدراسیون ورزش های رزمی جمهوری اسلامی ایران
- داور رسمی مسابقات انتخابی تیم ملی موی تای
- داور رسمی مسابقات کشوری و استانی کیک بوکسینگ
- مدرس رسمی فدراسیون ورزش های رزمی
- مسئول کمیته مسابقات بانوان - گراپلینگ کیک بوکسینگ





## آخرین گفت و گو با دوشیزه قهرمان صبا چناری

داور رسمی مسابقات رزمی کشور  
نگاهی از دل رینگ به دنیای داوری رزمی

### ✓ چطور وارد داوری شدید؟

من داوری را دوست داشتم؛ کاری سخت و پرهیجان که فقط کسی درک می‌کند که خودش روی تاتامی جنگیده باشد. وقتی وسط رینگ می‌ایستی، فقط خدا را می‌شناسی و وجدانت را؛ نه تماشاگر، نه فایتر، نه مربی.

### ✓ داوری موفق یعنی چه؟

داوری یعنی شناخت عدالت. داور موفق کسی است که طعم ضربه را چشیده باشد و بفهمد چه چیزی خطاست و چه چیزی نیست. تجربه فایتری به داور عدالت بیشتری می‌دهد.

### ✓ ساختار داوری در مسابقات چگونه است؟

هر مسابقه شامل سرداور، سه داور کنار زمین، تایم‌نگهدار و داور وسط است. مهم‌ترین وظیفه داور وسط، حفظ سلامت فایترها و کنترل جریان مسابقه است.

### ✓ شروع فعالیت شما چگونه بود؟

خیلی زود اعتماد اساتید را جلب کردم و از همان ابتدا داور وسط شدم؛ مسئولیتی که معمولاً به تازه‌کارها داده نمی‌شود. قول دادم همیشه منصف بمانم، چون خودم طعم ناحقی را چشیده بودم.

زنده‌یاد صبا چناری، داور جوان و توانمند ورزش‌های رزمی، متولد ۱۳۷۹، با سابقه بیش از ۱۲ سال فعالیت به‌عنوان فایتر، مربی و داور در رشته‌هایی مانند موی‌تای و کیک‌بوکسینگ، یکی از چهره‌های اخلاق‌مدار و محبوب این عرصه بود. او در ۳۰ مهر ۱۴۰۴ در حین تمرین درگذشت و جامعه ورزش را عزادار کرد.

این متن، خلاصه‌ای از آخرین گفت‌وگوی اوست؛ گفت‌وگویی که در آن صبا با صداقت از مسیر پیشرفت‌ش، تجربه داوری و توصیه‌هایش برای نوجوانانی می‌گوید که می‌خواهند وارد دنیای داوری رزمی شوند.

### ✓ نخستین اساتید شما چه کسانی بودند؟

اولین بار با اعتماد خانم مریم امرائی وارد داوری کیک‌بوکس شدم. سپس با دعوت استاد طاهره تنها، سرمربی تیم ملی موی‌تای، به عنوان داور مسابقات انتخابی تیم ملی انتخاب شدم.

### ✓ مهم‌ترین اصل در داوری چیست؟

عدالت. حتی وقتی شاگرد خودم در رینگ مسابقه می‌داد، اعتماد داشتند که جانب‌داری نمی‌کنم. این بزرگ‌ترین افتخار من است.

### ✓ یک خاطره خاص از داوری؟

در اولین مسابقات، داور کنار زمین از من خواست یک خطا بگیرم تا دوستش برنده شود! نگاهش کردم و گفتم: «ببخشید، شما؟!» همان‌جا فهمیدم که عدالت شوخی‌بردار نیست.

### ✓ نوجوانان از کجا باید داوری را آغاز کنند؟

با شرکت در کلاس‌های رسمی فدراسیون‌ها و یادگیری قوانین. بعد از آن حضور در مسابقات محلی به‌عنوان کمک‌داور بهترین تجربه عملی است.

### ✓ توصیه طلایی شما به نوجوانان؟

صبور باشید، منظم و باانرژی. داوری یعنی تصمیم درست در لحظه و حفظ عدالت. اگر امروز شروع کنید و پای کار بمانید، فردا می‌توانید داور بین‌المللی شوید.

### ✓ سخن پایانی برای بچه‌ها

اگر داور شدی، فقط عدالت را بشناس. برای شهرت یا پول وارد این کار نشو. وقتی وسط رینگ می‌ایستی، بار امانت روی شانه‌های توست. منصف باش و اجازه نده حقی ضایع شود.

## راهکارهای افزایش بهره‌وری مالی:

### ارزیابی مالی دوره‌ای:

بررسی منظم هزینه‌ها و شناسایی بخش‌های کم‌بازده.



### استفاده از نرم‌افزارهای مالی:

ساماندهی پرداخت‌ها و گزارش‌گیری دقیق.



### ارتقای سواد مالی مدیران:

آموزش بودجه‌ریزی، تحلیل هزینه و تصمیم‌گیری مالی اثربخش.



مدیریت درست هزینه‌ها به معنای کاهش کیفیت نیست؛ بلکه باعث می‌شود منابع به بخش‌هایی هدایت شوند که بیشترین اثر آموزشی را دارند. تجربه نشان داده است که دیجیتالی‌سازی و شفافیت مالی، علاوه بر صرفه‌جویی، زمینه رشد کیفیت، افزایش انگیزه کارکنان و توسعه زیرساخت‌های آموزشی را فراهم می‌کند.



مدارس و مؤسسات آموزشی معمولاً با منابع مالی محدود فعالیت می‌کنند؛ بنابراین مدیریت هوشمندانه هزینه‌ها و استفاده بهینه از امکانات موجود ضرورتی جدی است. در چنین شرایطی، مدیریت علمی هزینه‌ها نه تنها موجب صرفه‌جویی می‌شود، بلکه کیفیت آموزشی و توسعه خدمات را نیز ارتقا می‌دهد. مدیریت هزینه به معنای مجموعه‌ای از اقدامات برنامه‌ریزی شده برای کنترل، هدایت و کاهش مخارج بدون لطمه به کیفیت یا ساختار سازمانی است. این فرآیند شامل تحلیل دقیق هزینه‌های ثابت و متغیر، شناسایی بخش‌های کم‌بازده یا غیرضروری، اجرای راهکارهای بهینه‌سازی و نظارت مداوم بر جریان مالی است. نکته کلیدی آن است که مدیریت هزینه به معنای «صرفه‌جویی افراطی» نیست، بلکه انتقال هوشمندانه منابع به بخش‌هایی است که بیشترین اثرگذاری را در آموزش دارند.



## راهکارهای کاهش هزینه‌ها:

### مصرف بهینه انرژی:

استفاده از تجهیزات کم‌مصرف، تنظیم دما براساس ساعات حضور دانش‌آموزان و آموزش رفتار مصرفی درست.



### دیجیتالی‌سازی فرایندها:

حذف کارنامه‌ها و فرم‌های چاپی و جایگزینی با سامانه‌های الکترونیکی.



### مدیریت زمان و نیروی انسانی:

تنظیم هوشمند برنامه کلاسی برای جلوگیری از اتلاف نیرو و زمان.



### خرید گروهی منابع:

همکاری با مدارس دیگر برای کاهش هزینه تمام‌شده کتاب‌ها و تجهیزات.



## راهکارهای عملی برای مدیریت هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری مالی در آموزش

دکتر حسین چناری  
مشاور کسب‌وکارهای آموزشی

## روش‌های آبرسانی و مراقبت از پوست در فصل پاییز

### افزایش رطوبت محیط

استفاده از دستگاه بخور یا مرطوب‌کننده هوا در منزل، به‌طور مؤثر از خشکی پوست جلوگیری می‌کند.

### استفاده از کرم‌ها و سرم‌های آبرسان

محصولات حاوی هیالورونیک اسید، گلیسرین، اوره و سرامیدها به حفظ رطوبت و تقویت سد پوستی کمک می‌کنند.

### مصرف کافی آب و تغذیه مناسب

نوشیدن آب، خوردن میوه و سبزیجات و مصرف ویتامین‌های A، C و E موجب افزایش طراوت و سلامت پوست می‌شود.

### شست‌وشوی صحیح پوست

انتخاب شوینده‌های ملایم، بدون الکل و سولفات و پرهیز از شست‌وشو با آب داغ، مانع از تشدید خشکی می‌شود.

### محافظة در برابر باد و سرما

پوشیدن دستکش، شال و استفاده از کرم‌های محافظ هنگام خروج از منزل می‌تواند از آسیب‌های محیطی جلوگیری کند.

### نتیجه‌گیری:

خشکی پوست در فصل پاییز پدیده‌ای رایج اما قابل پیشگیری است. با رعایت اصول علمی مراقبت پوستی، استفاده از محصولات مناسب آبرسان، تنظیم سبک زندگی و توجه به شرایط محیطی، می‌توان سلامت و شادابی پوست را حفظ کرد. افزایش آگاهی درباره این موضوع به افراد کمک می‌کند تا از بروز آسیب‌های فصلی جلوگیری کرده و کیفیت زندگی خود را بهبود بخشند.

با شروع فصل پاییز و کاهش رطوبت هوا، بسیاری از افراد با خشکی، حساسیت و آسیب‌های پوستی روبه‌رو می‌شوند. کاهش رطوبت، وزش بادهای سرد و استفاده از وسایل گرمایشی باعث تضعیف سد دفاعی پوست شده و در صورت عدم مراقبت، می‌تواند به ترک، خارش و التهاب منجر شود. این مقاله با نگاهی علمی، علل اصلی خشکی پوست را بررسی کرده و راهکارهایی ارائه می‌دهد تا افراد بتوانند در فصل پاییز از پوست خود بهتر محافظت کرده و از بروز آسیب‌های فصلی جلوگیری کنند.

## علل خشکی پوست در فصل پاییز



- 01 کاهش رطوبت هوا**  
با کم شدن رطوبت نسبی در پاییز، آب موجود در لایه‌های سطحی پوست سریع‌تر تبخیر می‌شود و خشکی افزایش می‌یابد.
- 02 باد سرد و تغییرات ناگهانی دما**  
بادهای خنک پاییزی سد دفاعی پوست را تضعیف کرده و سبب از بین رفتن رطوبت سطحی آن می‌شود.
- 03 استفاده از وسایل گرمایشی**  
گرمای خشک بخاری و شوفاژ، رطوبت هوا را کاهش داده و مستقیماً پوست را خشک‌تر می‌کند.
- 04 کاهش مصرف آب**  
در هوای سرد، تمایل به نوشیدن آب کمتر می‌شود و این موضوع رطوبت طبیعی پوست را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

بررسی علل خشکی پوست و ضرورت آبرسانی

در فصل پاییز:

راهکارهای علمی و مراقبتی

مهرنوش پورآذر

مدرس بین‌المللی care and beauty





در دهه‌های اخیر، تجارت از یک فعالیت ساده خرید و فروش فراتر رفته و به عرصه‌ای تبدیل شده که تصمیم‌گیری‌های دقیق، تحلیل روندها و داشتن نگاه استراتژیک نقش تعیین‌کننده‌ای در آن دارند. داشتن سرمایه، امکانات یا حتی تجربه، دیگر به‌تنهایی تضمینی برای موفقیت پایدار نیست. آنچه فعالان اقتصادی موفق را از دیگران متمایز می‌کند، «تفکر تجاری هوشمند» است؛ ترکیبی از تحلیل، سرعت، قدرت تصمیم‌گیری و توانایی درک فرصت‌ها پیش از آنکه آشکار شوند.

در چنین فضایی، یادگیری تجارت نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی حیاتی است؛ ضرورتی که همانند یادگیری یک زبان پویا، نیازمند به‌روز بودن، انعطاف‌پذیری و توانایی سازگاری با قواعد جدید است.



### ✓ تجارت امروز یعنی فهم رفتار بازار، نه تقلید از آن

بازار امروز از الگوهای ثابت پیروی نمی‌کند و تقلید از مدل‌های گذشته فقط شما را عقب نگه می‌دارد. موفقیت زمانی ایجاد می‌شود که منطق بازار را تحلیل کنید؛ چرا روندی شکل می‌گیرد، چه عواملی آن را هدایت می‌کند و چه چیزی مسیر آن را تغییر می‌دهد. داده مهم است، اما توانایی تفسیر داده مهم‌تر است.

### ✓ مزیت رقابتی؛ نقطه شروع استراتژی

مزیت رقابتی واقعی فقط قیمت پایین یا تبلیغ زیاد نیست؛ بلکه «تفاوتی ارزشمند و قابل دفاع» است که رقبا نتوانند به‌سادگی کپی کنند. این تفاوت ممکن است در مدل کسب‌وکار، تجربه مشتری، سرعت، فناوری یا نگرش مدیران باشد؛ مشروط بر اینکه در طول زمان تقویت‌شده باشد.

### ✓ مدیریت ریسک؛ نشانه بلوغ تجاری

ریسک نه دشمن است و نه عامل سقوط؛ مهم، توانایی «محاسبه و مدیریت» آن است. تاجران حرفه‌ای با بررسی سناریوها، پیامدها و مسیرهای جایگزین تصمیم می‌گیرند، نه با احساسات. هرچه شناخت بازار عمیق‌تر باشد، تصمیم‌گیری دقیق‌تر خواهد بود.



**چگونه در عصر تجارت پویا،  
از یک فعال اقتصادی  
معمولی به یک بازیگر  
استراتژیک تبدیل شویم**

دکتر لیلا فریدنی

بیش از ۱۰ سال سابقه و تجربه در تجارت و بازرگانی

### ✓ برند؛ سرمایه‌گذاری بلندمدت، نه هزینه تبلیغاتی

برند فقط نام و لوگو نیست؛ اعتبار اقتصادی شماست. برندی که بر پایه ارزش واقعی، ثبات در ارائه تجربه و روایت معتبر ساخته شود، حتی در روزهای سخت بازار نیز اعتماد ایجاد می‌کند. برند نتیجه رفتار مداوم است، نه چند تبلیغ مقطعی.

### ✓ چابکی؛ سوخت اصلی رقابت

در بازار سریع امروز، تنها کسانی باقی می‌مانند که توانایی تغییر مسیر بدون از دست دادن تعادل را داشته باشند. چابکی یعنی تصمیم‌گیری سریع، اصلاح به‌موقع و داشتن فرهنگی که اشتباه را بخشی از یادگیری می‌داند. سرعت و انعطاف، دو پایه اصلی موفقیت هستند.

### جمع بندی

در تجارت امروز، موفقیت نصیب کسانی می‌شود که سریع یاد می‌گیرند، درست تحلیل می‌کنند و به‌موقع تصمیم می‌گیرند. ترکیب فهم بازار، مزیت رقابتی، مدیریت ریسک، برندسازی و چابکی، یک فعال اقتصادی معمولی را به بازیگری اثرگذار و آینده‌ساز تبدیل می‌کند.

# سه بحران پنهان که آینده آموزش ایران را تهدید می‌کند

دکتر حسین چناری

طی سال‌های اخیر، سه بحران هم‌زمان-آلودگی هوا، کرونا و فشارهای روانی-اجتماعی-کیفیت یادگیری نسل جدید را به‌طور جدی تحت تأثیر قرار داده است. به گفته دکتر حسین چناری، هرچند مدارس باز هستند و امتحانات برگزار می‌شود، اما «ظاهر عادی، واقعیت عادی نیست»؛ زیرا افت یادگیری پنهان در حال تبدیل شدن به پدیده‌ای به نام سواد نصفه‌نیمه است.



## آلودگی هوا؛

### تعطیلی‌های کوچک، خسارت‌های بزرگ

تعطیلی‌های مکرر روند یادگیری را قطع می‌کند و به‌ویژه در دوره ابتدایی، فهم عمیق دروس را کاهش می‌دهد. تحقیقات جهانی نیز نشان می‌دهد کیفیت هوای کلاس مستقیماً بر تمرکز و عملکرد دانش‌آموز اثر دارد. چناری بر ضرورت یک «آماده‌باش هوشمند» تأکید می‌کند؛ یعنی از پیش‌تعریف کردن آموزش حضوری محدود، آموزش ترکیبی و آموزش غیرحضوری استاندارد.

### کرونا و نسل حضور بدون یادگیری

دوران آموزش آنلاین باعث شد بسیاری از دانش‌آموزان در کلاس حاضر باشند، اما یادگیری واقعی کمی داشته باشند. نتیجه، عقب‌افتادگی ۱ تا ۱.۵ سالی در مهارت‌های پایه است که اگر جبران نشود، به مدرک‌داری بدون مهارت تبدیل می‌شود.

### تأثیر بحران‌های روانی و اجتماعی

قرار گرفتن مداوم کودکان در معرض اخبار سنگین و بحران‌های اجتماعی باعث اضطراب و کاهش انگیزه تحصیلی شده است. چناری تأکید می‌کند بدون سلامت روان و تاب‌آوری، هیچ جهش آموزشی پایدار نخواهد بود.



### زیرساخت مورد نیاز برای آموزش ترکیبی

ایران نیازمند زیرساخت لوکس نیست، بلکه به گفته چناری، به زیرساخت حداقلی اما عادلانه احتیاج دارد؛ یعنی تولید محتوای استاندارد و رایگان، دسترسی از طریق تلویزیون، رادیو، پلتفرم‌های رایگان یا نسخه‌های آفلاین و ایجاد یک بانک محتوای ملی یکپارچه.

### جمع بندی:

سه بحران هم‌زمان-آلودگی هوا، کرونا و فشارهای روانی-آینده یادگیری را تهدید می‌کند و در صورت بی‌توجهی، نسلی با سواد پایه ضعیف و انگیزه کمتر وارد جامعه خواهد شد. راه‌حل، عبور از مدیریت واکنشی و اجرای برنامه‌های هوشمند است: آموزش معلمان، کلاس‌های ترمیمی هدفمند و توجه جدی به سلامت روان دانش‌آموزان.

### راهکارهای فوری برای جبران افت یادگیری

1. ارزیابی ملی تشخیصی در ابتدای سال.
2. کلاس‌های ترمیمی ساختارمند با گروه‌های کوچک.
3. آموزش فشرده معلمان در تشخیص خطای یادگیری.



# نقش آموزش‌های مهارتی در رشد و توسعه مدیران تحول‌گرا

دکتر حسین چناری  
مشاور کسب‌وکارهای آموزشی

در دنیای امروز که تغییر و رقابت با سرعتی کم‌سابقه پیش می‌رود، مدیرانی موفق هستند که تنها به دانش نظری اکتفا نمی‌کنند، بلکه مهارت‌های کاربردی لازم برای هدایت سازمان در مسیر تحول را نیز در اختیار دارند. آموزش‌های مهارتی دقیقاً همان حلقه مفقوده‌ای است که مدیران را از مدیریت سنتی به رهبری تحول‌گرا ارتقا می‌دهد.

## مدیر تحول‌گرا کیست؟

مدیر تحول‌گرا آینده‌نگر و الهام‌بخش است؛ تغییر را فرصت می‌بیند و با تکیه بر مهارت‌های نرم و عملی، علاوه بر مدیریت منابع، انگیزه و رهبری انسانی را در سازمان تقویت می‌کند.

## چرا آموزش مهارتی ضروری است؟

آموزش‌های مهارتی فاصله میان «دانش» و «عمل» را پر کرده و مدیر را برای چالش‌های پیچیده امروز توانمند می‌سازد؛ به او کمک می‌کند بحران‌ها را مدیریت کند، بهتر ارتباط بگیرد، تصمیم‌های دقیق‌تری بگیرد، خلاقانه بیندیشد و تیم را با انگیزه هدایت کند.

## مهم‌ترین مهارت‌های مدیر تحول‌گرا

مهارت‌های کلیدی مدیر تحول‌گرا شامل ارتباط مؤثر، رهبری الهام‌بخش، تفکر خلاق، مدیریت تغییر و هوش هیجانی است؛ مجموعه‌ای برای هدایت سازمان در مسیر تحول.

## تأثیر آموزش مهارتی بر مدیران

آموزش‌های مهارتی منجر به تصمیم‌گیری دقیق‌تر، رهبری اثربخش‌تر، سازگاری با تغییرات، بهبود فرهنگ سازمانی و تربیت مدیران آینده می‌شود. به بیان دیگر، این آموزش‌ها مدیر را از «مدیر وظیفه‌محور» به «رهبر تحول‌آفرین» تبدیل می‌کند.

## شیوه‌های مؤثر آموزش مهارتی

کارگاه‌های عملی، کوچینگ مدیریتی، شبیه‌سازی، نقش‌آفرینی، یادگیری پروژه‌محور و دوره‌های ترکیبی حضوری-آنلاین از بهترین روش‌های توسعه این مهارت‌ها هستند.

## چالش‌ها و راهکارها

- مقاومت مدیران: طراحی دوره‌های کاربردی و نتیجه‌محور
- هزینه‌های بالا: استفاده از آموزش‌های داخلی و مدل ترکیبی
- انتقال یادگیری به عمل: پیگیری بعد از دوره و کوچینگ فردی

## نتیجه‌گیری:

آموزش‌های مهارتی جزو ضروریات عصر جدید است. این آموزش‌ها مدیران را به رهبران تحول‌گرا تبدیل می‌کند؛ رهبرانی که توانایی خلق چشم‌انداز جدید، مدیریت تغییرات و هدایت سازمان به سمت رشد پایدار را دارند. سرمایه‌گذاری در این حوزه، سرمایه‌گذاری برای آینده‌ای رقابتی و قدرتمند است.



# پرورش عزت نفس و احترام به نفس در کودکان

دکتر ورقا مخلصی  
روانشناس و درمانگر کودک



عزت نفس یکی از بنیادی‌ترین عناصر شخصیت کودکان است؛ عصری که کیفیت نگاه کودک به خود، میزان اعتماد به توانایی‌ها و نحوه مواجهه او با چالش‌های زندگی را شکل می‌دهد. کودکی که از عزت نفس سالم برخوردار است، خود را ارزشمند می‌داند، احساس توانمندی می‌کند و در مسیر رشد ذهنی و عاطفی، با انعطاف‌پذیری بیشتری حرکت می‌کند. به همین دلیل، پرورش عزت نفس در سال‌های ابتدایی زندگی، از مهم‌ترین مسئولیت‌های والدین و مربیان محسوب می‌شود. بخش زیادی از رفتارهای ساده و روزمره بزرگسالان می‌تواند این سازه مهم روانی را در کودکان تقویت کند یا به آن آسیب بزند. از تشویق درست و هدفمند گرفته تا پذیرش احساسات کودک، هر رفتار نقش مستقیمی در شکل‌گیری باور کودک نسبت به ارزش‌های درونی او دارد.

برای کمک به رشد عزت نفس، نخست لازم است تعریف‌ها واقعی و دقیق باشد. تشویق باید بر عملکرد کودک متمرکز شود، نه بر برجسب‌های کلی. قدردانی از تلاش‌ها، توضیح رفتارهای مثبت و بازتاب آنچه کودک خوب انجام داده، به او درک روشنی از توانایی‌هایش می‌دهد. در کنار آن، یادآوری این نکته که هیچ‌کس کامل نیست و رشد، فرایندی زمان‌بر است، کودک را از مقایسه‌های آسیب‌زا دور می‌کند.

سپردن وظایف متناسب با سن، ایجاد فرصت تصمیم‌گیری، توجه اختصاصی روزانه به کودک و ابراز عشق بدون قید و شرط، از دیگر عوامل کلیدی در تقویت ارزشمندی و استقلال کودک هستند. همچنین، والدین باید او را تشویق کنند تا احساسات خود را شفاف بیان کند؛ چرا که آگاهی هیجانی، سنگ بنای اعتماد به نفس پایدار است.

در کنار این موارد، حمایت از علایق و استعدادهای کودک نقش مهمی در تقویت هویت و خودباوری دارد. زمانی که کودک می‌بیند اشتیاقش جدی گرفته می‌شود، انگیزه بیشتری برای تلاش و رشد پیدا می‌کند. همین‌طور، نظارت بر کیفیت دوستی‌ها و محیط ارتباطی او، می‌تواند از شکل‌گیری روابط آسیب‌زننده پیشگیری کند.

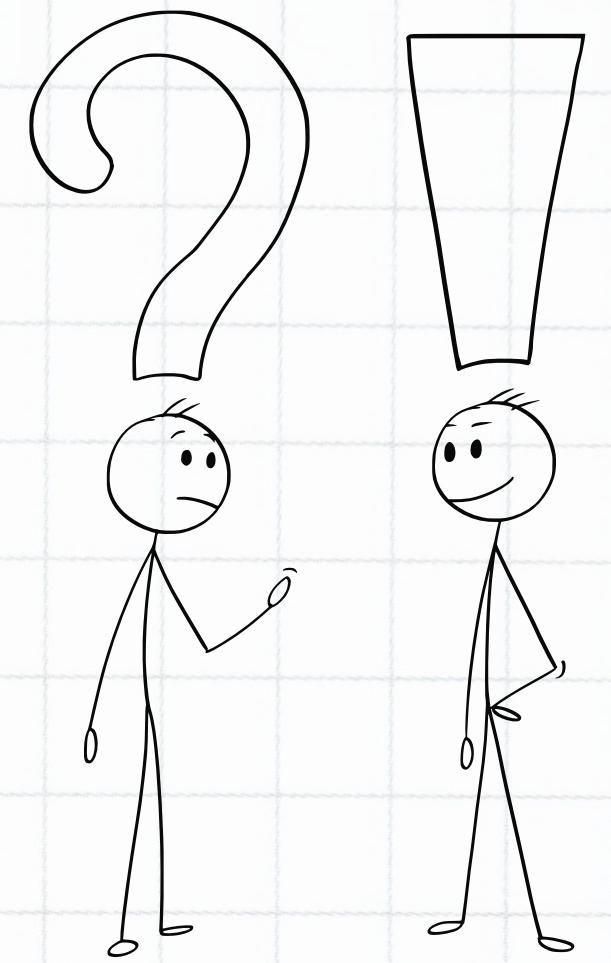
در نهایت، پرورش عزت نفس فرآیندی تدریجی و چندبعدی است؛ فرآیندی که با توجه، عشق، آگاهی و همراهی بزرگسالان معنا پیدا می‌کند. بسیاری از مشکلات رفتاری کودکان ریشه در ضعف عزت نفس دارند؛ بنابراین، توجه به این حوزه نه تنها به رشد فردی کودک کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز سلامت روان نسل آینده است.



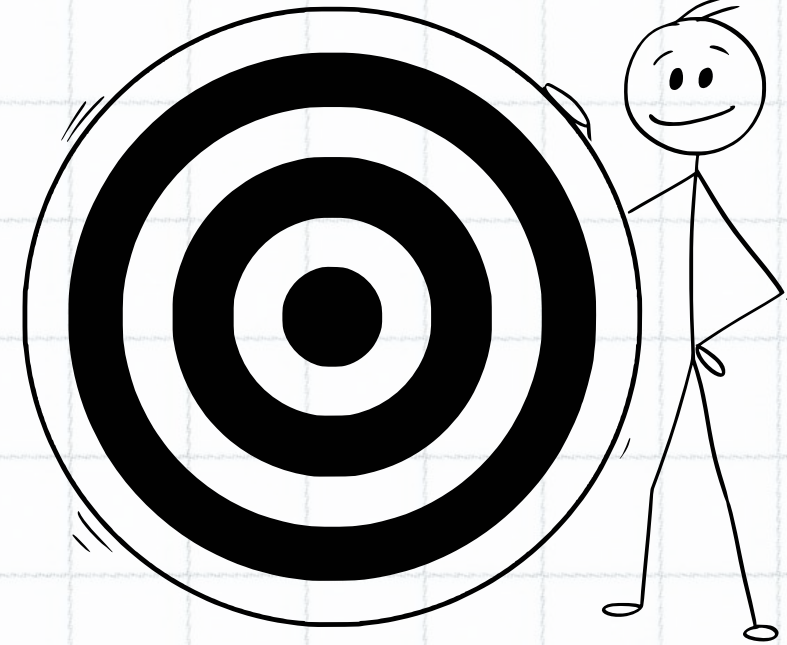
# ۵ سوالی که...

باید در مورد هدفتون بپرسید

امروز چه کاری در راستای رسیدن به هدفم میتونم بردارم؟

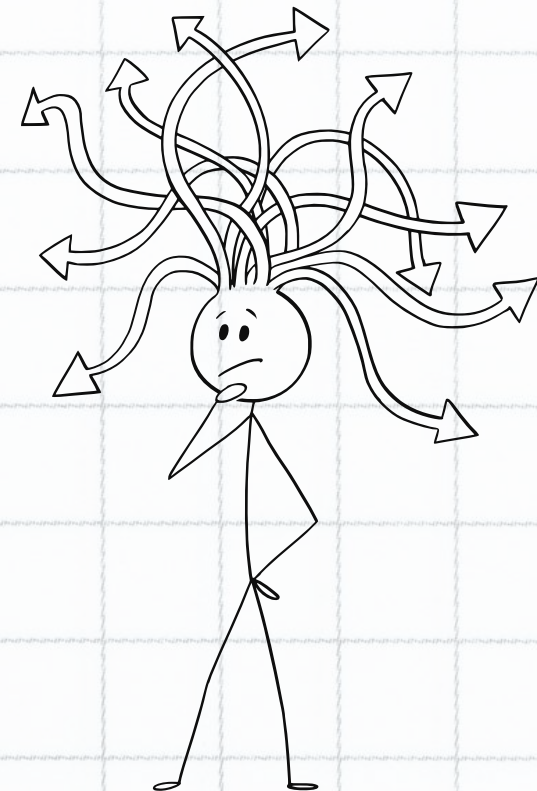


هدف من چیه؟



چه توانایی ها و امکاناتی باید فراهم کنم؟

برای رسیدن به هدفم باید چیکار کنم؟



از کجا باید شروع کنم؟



## جمع بندی:

بنابراین افت فروش بیشتر از آنکه به ضعف برند مربوط باشد، نتیجه کمبود فعالیت‌های بازاریابی است. برندسازی فرآیندی بلندمدت است و نمی‌تواند فروش فوری ایجاد کند؛ در حالی‌که بازاریابی با جذب مشتری جدید، مستقیماً فروش را افزایش می‌دهد. بنابراین ابتدا باید با بازاریابی جریان فروش را تقویت کرد و سپس از برندینگ برای ساخت اعتماد و وفاداری استفاده نمود. بازاریابی فروش را بالا می‌برد و برندینگ آن را تثبیت می‌کند.

برندسازی یک فرآیند بلندمدت است که با ایجاد هویت، افزایش اعتماد و شکل‌دادن به تصویر ذهنی مشتری، به تقویت ارزش برند کمک می‌کند. هرچند برندسازی در بلندمدت بر رشد کسب‌وکار اثر دارد، اما نقشی در ایجاد فروش فوری یا جذب سریع مشتری جدید ندارد. در واقع، برندسازی زمانی مؤثر است که جریان فروش فعال و پایدار قبلاً شکل گرفته باشد.

ساغر جعفری

مدیر دیجیتال مارکتینگ و برندینگ  
کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان

# با برندسازی

واقعیتی که همه صاحبان کسب و کار نادیده می‌گیرند

در سال‌های اخیر بسیاری از کسب‌وکارها هنگام کاهش فروش تصور می‌کنند مشکل اصلی، «شناخته نبودن برند» است؛ به همین دلیل بودجه خود را به برندسازی اختصاص می‌دهند. اما تجربه و شواهد نشان می‌دهد که برندسازی به‌تنهایی نمی‌تواند باعث جهش فروش و جذب مشتری شود. ریشه این خطا، نادیده گرفتن تفاوت اساسی میان نقش بازاریابی و برندینگ است.

در مقابل، بازاریابی نقش مستقیم در افزایش فروش دارد. بازاریابی با تولید سرنخ، جذب مخاطب، تحریک نیاز و اجرای کمپین‌های هدفمند، ورودی مشتری ایجاد می‌کند و فروش را افزایش می‌دهد. به همین دلیل، در شرایط بحران فروش، تمرکز بر برندینگ اشتباهی رایج است و معمولاً نتیجه‌ای ایجاد نمی‌کند.

برندسازی بدون بازاریابی مانند نصب یک تابلو زیبا در خیابانی خالی از رهگذر است؛ تا زمانی که مشتری به‌سمت کسب‌وکار هدایت نشود، برندینگ نمی‌تواند اثرگذاری لازم را داشته باشد.



### ۳. هوش هیجانی و خودآگاهی

رهبر آموزشی باید توان مدیریت احساسات، همدلی با دیگران و ایجاد روابط انسانی سالم را داشته باشد تا تعارضها کاهش یابد و انگیزه کارکنان افزایش پیدا کند.

### ۴. توان انگیزه‌بخشی و هدایت تیم

رهبران اثربخش با ایجاد فضای امن روانی، تفویض اختیار، قدردانی و حمایت از خلاقیت، تیم مدرسه را برای رشد و نوآوری توانمند می‌سازند.

### ۵. تسلط بر مقررات، سیاست‌ها و

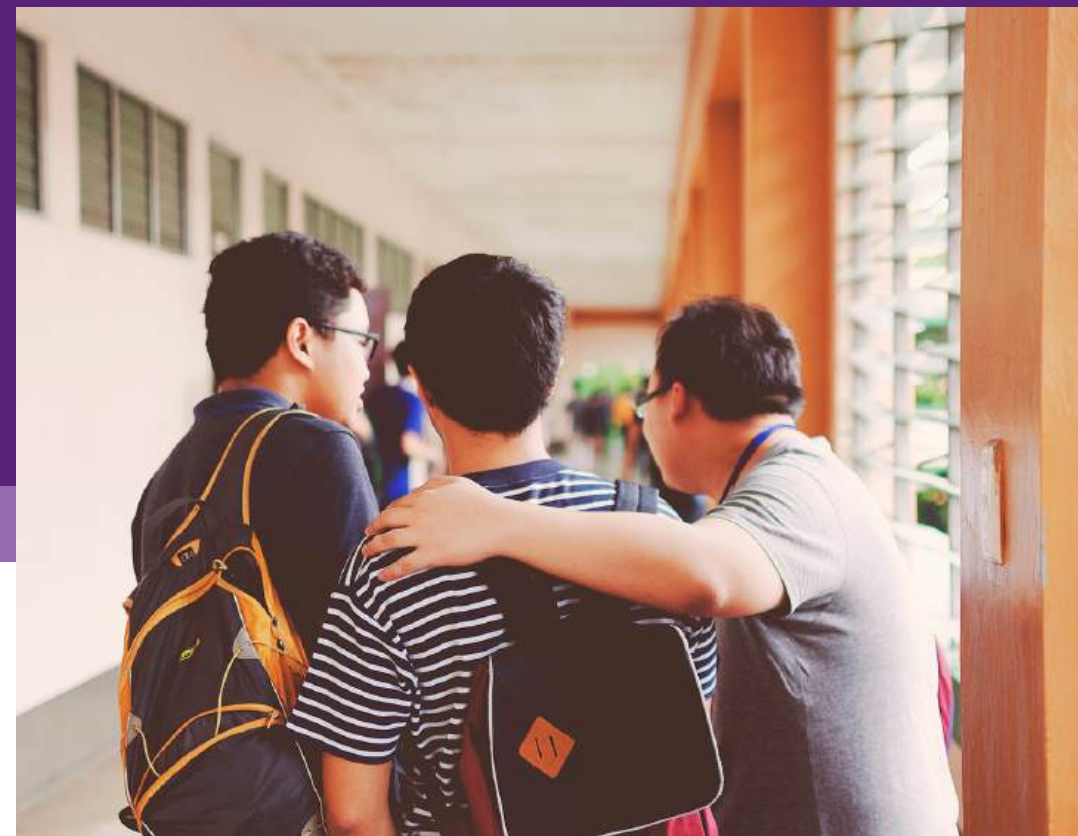
### نظریه‌های آموزشی

آگاهی از قوانین آموزش و پرورش، نظریه‌های یادگیری و استانداردهای کیفیت، رهبر را در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و هدایت مدرسه توانمند می‌کند.

”

در مجموع، رهبری آموزشی اثربخش ترکیبی از بینش، مهارت‌های انسانی، تصمیم‌گیری علمی و توان هدایت تیمی است؛ مسیری که مدرسه را به سوی یادگیری عمیق، فرهنگ همکاری و رشد پایدار هدایت می‌کند.

رهبری آموزشی در مدرسه فراتر از مدیریت اداری است و بر الهام‌بخشی، هدایت و ایجاد تحول تمرکز دارد. رهبر آموزشی اثربخش کسی است که با تصمیم‌گیری راهبردی، تقویت سرمایه انسانی و هدایت معلمان و دانش‌آموزان، مسیر مدرسه را به سمت یادگیری باکیفیت و آینده‌نگر هدایت می‌کند.



### ۱. تفکر تحلیلی و سیستماتیک

رهبر آموزشی اثربخش مسائل مدرسه را در چارچوبی کلان و مبتنی بر داده تحلیل می‌کند. او روابط میان عوامل آموزشی را می‌شناسد و با تحلیل SWOT تصمیم‌های هدفمند می‌گیرد.

### ۲. مهارت ارتباطی و شنوندگی فعال

برقراری ارتباط محترمانه با معلمان، دانش‌آموزان و اولیا، ارائه بازخورد سازنده و توان بیان شفاف از مهارت‌های کلیدی رهبران موفق است.



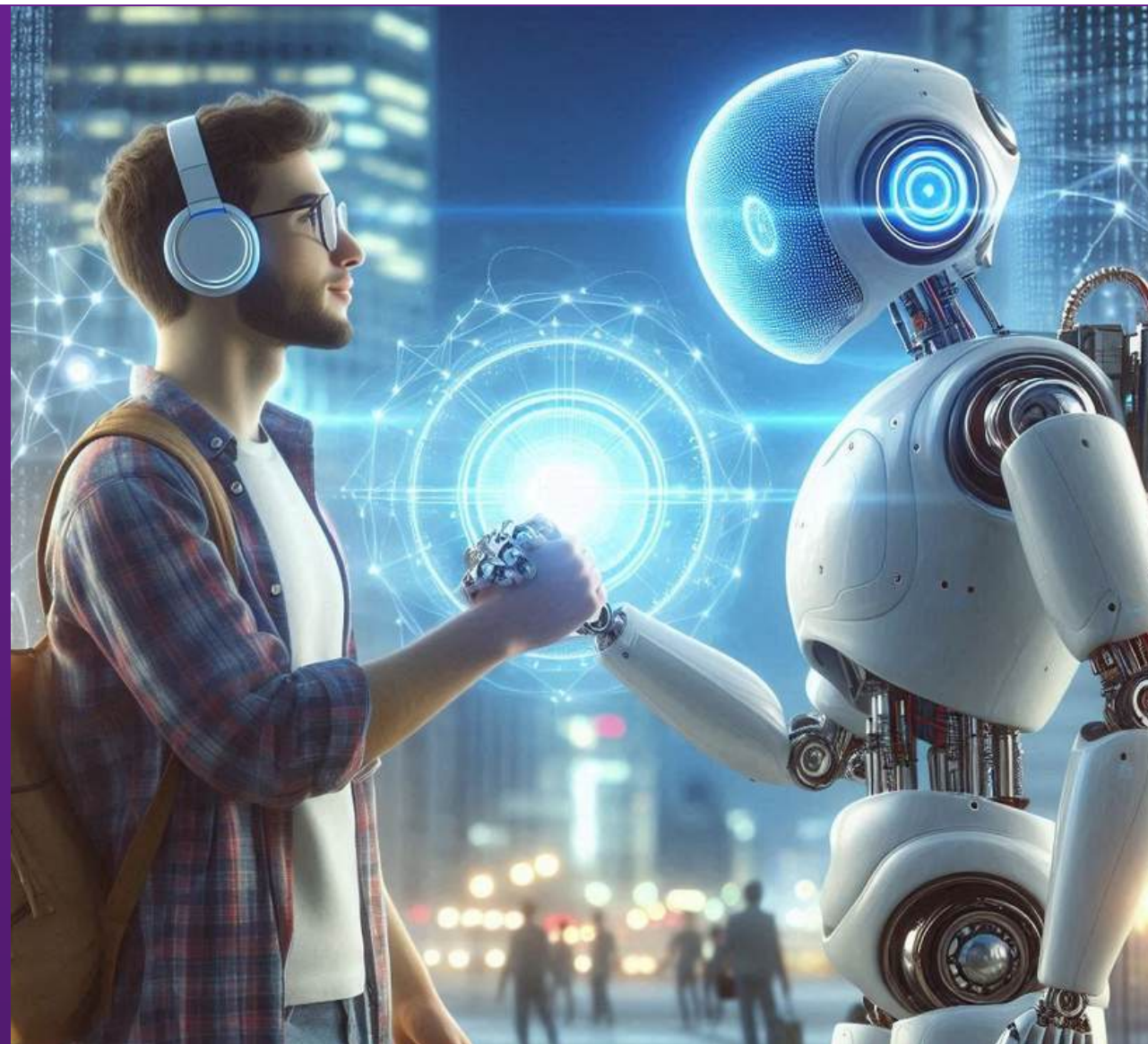
## پنج ویژگی کلیدی رهبری آموزشی اثربخش برای مدارس امروز

دکتر حسین چناری  
دکترای مدیریت آموزشی

# تأثیر چت‌بات‌های آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان در مدارس ایران



👩‍🎓 **مهری محمدی**  
دکترای مدیریت حرفه‌ای و استراتژیک



از نگاه روان‌شناختی نیز چت‌بات‌ها با ارائه بازخورد فوری و تقویت مثبت، فضای یادگیری جذاب‌تری ایجاد می‌کنند؛ ویژگی‌ای که به‌ویژه در کلاس‌های پرجمعیت ایران اهمیت دوچندان دارد. در چنین کلاس‌هایی که فرصت پاسخ‌گویی معلم محدود است، چت‌بات‌ها می‌توانند امکان یادگیری برخط، سریع و بدون محدودیت زمانی را فراهم کنند.

با این حال پژوهش تأکید می‌کند که چت‌بات‌ها جایگزین معلم نیستند؛ نقش انسانی معلم در ایجاد ارتباط عاطفی، انگیزه‌بخشی و هدایت یادگیری همچنان غیرقابل‌جایگزین است. چت‌بات‌ها تنها زمانی بیشترین اثر را دارند که به‌عنوان ابزار مکمل در کنار تدریس استفاده شوند.

## نتیجه نهایی:

نتیجه نهایی این است که چت‌بات‌های آموزشی، اگر با محتوای درسی ایران بومی‌سازی شده و به‌صورت هدفمند طراحی شوند، می‌توانند یکی از مؤثرترین گام‌ها در مسیر مدرسه هوشمند ایرانی باشند و کیفیت یادگیری دانش‌آموزان را به شکل چشمگیری ارتقا دهند.

با گسترش سریع فناوری، آموزش و پرورش ایران نیز در حال تجربه دگرگونی‌های گسترده است. یکی از مهم‌ترین این تحولات، ورود چت‌بات‌های آموزشی مبتنی بر هوش مصنوعی به کلاس‌های درس است؛ ابزارهایی که قادرند پاسخ‌گوی فوری سؤالات دانش‌آموزان باشند، راهنمای یادگیری شخصی‌سازی‌شده ارائه دهند و ۲۴ ساعته در کنار دانش‌آموز نقش یک «معلم کمکی» را ایفا کنند.

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر این ابزار نوین بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان متوسطه در مدارس ایران انجام شد. داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه، مشاهده و گفت‌وگو با معلمان جمع‌آوری شد. نتایج نشان داد که چت‌بات‌های آموزشی اثر قابل توجهی بر افزایش انگیزه، تعامل فعال، درک مفاهیم درسی، مهارت مطالعه و خودتنظیمی یادگیری دارند.

معلمان نیز گزارش کردند که استفاده از چت‌بات‌ها باعث صرفه‌جویی در زمان تدریس، بهبود کیفیت ارزشیابی و کاهش بار پاسخ‌گویی فردی شده است.



عامل مهم دیگر، تنش‌ها و بی‌ثباتی‌های سیاسی و اقتصادی است. جنگ‌ها، درگیری‌های منطقه‌ای، بحران‌های مالی و حتی انتخابات حساس، فضای نااطمینانی در بازارها ایجاد می‌کند. در چنین شرایطی طلا نقش پناهگاه امن را ایفا کرده و تقاضا برای آن افزایش می‌یابد، در نتیجه قیمت بالا می‌رود.

همچنین نوسانات ارزش دلار ارتباط مستقیم با قیمت طلا دارد. از آنجا که طلا عمدتاً با دلار معامله می‌شود، تقویت دلار باعث کاهش قیمت طلا و تضعیف دلار سبب افزایش آن خواهد شد. علاوه بر این، تغییرات عرضه و تقاضای جهانی، میزان خرید بانک‌های مرکزی، و وضعیت بازارهای سرمایه نیز از دیگر عوامل مؤثر بر نوسانات این فلز گران‌بها هستند.

در مجموع، نوسانات قیمت جهانی طلا نتیجه برهم‌کنش پیچیده‌ای از عوامل اقتصادی، سیاسی و روانی است. درک این عوامل برای فعالان حوزه طلا و جواهر، سرمایه‌گذاران و حتی مصرف‌کنندگان اهمیت زیادی دارد؛ زیرا آگاهی از روندهای کلان می‌تواند به تصمیم‌گیری بهتر در خرید، فروش و برنامه‌ریزی مالی کمک کند.

قیمت جهانی طلا یکی از حساس‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل سیاسی، مالی و روانی نوسان می‌کند. طلا به‌عنوان یک دارایی امن در زمان‌های بحران، همواره مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار دارد؛ بنابراین کوچک‌ترین تغییر در شرایط جهانی می‌تواند به افزایش یا کاهش در قیمت آن منجر شود.

یکی از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر قیمت طلا، نرخ بهره و سیاست‌های پولی بانک‌های مرکزی است. هنگامی که نرخ بهره در اقتصادهای بزرگ مانند آمریکا افزایش می‌یابد، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند دارایی‌های سودده‌تری مانند اوراق قرضه را خریداری کنند؛ بنابراین تقاضا برای طلا کاهش یافته و قیمت آن پایین می‌آید. برعکس، کاهش نرخ بهره یا اجرای سیاست‌های انبساطی معمولاً سبب رشد قیمت طلا می‌شود.



امیرحسین صمیمی مهر  
عضو کارگروه کمیته آموزش اتحادیه طلا و جواهر ایران

# نوسانات جهانی طلا

## چهار سناریوی آینده بازاریابی صنعتی تا ۲۰۳۰

### همگرایی دیجیتال یکپارچه

در صورت کاهش تنش‌های جهانی، فناوری‌های نوظهور به‌طور کامل در بازار B2B ادغام شده و شرکت‌های ایرانی به اکوسیستم جهانی متصل می‌شوند.

1

### بازارهای منطقه‌ای و مجزا

با تداوم تحریم‌ها، تجارت جهانی محدودتر شده و تمرکز شرکت‌ها بر بومی‌سازی، زنجیره تأمین داخلی و اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

2

### خودکارسازی کامل بازاریابی B2B

با جهش هوش مصنوعی، بسیاری از فرایندهای فروش و بازاریابی بدون دخالت انسان انجام می‌شود و سازمان‌ها به سمت تصمیم‌گیری الگوریتمی پیش می‌روند.

3

### بازگشت به روابط انسانی در عصر دیجیتال

با وجود پیشرفت فناوری، سازمان‌ها بر روابط انسانی، اعتماد و تعامل نزدیک‌تر با مشتری تأکید بیشتری خواهند داشت.

4

## نتیجه‌گیری

بازاریابی صنعتی در سال‌های آینده ترکیبی از این سناریوها را تجربه خواهد کرد. سازمان‌های ایرانی برای موفقیت باید:

- استراتژی‌های منعطف و سناریومحور تدوین کنند،
- در فناوری‌های نوظهور سرمایه‌گذاری هوشمندانه و بومی‌سازی شده داشته باشند،
- و بر ایجاد ارزش پایدار و روابط مبتنی بر اعتماد تمرکز کنند.

بازاریابی صنعتی در آستانه دگرگونی بزرگی قرار دارد؛ دگرگونی‌ای حاصل همگرایی فناوری‌های نوظهور، تغییرات اقتصادی جهانی و تحول در رفتار خریداران صنعتی. این تغییرات برای اقتصادهایی مانند ایران که با تحریم‌ها، محدودیت‌های فناورانه و چالش‌های ساختاری روبه‌رو هستند، اهمیتی مضاعف دارد. پژوهش حاضر با هدف آینده‌پژوهی در بازاریابی B2B و ارائه سناریوهای محتمل برای سال ۲۰۳۰ انجام شده است.

## روش پژوهش:

این مطالعه با رویکرد کیفی و بر پایه تحلیل سناریو انجام شد. پس از مرور نظام‌مند ادبیات، روندهای کلیدی شناسایی و چهار سناریوی محتمل برای آینده بازاریابی صنعتی ترسیم شد.

## مهم‌ترین روندهای تأثیرگذار:

- پیشرفت سریع فناوری‌ها مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بلاکچین و متاورس صنعتی.
- تغییر در رفتار خریداران صنعتی و اهمیت تجربه دیجیتال
- پایداری، مسئولیت اجتماعی و تاب‌آوری زنجیره تأمین
- تحولات بین‌المللی، محدودیت‌های تجاری و تأکید بر اقتصاد مقاومتی در ایران

## آینده‌پژوهی در بازاریابی صنعتی: سناریوهای ۲۰۳۰ برای بازارهای B2B با نگاهی به ایران

✍ پروانه چارستاد، علیرضا بختیارزاده،  
سجاد سلیمانی، سید مسعود طباطبایی

نویسنده با الهام از دیدگاه‌های یادگیری و همچنین اشاره‌هایی به طب سنتی ایرانی و نظرات ابن‌سینا، توضیح می‌دهد که ذهن نیز مانند بدن نیازمند تعادل، آرامش و پردازش تدریجی است و یادگیری بدون فاصله‌گذاری و تمرین، عملاً پایدار نمی‌ماند.

### مهم‌ترین راهکارهای پیشنهادی مقاله عبارت‌اند از:

- یادگیری فاصله‌دار برای کاهش فشار اطلاعات
- ارتباط‌سازی فعال میان آموخته‌های جدید و پیش‌زمینه‌های قبلی
- روش فاینمن (آموزش دادن موضوع به زبان ساده)
- شبیه‌سازی عملی یا حل مسئله برای انتقال دانش به حافظه بلندمدت
- حذف اطلاعات اضافی و تمرکز بر محتواهای ضروری

### نتیجه‌گیری

مقاله نتیجه می‌گیرد که یادگیری مؤثر زمانی امکان‌پذیر است که میان میزان ورودی اطلاعات و فرصت پردازش ذهنی تعادل برقرار شود. پرخوری ذهنی نه تنها به یادگیری کمکی نمی‌کند، بلکه باعث فراموشی و خستگی ذهن می‌شود. در مقابل، با استفاده از روش‌های علمی هضم شناختی می‌توان یادگیری عمیق‌تر، خاطره‌پذیرتر و کاربردی‌تری را تجربه کرد.

در دنیای امروز که اطلاعات با سرعت و حجم بسیار در دسترس است، بسیاری از افراد بدون آنکه فرصت پردازش و تحلیل داشته باشند، به مصرف انبوه محتوای آموزشی روی می‌آورند؛ پدیده‌ای که در علوم شناختی از آن با عنوان «پرخوری ذهنی» یاد می‌شود. همان‌طور که بدن انسان برای استفاده از غذا به هضم و جذب نیاز دارد، ذهن نیز برای یادگیری مؤثر باید اطلاعات را تجزیه، تحلیل، تثبیت و کاربردی‌سازی کند؛ فرآیندی که در این مقاله از آن با عنوان «هضم شناختی» یاد شده است.

بر اساس نظریه «بار شناختی»، حافظه کاری ظرفیت محدودی دارد. بنابراین دریافت حجم زیاد محتوا بدون فرصت پردازش، موجب فراموشی سریع، یادگیری سطحی و آشفتگی ذهنی می‌شود؛ چیزی که در ادبیات مقاله از آن با اصطلاح «استفراغ ذهنی» یاد شده است. در مقابل، هضم شناختی زمانی رخ می‌دهد که ذهن فرصت مرور، خلاصه‌سازی، ارتباط‌سازی، و تمرین فعال داشته باشد.

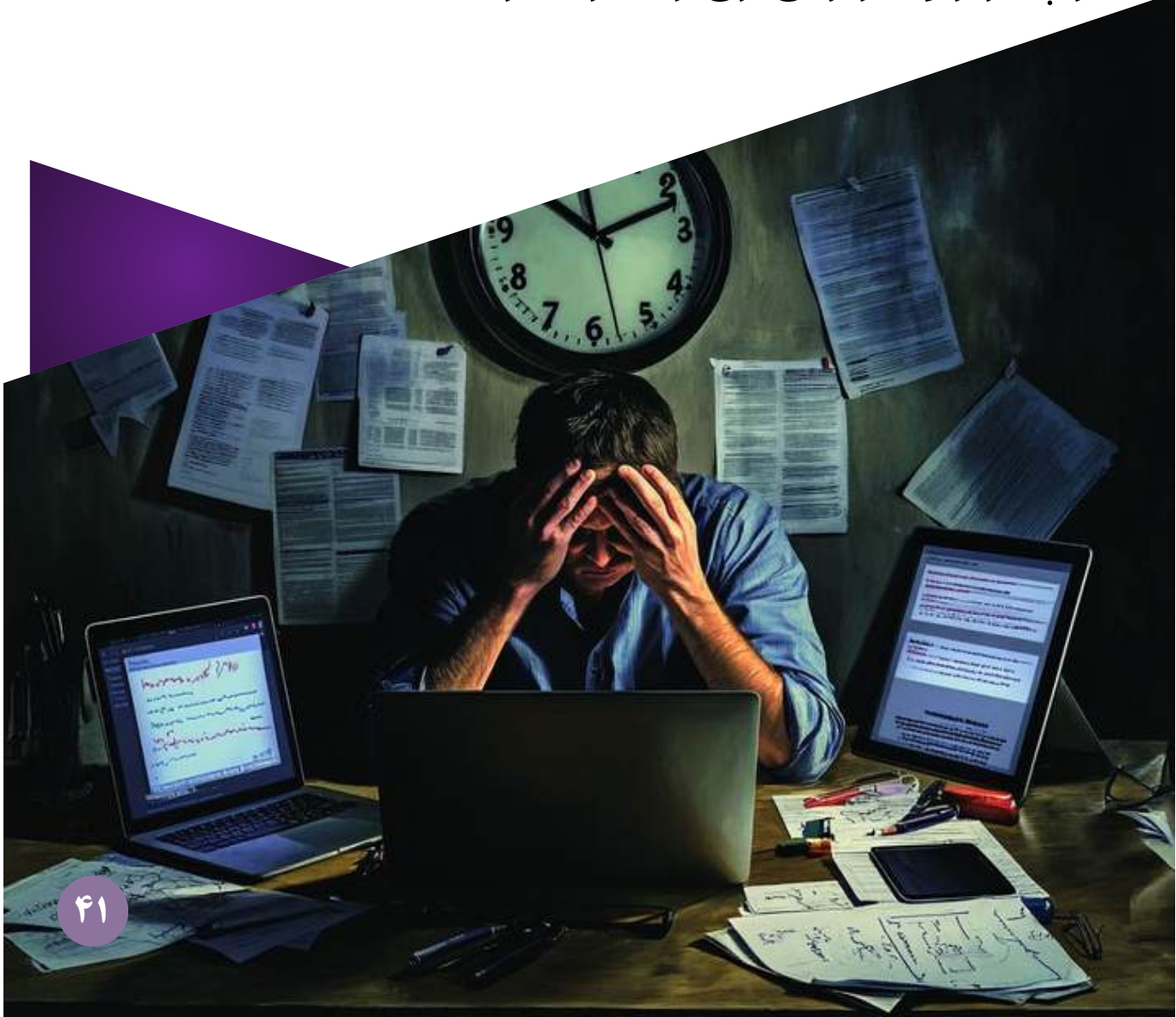


### اهمیت مکث ذهنی پیش از ارائه راهکارها

پیش از آن‌که به شیوه‌های کاربردی جلوگیری از استفراغ ذهنی بپردازیم، باید بر یک اصل بنیادی در یادگیری تأکید کرد: ذهن برای پردازش و تثبیت اطلاعات، نیازمند مکث و زمان است. تحقیقات علوم اعصاب نشان می‌دهد که هنگام یادگیری، شبکه‌های عصبی تازه شکل‌گرفته به استراحت‌های کوتاه، خواب کافی و فاصله‌گذاری بین جلسات مطالعه نیاز دارند تا پایدار شوند. در غیاب این مکث‌های ذهنی، اطلاعات تنها در سطح حافظه‌ی کاری باقی می‌مانند و فرصت انتقال به حافظه‌ی بلندمدت را از دست می‌دهند.

این زمان‌بندی طبیعی، همچون «تنفس میان وعده‌های یادگیری»، کیفیت فهم، تمرکز و خلاقیت را افزایش داده و ظرفیت ذهنی را برای دریافت مطالب جدید آماده‌تر می‌کند. بر همین اساس، هر روش یادگیری مؤثر باید ابتدا بر ریتم، تنظیم سرعت و وقفه‌های آگاهانه بنا شود تا از انباشت بی‌فایده اطلاعات جلوگیری شود.

**پرخوری ذهنی و هضم شناختی:  
رویکردی علمی برای بهینه‌سازی  
یادگیری و حافظه  
ساز سادات قطبی**



## لندن ۲۰۲۶ میزبان چهارمین سمپوزیوم بین‌المللی هوش مصنوعی، بیمه و گردشگری

- لندن - پایتخت بریتانیا در تاریخ ۱۶ می ۲۰۲۶ (۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۵) میزبان چهارمین سمپوزیوم بین‌المللی هوش مصنوعی، بیمه و گردشگری خواهد بود؛ رویدادی علمی که امسال به صورت هیبریدی (حضور و آنلاین) برگزار می‌شود.
- به گفته برگزارکنندگان، این سمپوزیوم با محور «علم، بیمه-گردشگری، نوآوری آینده‌گرا»، به بررسی تأثیرات هوش مصنوعی، نقش نیروی انسانی در عصر دیجیتال و تحلیل داده‌های پیشرفته در دو صنعت بیمه و گردشگری می‌پردازد.
- با حکم رئیس کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان، پروفیسور پدram موسوی ریاست این رویداد را بر عهده دارد. وی با دعوت از پژوهشگران و استارت‌آپ‌ها تأکید کرد که مقالات می‌توانند به صورت حضوری در لندن یا آنلاین ارائه شوند.
- برای شرکت‌کنندگان حضوری، برنامه‌های جانبی از جمله بازدید علمی از موزه علم لندن و مراکز تخصصی هوش مصنوعی در نظر گرفته شده و در پایان، گواهی معتبر بین‌المللی EURO5 به شرکت‌کنندگان اعطا می‌شود.
- راه‌های ارتباط با دبیرخانه:  
تلگرام: [t.me/Secretrait\\_Events](https://t.me/Secretrait_Events)  
ایمیل: [4th.ai.it2026@gmail.co](mailto:4th.ai.it2026@gmail.co)



## درخشش بین‌المللی آکادمی مخترعین در آمریکا و سوئیس - ۲۰۲۵

- آکادمی مخترعین به سرپرستی مهندس علیرضا هاشمی، مدرس کالج ابن‌سینا گرجستان، در سال ۲۰۲۵ موفق شد در دو رویداد معتبر جهانی - مسابقات بین‌المللی اختراعات سیلیکون‌ولی آمریکا (SVIIF 2025) و مسابقات ویژه اعضای فدراسیون جهانی مخترعین در سوئیس - به افتخارات چشمگیری دست یابد.
- در رقابت SVIIF که با حمایت IFIA، WIPO و USPTO و با حضور بیش از ۳۰ کشور برگزار شد، دانش‌پذیران آکادمی در حوزه‌های هوش مصنوعی، فناوری پزشکی و پردازش تصویر توانستند مدال‌های طلا، نقره و برنز را کسب کنند. هم‌زمان، تیم آکادمی در مسابقات بزرگ سوئیس نیز میان بیش از ۲۰۰۰ اختراع از ۲۷ کشور، موفق به دریافت مجموعه‌ای از مدال‌های طلا، نقره و برنز شد.
- مهندس هاشمی با تبریک این موفقیت‌ها اعلام کرد: «این دستاوردها، گامی مهم در مسیر جهانی‌سازی نوآوری ایرانی و نتیجه تلاش و توان علمی جوانان آکادمی است.»
- آکادمی مخترعین از سال ۱۳۹۹ آغاز به کار کرده و تاکنون بیش از ۲۰۰۰ دانش‌پذیر را در مسیر حضور ملی و بین‌المللی همراهی کرده است.



## درگذشت صبا چناری، رزمی‌کار و داور جوان تیم ملی موی‌تای ایران

- صبا چناری، رزمی‌کار ۲۵ ساله و عضو تیم ملی موی‌تای ایران، روز چهارشنبه ۳۰ مهرماه در حین تمرین بر اثر ایست قلبی درگذشت.
- چناری متولد ۱۳۷۹ بود و در مسابقات جهانی موی‌تای ۲۰۲۲ امارات، در وزن منفی ۷۵ کیلوگرم مدال نقره را کسب کرده بود.
- او علاوه بر حضور در تیم ملی، به عنوان مربی و داور رسمی فدراسیون ورزش‌های رزمی نیز فعالیت داشت و از چهره‌های فعال و آینده‌دار این رشته محسوب می‌شد.
- موی‌تای در ایران تحت نظر انجمن موی‌تای فعالیت می‌کند که از سال ۱۴۰۲ به شکل مستقل و زیر نظر وزارت ورزش و جوانان اداره می‌شود.
- خبر درگذشت این ورزشکار جوان، جامعه رزمی کشور را در اندوه فرو برد.



## مدرس دوره؛ تجربه‌ای برخاسته از عمل

این دوره با تدریس مستقیم دکتر حسین چناری، رئیس و مؤسس کالج بین‌المللی ابن‌سینا و دارای دکترای مدیریت آموزشی برگزار می‌شود؛ ایشان با بیش از ۳۰ سال تجربه در آموزش، تربیت مدرس و طراحی نظام‌های یادگیری، محتوای دوره را بر پایه تجربه عملی و نیازهای واقعی مدرسین تدوین کرده‌اند.

## اهداف و رویکرد دوره

دوره «روش‌های نوین تدریس» با رویکردی کاملاً مهارت‌محور طراحی شده و با ورود به فرایند واقعی تدریس، شرکت‌کنندگان را برای آموزش حرفه‌ای و مؤثر آماده می‌کند؛ در این دوره مباحثی مانند اصول یادگیری بزرگسالان، طراحی آموزشی، مدیریت کلاس، جذاب‌سازی تدریس، فن بیان، ارائه مؤثر و شیوه‌های ارزیابی یادگیرندگان به صورت کاربردی آموزش داده می‌شود.



## دوره تخصصی

## «روش‌های نوین تدریس»

با تدریس مستقیم: دکتر حسین چناری

## گامی حرفه‌ای برای تربیت مدرس‌های اثرگذار

## در عصر آموزش‌های نوین

در دنیای امروز، آموزش از انتقال صرف اطلاعات فراتر رفته و به فرایندی مهارت‌محور و اثرگذار تبدیل شده است؛ به همین دلیل کالج بین‌المللی ابن‌سینا دوره تخصصی «روش‌های نوین تدریس» را با هدف توانمندسازی مدرسین و علاقه‌مندان به تدریس حرفه‌ای و متناسب با الگوهای جدید یادگیری طراحی و اجرا می‌کند.



## تمایز این دوره با سایر دوره‌های آموزشی

این دوره با رویکردی کاملاً کاربردی و عملی طراحی شده است؛ به‌گونه‌ای که شرکت‌کنندگان با تمرین تدریس، دریافت بازخورد تخصصی و شناخت نقاط قوت و ضعف خود، به مدرسینی آماده ورود حرفه‌ای به فضای آموزش تبدیل می‌شوند، نه صرفاً دریافت‌کنندگان یک گواهی.

## مخاطبان دوره

این دوره مناسب مدرسین تازه‌کار و باتجربه، مربیان و فعالان حوزه آموزش و همچنین افرادی است که قصد دارند تدریس را به‌عنوان یک مسیر حرفه‌ای و منبع درآمد پایدار دنبال کنند.

## جمع بندی و آغاز مسیر حرفه‌ای شدن

در پایان دوره، گواهینامه معتبر EQF سطح ۵ (یورو ۵) از سوی کالج بین‌المللی ابن‌سینا اعطا می‌شود. همچنین شرکت‌کنندگان پس از اتمام دوره، ID Card تدریس دریافت کرده و در حوزه تخصصی خود به‌عنوان مدرس کالج ابن‌سینا معرفی می‌شوند. این دوره فرصتی حرفه‌ای برای تبدیل تدریس به یک مسیر شغلی پایدار و اثرگذار است. این دوره ترکیب تجربه آموزشی مدرس دوره، محتوای کاربردی و رویکرد مهارت‌محور است.



## محتوای آموزشی و مهارت‌های کسب‌شده

در این دوره، شرکت‌کنندگان مهارت طراحی و مدیریت کلاس‌های پویا، ایجاد یادگیری ماندگار با روش‌های نوین تدریس، تقویت بیان و حضور حرفه‌ای مدرس، تولید محتوای آموزشی استاندارد، تعامل مؤثر با هنرجو و آغاز مسیر حرفه‌ای تدریس و برندسازی شخصی در حوزه آموزش را فرا می‌گیرند.



دوره‌ی «هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری و استراتژی کسب‌وکار» با هدف ارتقای توان تصمیم‌سازی مدیران و رهبران سازمانی طراحی شده است. در این دوره، شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه از داده‌های پیچیده برای پیش‌بینی روندها، تحلیل ریسک‌ها و تدوین استراتژی‌های مؤثر استفاده کنند.

محورهای کلیدی این برنامه شامل مفاهیم بنیادین هوش مصنوعی، کاربردهای یادگیری ماشین در تصمیم‌گیری، تحلیل داده‌های سازمانی، و مطالعه‌ی نمونه‌های موفق جهانی است.

این دوره، پلی میان علم و عمل ایجاد می‌کند تا مدیران بتوانند تصمیم‌هایی هوشمندانه‌تر، سریع‌تر و مبتنی بر شواهد بگیرند.

در نهایت، هدف اصلی این آموزش آن است که هوش مصنوعی نه تنها به‌عنوان ابزاری فناورانه، بلکه به‌عنوان یک شریک استراتژیک در رشد و نوآوری کسب‌وکارها شناخته شود.



## هوش مصنوعی در تصمیم‌گیری

### و استراتژی کسب‌وکار

دکتر شهیده فرمان رضائی  
مدرس دوره‌ی هوش مصنوعی

در دنیای پویای امروز، تصمیم‌گیری‌های سازمانی دیگر نمی‌توانند تنها بر پایه‌ی تجربه و شهود انجام شوند. حجم عظیم داده‌ها و سرعت تغییرات بازار، مدیران را ناگزیر کرده است تا به فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، تکیه کنند.



در فضای پرتلاطم و رقابتی امروز، موفقیت در کسب‌وکار بیش از هر زمان دیگری نیازمند تفکر راهبردی، تصمیم‌گیری آگاهانه و نگرش سیستمی به تجارت است. دوره آموزشی «تفکر تجارت طلایی» با همین رویکرد طراحی و در قالب هشت دوره تخصصی به تدریس دکتر لیلیا فریدنی برگزار شد؛ دوره‌ای که تلاش دارد فاصله میان دانش نظری و مهارت عملی در دنیای تجارت را به شکلی هدفمند کاهش دهد.

این دوره با تمرکز بر ذهنیت‌سازی تجاری، به شرکت‌کنندگان می‌آموزد چگونه فراتر از الگوهای سنتی فکر کنند و فرصت‌های پنهان بازار را شناسایی نمایند. «تفکر تجارت طلایی» صرفاً آموزش تکنیک‌های فروش یا مدیریت نیست، بلکه چارچوبی فکری ارائه می‌دهد که در آن تحلیل، خلاقیت، ارزش‌آفرینی و تصمیم‌سازی هوشمندانه در کنار یکدیگر معنا پیدا می‌کنند.

در طول هشت دوره آموزشی، مباحثی همچون شناخت فرصت‌های اقتصادی، تحلیل رفتار بازار، مدل‌سازی تصمیمات تجاری، مدیریت ریسک، خلق مزیت رقابتی و توسعه نگرش کارآفرینانه به صورت کاربردی مورد بررسی قرار گرفت. شیوه تدریس دکتر لیلیا فریدنی، با تکیه بر مثال‌های واقعی، تجربه‌محوری و مشارکت فعال فراگیران، زمینه‌ای فراهم کرد تا مفاهیم پیچیده تجاری به زبانی ساده، اما عمیق، درک و اجرا شوند.



**تفکر تجارت طلایی؛**  
**مسیری آموزشی برای**  
**شکل‌دهی نگرش حرفه‌ای**  
**در تجارت**  
**دکتر لیلیا فریدنی**

ویژگی برجسته این دوره، تأکید بر تفکر طلایی در تجارت است؛ نگاهی که سودآوری را تنها در اعداد خلاصه نمی‌کند، بلکه آن را حاصل تصمیم‌های هوشمندانه، اخلاق حرفه‌ای، پایداری و خلق ارزش بلندمدت می‌داند. از این منظر، شرکت‌کنندگان نه تنها مهارت‌های تجاری خود را ارتقا دادند، بلکه به درکی عمیق‌تر از نقش اندیشه در موفقیت اقتصادی دست یافتند.

در مجموع، دوره «تفکر تجارت طلایی» نمونه‌ای موفق از آموزش‌های نوین کسب‌وکار است که می‌تواند به‌عنوان الگویی اثربخش در توسعه سرمایه انسانی و ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری‌های تجاری معرفی شود و جایگاه ویژه‌ای در آموزش‌های حرفه‌ای و مدیریتی داشته باشد.



## دوره توان‌افزایی تخصصی

### در طب مکمل و طب سنتی اسلامی

مسیر نوین ارزیابی و صدور گواهی صلاحیت حرفه‌ای  
بر اساس استانداردهای به‌روز ۱۴۰۵ کالج ابن‌سینا

با توجه به بازنگری اساسی در قوانین صدور مدارک حرفه‌ای و اجرای استانداردهای جدید «۱۴۰۵ کالج بین‌المللی ابن‌سینا»، دوره‌ی توان‌افزایی تخصصی در طب مکمل و طب سنتی اسلامی به‌عنوان مسیری علمی، انعطاف‌پذیر و مبتنی بر شایستگی‌های واقعی حرفه‌ای طراحی و ارائه شده است. این دوره پاسخی عملی به نیاز فعالانی است که سال‌ها در حوزه آموزش، مشاوره و درمان فعالیت داشته‌اند اما به دلایل مختلف امکان ارائه‌ی رزومه‌ی آموزشی مکتوب کامل (۲۶۰۰ تا ۲۸۰۰ ساعت) را ندارند.

در استانداردهای به‌روز شده، صرف سابقه‌ی طولانی یا سن به‌تنهایی ملاک صدور گواهی‌نامه‌های سطح بالا (از جمله لول ۸ یا دکترای حرفه‌ای) نیست، بلکه ترکیب دانش نظری، مهارت عملی، تجربه‌ی مستند و توان دفاع علمی مبنای ارزیابی قرار می‌گیرد. بر همین اساس، این دوره‌ی توان‌افزایی با هدف آماده‌سازی داوطلبان برای ورود موفق به فرآیند ارزیابی تخصصی طراحی شده است.

ساختار دوره شامل مصاحبه اولیه (پیش‌دفاع)، بررسی مدارک و سوابق حرفه‌ای، شناسایی خلأهای علمی یا مستندی، و سپس برگزاری یک دوره‌ی فشرده ۳ تا ۸ روزه با حضور اساتید برجسته طب سنتی اسلامی است. در این مرحله، مهارت‌های عملی، چارچوب‌های علمی، توان ارائه و مستندسازی تجربیات حرفه‌ای داوطلب تقویت می‌شود تا فرد بتواند با آمادگی بالاتر در کمیسیون‌های ارزیابی (هیئت ۳ تا ۵ نفره) حضور یابد.

این دوره جایگزین خودکارِ مدارک رسمی نیست، اما به‌عنوان یک مسیر توانمندساز و تسهیل‌گر، شانس موفقیت داوطلبان را در فرآیند ارزیابی حرفه‌ای به‌طور معناداری افزایش می‌دهد. دوره به‌صورت هدفمند برای فعالان طب مکمل و طب سنتی اسلامی طراحی شده و بر رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای، استانداردهای قابل استعلام و اعتبار علمی‌ها تأکید ویژه دارد.

دوره توان‌افزایی طب مکمل و طب سنتی اسلامی، تلاشی است برای ایجاد تعادل میان تجربه‌ی میدانی، دانش علمی و نظام ارزیابی استاندارد؛ مسیری که به جای اتکا به عناوین، بر صلاحیت واقعی حرفه‌ای تمرکز دارد.



# جهت ارتباط با ما

## آدرس دفتر مرکزی کالج:

تهران، تهرانپارس، فلکه اول، خیابان امیری طائمه، نرسیده به چهار راه رشید (ساختمان هاید)، پلاک ۹۸، طبقه سوم، واحد ۱۲

**شماره تماس:** +98-9121898004

**آدرس ایمیل:** office@avicennacollege.ge

این فصلنامه مجموعه‌ای متنوع و هدفمند از مطالب آموزشی، تحلیلی و خبری را در بر می‌گیرد که همزمان به توسعه فردی، توانمندسازی حرفه‌ای و آینده‌نگری در آموزش و کسب‌وکار می‌پردازد. محتوای فصلنامه از معرفی خدمات مهارت‌محور و بین‌المللی کالج ابن‌سینا و گروه‌های آموزشی آن آغاز می‌شود و با مرور کتاب‌ها و مقالاتی در حوزه تمرکز، مدیریت ذهن، رفتارشناسی، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و مهارت‌های یادگیری ادامه می‌یابد.

در این شماره، مباحث کلیدی مدیریت و رهبری آموزشی، بهره‌وری مالی در آموزش، نقش آموزش‌های مهارتی در پرورش مدیران تحول‌گرا و چالش‌های پنهان آینده آموزش ایران به‌صورت تحلیلی بررسی شده‌اند. همچنین موضوعات نوین مانند هوش مصنوعی در آموزش و تصمیم‌گیری کسب‌وکار، آینده‌پژوهی در بازاریابی صنعتی، و تحولات اقتصاد جهانی از جمله نوسانات بازار طلا، جایگاه ویژه‌ای در فصلنامه دارند.

بخش توسعه فردی و سبک زندگی با مطالبی درباره پرورش عزت‌نفس کودکان، هدف‌گذاری، تمرکز، مدیریت ذهن و سلامت فردی تکمیل شده و در کنار آن، مقالات الهام‌بخش و کاربردی در حوزه تجارت، برندسازی و تبدیل فعالان اقتصادی به بازیگران استراتژیک ارائه شده است.

این فصلنامه همچنین با نگاهی انسانی و اجتماعی، به بزرگداشت یاد و مسیر ورزشی دوشیزه قهرمان صبا چناری، گفت‌وگوی پایانی با او و خبر درگذشت این بانوی ورزشکار می‌پردازد. در کنار این مطالب، اخبار و رویدادهای بین‌المللی علمی و نوآورانه، از درخشش آکادمی مخترعین در رقابت‌های جهانی تا معرفی سمپوزیوم‌های تخصصی آینده، تصویری جامع از پیوند دانش، مهارت و الهام برای ساخت آینده‌ای آگاهانه‌تر ترسیم می‌کند