



مسیر آینده...

فصلنامه کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان «علمی، آموزشی و پژوهشی»
شماره ۶ / سال دوم / تابستان ۱۴۰۴



مسیر آینده اینجاست....

فصلنامه کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان با هدف ایجاد پیوند میان آموزش نوین و پژوهش‌های کاربردی منتشر می‌شود. رسالت ما، فراهم‌آوردن بستری برای معرفی تازه‌ترین دیدگاه‌ها، پژوهش‌ها و تجارب در حوزه‌های آموزش، مدیریت، روان‌شناسی، کسب‌وکار و علوم انسانی است.

این فصلنامه تلاش دارد ضمن بازتاب فعالیت‌های علمی و بین‌المللی کالج، پلی ارتباطی میان پژوهشگران، مدرسان، دانشجویان و علاقه‌مندان به یادگیری مادام‌العمر ایجاد کند. نگاه ما به آموزش، نگاهی فراتر از کلاس درس است؛ جایی که پژوهش، تجربه و زندگی در کنار هم، مسیر آینده را روشن می‌سازند.

تابستان ۱۴۰۴

آینده از اینجا شروع می‌شود...

گروه های آموزشی کالج بین المللی ابن سینا گرجستان

کالج بین المللی ابن سینا با رویکردی نسل پنجمی در آموزش، فعالیت های خود را در قالب گروه های آموزشی تخصصی سازمان دهی کرده است تا مسیر یادگیری و رشد حرفه ای برای اساتید و مهارت آموزان هدفمندتر و کارآمدتر باشد.

هر گروه آموزشی با حضور اساتید باتجربه و متخصص، ارائه ی دوره های مهارت محور و کاربردی و بهره گیری از استانداردهای بین المللی طراحی شده تا علاوه بر ارتقاء دانش نظری، زمینه ی توسعه مهارت های شغلی و حرفه ای را نیز فراهم کند.

گروه های آموزشی کالج در حوزه های متنوعی مانند مدیریت و کسب و کار، روان شناسی، علوم پزشکی و سلامت، هنر و رسانه، زبان های خارجی، طلا و جواهرسازی، مراقبت زیبایی و ده ها حوزه دیگر فعال هستند.

گروه های آموزشی کالج ابن سینا، پلی میان آموزش آکادمیک و بازار کار واقعی اند و فرصتی برای ساختن هویت حرفه ای معتبر در سطح ملی و بین المللی فراهم می کنند.



برای آشنایی با گروه های آموزشی، QR code را اسکن کنید ←



شناسنامه فصلنامه

- عنوان فصلنامه داخلی: «مسیر آینده»
- صاحب امتیاز: «کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان»
- مدیر مسئول: «دکتر حسین چناری»
- سر دبیر: «دکتر حسین چناری»
- اعضای هیئت تحریریه در این شماره:
«دکتر حسین چناری، مهندس مریم جعفری،
دکتر سالار هاشمی، استاد مهری محمدی، دکتر علی محمودی فر،
دکتر ورقا مخلصی، استاد ساناز سادات قطبی، جواد لگزیان،
ساغر جعفری»
- مشاور رسانه‌ای: «جواد لگزیان»
- طراح: «ساغر جعفری»

فهرست مطالب

- هدف فصلنامه
- دپارتمان‌های کالج
- شناسنامه
- معرفی کالج و خدمات
- کتاب: چگونه یک مدیر آموزشی موفق باشیم؟
- بحران بی‌مهارتی
- تدریس براساس سبک‌های یادگیری
- رایحه فروشگاه و تصویر برند
- راز صدف در مدیریت
- مدارس ژاپن و آموزش زندگی
- مشارکت نوجوانان در هلال‌احمر
- هوش مصنوعی در آموزش
- آموزش‌های فنی و حرفه‌ای آنلاین
- مدیریت استرس و ذهن
- پرورش حرف‌شنوی در کودکان
- راهبردهای تربیت مدرس
- تأثیر چربی‌ها بر سلامت مغز
- فیل سفید در کسب‌وکار
- ما چگونه یاد می‌گیریم؟
- تفاهم‌نامه با شرکت بهره‌وران ایده ماد
- تفاهم‌نامه با آموزشگاه ابن‌هیثم
- انتشار کتاب «پرورش هوش هیجانی»
- دوره‌های منتخب فصل
- خلاصه



معرفی خدمت جدید کالج بین المللی ابن سینا: کارت مهارت

کالج بین المللی ابن سینا در تابستان ۱۴۰۴، با افتخار از «کارت مهارت» به عنوان خدمتی نوین و منحصربه فرد رونمایی کرد. این کارت هوشمند با هدف تمرکز و جمعیت سوابق آموزشی و مهارتی طراحی شده و تمامی دوره‌ها و گواهینامه‌های مهارت‌آموزان را در یک کارت الکترونیکی و فیزیکی با بارکد اختصاصی ذخیره و یکپارچه‌سازی می‌کند.

از مهم‌ترین ویژگی‌های این کارت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ثبت و نگهداری تمامی گواهی‌ها و دوره‌های آموزشی در یک کارت واحد
- امکان استعلام آنلاین و سریع از طریق بارکد اختصاصی
- جایگزینی مدارک پراکنده و کاغذی
- قابلیت افزودن گواهی‌نامه‌های سایر مراکز آموزشی معتبر
- اعتبار ملی و بین‌المللی
- دو زبان فارسی و انگلیسی ارائه می‌شود

کارت مهارت «مهارت ID Card» در حقیقت شناسنامه مهارتی افراد است و مسیر جدیدی را برای حرفه‌ای‌تر دیده‌شدن و اعتبارسازی در فضای آموزشی و کاری فراهم می‌سازد.

کالج بین المللی ابن سینا گرجستان

کالج بین المللی ابن سینا، به عنوان یک مرکز آموزشی نسل پنجمی، با رویکردی نوین در عرصه آموزش‌های مهارت‌محور و بین‌المللی فعالیت می‌کند. این کالج با بهره‌گیری از شبکه‌ای گسترده از اساتید برجسته، برگزاری دوره‌های تخصصی و کاربردی، صدور گواهینامه‌های معتبر دانشگاهی و ارائه آیدی‌کارت مهارت، مسیر رشد علمی و حرفه‌ای مهارت‌آموزان را هموار می‌سازد.

تمرکز اصلی کالج بر توانمندسازی، برندسازی شخصی مدرسین، ایجاد فرصت‌های شغلی، و پیوند آموزش با نیازهای واقعی بازار کار است. ابن سینا امروز نه تنها یک کالج، بلکه بستری برای ساختن هویت آموزشی، توسعه فردی و ورود حرفه‌ای به دنیای تدریس و مهارت‌آموزی است.

معرفی کتاب فصل چگونه یک مدیر آموزشی موفق باشیم؟

🔑 محورهای اصلی کتاب عبارت‌اند از:

- مبانی و اصول مدیریت آموزشی و نقش حیاتی آن در ارتقای کیفیت یادگیری؛
- راهبردهای نوآوری و مدیریت تغییر در مدارس و مراکز آموزشی؛
- توسعه منابع انسانی، توانمندسازی معلمان و کارکنان؛
- سبک‌های رهبری آموزشی و نقش هوش هیجانی در موفقیت مدیران؛
- مدیریت مالی و ارزیابی عملکرد در نظام‌های آموزشی؛
- چالش‌های معاصر از جمله آموزش در دوران کرونا و پسا کرونا؛
- جایگاه پژوهش، فناوری و آینده‌پژوهی در مدیریت آموزشی.

مولفان: دکتر حسین چناری، مهندس مریم جعفری

کتاب «چگونه یک مدیر آموزشی موفق باشیم؟» تألیف دکتر حسین چناری و مهندس مریم جعفری، اثری جامع و کاربردی در حوزه مدیریت آموزشی است که در سال ۱۴۰۴ توسط انتشارات دبیزش منتشر شده است.

این کتاب با رویکردی علمی و در عین حال عملی، به بررسی اصول، راهبردها و مهارت‌های کلیدی مدیریت آموزشی می‌پردازد. نویسندگان تلاش کرده‌اند تا با بهره‌گیری از منابع علمی روز دنیا و نیز تجربیات بومی و میدانی، الگویی کاربردی برای مدیران مدارس، مؤسسات آموزشی، پژوهشگران و علاقه‌مندان به توسعه رهبری آموزشی ارائه دهند.

از زبان مؤلفان:

ما این کتاب را با عشق به دانایی و با این باور نوشتیم که آموزش و پرورش تنها در سایه مدیرانی توانمند و الهام‌بخش می‌تواند به بالندگی برسد. آرزو داریم این اثر چراغی باشد در دست مدیران امروز و فردا؛ چراغی که نه تنها مسیر اداره مدارس را روشن کند، بلکه پلی بسازد میان دل‌های مشتاق تغییر و ذهن‌های جستجوگر. باور ما این است که هر صفحه این کتاب اگر در عمل به کار گرفته شود، می‌تواند ذهنی را بیدار، قلبی را روشن و نهادی آموزشی را متحول سازد.»
- دکتر حسین چناری و مریم جعفری





بحران بی مهارتی با لباس مدرک‌گرایی

نویسنده: دکتر حسین چناری

راهکارهای پیشنهادی:

- آغاز مهارت‌آموزی از سنین پایین: گنجاندن آموزش‌های عملی، کارگاهی و خلاقیت‌محور در مدارس ابتدایی.
- ارتقای کیفیت مراکز مهارتی: به‌روزرسانی تجهیزات و توانمندسازی اساتید با همکاری صنعت.
- پیوند آموزش و اشتغال: اجرای الگوهایی چون کارآموزی تضمینی و شبکه کارفرمایان حامی مهارت‌آموزان.
- الگوسازی رسانه‌ای: معرفی کارآفرینان و استادکاران موفق در رسانه‌ها و تولید برنامه‌های الهام‌بخش.
- توسعه مشاوره تحصیلی-شغلی: استفاده از ابزارهای نوین استعدادیابی و هدایت نوجوانان به مسیرهای متنوع شغلی.

پیامدهای این وضعیت:

- افزایش بیکاری در میان تحصیل‌کردگان فاقد مهارت کاربردی؛
- تشدید مدرک‌گرایی و افت ارزش واقعی آموزش؛
- مهاجرت نیروهای متخصص به کشورهایی با فرصت‌های مهارتی بیشتر؛
- کاهش توان تولید کالا و خدمات با نیروی کار ماهر؛
- افزایش نابرابری شغلی میان افراد دارای مهارت و فاقد آن.

با گسترش بیکاری و ناتوانی نظام دانشگاهی در پاسخ به نیازهای بازار کار، مهارت‌آموزی به‌عنوان راهکاری حیاتی برای کاهش فاصله میان آموزش و اشتغال مطرح شده است.

با این حال، بسیاری از جوانان هنوز تمایلی برای ورود به دوره‌های مهارتی ندارند. این وضعیت نه‌تنها یک بحران خاموش، بلکه تهدیدی جدی برای آینده شغلی و اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود.

نتیجه:

بی‌میلی جوانان به مهارت‌آموزی ریشه در ساختارهای آموزشی، فرهنگی و اقتصادی دارد، نه در کم‌کاری یا تنبلی فردی.

ما در برابر بحران بی‌مهارتی با لباس مدرک‌گرایی قرار گرفته‌ایم؛ بحرانی که اگر جدی گرفته نشود، آینده اشتغال و توسعه پایدار کشور را تهدید خواهد کرد.

اکنون زمان آن است که مهارت‌آموزی از حاشیه به متن نظام آموزشی و فرهنگی آورده شود؛ نه به‌عنوان جایگزینی برای دانشگاه، بلکه به‌عنوان ضرورتی ملی برای ساختن آینده‌ای توانمند، مستقل و پایدار.

ریشه‌های بی‌انگیزگی جوانان برای یادگیری مهارت:

۱. نظام آموزشی تئوریک‌محور: تمرکز مدارس و دانشگاه‌ها بر مباحث نظری، در حالی که مهارت‌های عملی در حاشیه قرار دارند.

۲. فرهنگ عمومی جامعه: نگاه منفی خانواده‌ها و جامعه به مشاغل مهارتی و تصور «درجه‌دو بودن» این مشاغل.

۳. ضعف رسانه‌ها در الگوسازی: معرفی نکردن چهره‌های موفق در حوزه مشاغل مهارتی.

۴. فاصله آموزش با بازار کار: آموزش‌های کلیشه‌ای، تجهیزات قدیمی و عدم تناسب با نیاز واقعی بازار.

۵. بی‌ثباتی اقتصادی: نبود امنیت شغلی، بیمه و حمایت‌های کافی از نیروی کار مهارتی.

۶. کم‌توجهی به هدایت تحصیلی-شغلی: غلبه معیار نمره و کنکور بر شناسایی استعدادها فردی.



باتوجه به تفاوت سبک یادگیری بچه‌ها چگونه به فرزندمان تدریس کنیم؟

نویسنده: دکتر حسین چناری
پژوهشگر آموزشی

اگر والدین سبک فرزندشان را بشناسند و تدریس را با آن هماهنگ کنند، نتیجه بسیار متفاوت خواهد شد: یادگیری سریع‌تر، علاقه بیشتر، استرس کمتر، و حتی رابطه عاطفی بهتر بین والد و فرزند.

نکته اصلی این است:

موفقیت در کمک به درس خواندن، تحمیل بهترین روش ما نیست! بلکه پیدا کردن بهترین روش برای فرزند و همراه شدن با آن است. وقتی آموزش با سبک یادگیری کودک هماهنگ شود، درس خواندن به جای یک جدال خسته‌کننده، به تجربه‌ای شیرین و لذت‌بخش تبدیل خواهد شد.



خیلی از والدین با نیت خوب کنار فرزندشان می‌نشینند تا در درس خواندن کمک کنند! اما گاهی این همراهی به تنش و خستگی ختم می‌شود. دلیلش همیشه کم‌حوصلگی کودک یا بی‌صبری والدین نیست، بلکه اغلب ناشی از تفاوت سبک یادگیری بچه‌ها با روش تدریس ماست.

لمسی یا حرکتی
(با عمل و تجربه)

بصری
(یادگیری با تصویر و رنگ)

سبک‌های یادگیری
معمولاً شامل این
موارد هستند

خواندن یا نوشتن
(با متن و یادداشت)

شنیداری
(با گوش دادن)

بررسی هماهنگی رایحه فروشگاه با تصویر ذهنی برند و اثر آن بر واکنش های مصرف کننده

دکتر سالار هاشمی

عضو هیئت علمی کالج بین المللی ابن سینا گرجستان

امروزه بازاریابی حسی به ویژه در صنعت رستوران داری اهمیت زیادی پیدا کرده است. رایحه به عنوان قوی ترین حس ارتباطی با حافظه و احساسات می تواند تجربه مشتری را ماندگار کند. اگر این رایحه با تصویر برند همسو باشد، علاوه بر ایجاد فضای خوشایند، مشتری را به تکرار خرید و وفاداری سوق می دهد. در مقابل، ناهماهنگی میان رایحه و برند می تواند اثر منفی بر ارزیابی مشتری داشته باشد.

روش پژوهش

این تحقیق توصیفی-پیمایشی و از نوع کاربردی است. نمونه شامل ۳۸۴ نفر از مشتریان رستوران های لاکچری تهران بود. داده ها با پرسشنامه معتبر و پایا جمع آوری و با نرم افزارهای آماری پیشرفته تحلیل شدند.

یافته ها

- هماهنگی رایحه با تصویر برند → تقویت عواطف و احساسات مثبت مشتریان؛
- افزایش لذت و بهبود فضای ادراک شده از محیط؛
- شکل گیری نگرش مطلوب تر نسبت به برند و محیط؛
- افزایش تمایل به هزینه کرد و وفاداری مشتری.



نتیجه گیری

بر اساس نتایج، رایحه تنها یک عامل «تزیینی» در بازاریابی نیست؛ بلکه ابزاری مؤثر در شکل گیری تجربه مشتری و ایجاد تمایز برند به شمار می رود. بنابراین، صاحبان کسب و کارهای خدماتی مانند رستوران ها باید انتخاب رایحه محیط را به عنوان بخشی از استراتژی برند خود در نظر بگیرند تا بتوانند تجربه ای به یادماندنی و متمایز برای مشتریان خلق کنند.



از زبان نویسندگان:

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر هماهنگی رایحه فروشگاه با تصویر ذهنی برند بر واکنش های مصرف کننده انجام شده است. جامعه آماری شامل مشتریان رستوران های لاکچری تهران بود و با استفاده از پرسشنامه و روش معادلات ساختاری داده ها تحلیل شدند.

نتایج نشان داد زمانی که رایحه محیط با تصویر ذهنی برند همخوانی داشته باشد، بر عواطف، لذت ادراک شده، نگرش به محیط و حتی تمایل به هزینه کرد مشتریان اثر مثبت و معناداری دارد.



لایه‌های نفوذ ناپذیر

راز صدف در تاریخ و مدیریت

ساغر جعفری

مدیر دیجیتال مارکتینگ کالج بین‌المللی این‌سینا



در قرون میانه، در دل کوه‌های البرز، قلعه‌ای ساخته شده بود که بعدها به نماد استراتژی دفاعی ایران بدل شد: قلعه الموت. این دژ، پایگاه حسن صباح و پیروان اسماعیلی بود. دشمنان بارها قصد فتح آن را داشتند، اما قلعه طوری طراحی شده بود که هیچ حمله‌ای مستقیم به قلب آن نمی‌رسید.

دیوارهای عظیم نخستین مانع بودند، اما این پایان کار نبود. پشت آن دیوارها، دیوارهای دیگری قرار داشتند که هرکدام لایه‌ای تازه از مقاومت را شکل می‌دادند. حتی اگر دشمن موفق به عبور از باروی اول می‌شد، در دالان‌های پیچ‌درپی و معابر مخفی گرفتار می‌گردید. علاوه بر ساختار معماری، وفاداری و آموزش مردمی که درون قلعه زندگی می‌کردند، لایه نهایی دفاعی بود. دشمن هرگز نمی‌توانست همزمان با این لایه‌های انسانی و معماری مقابله کند.

این قلعه همانند یک صدف عظیم بود که گوهری گرانبها - یعنی استقلال و بقا - را در خود جای داده و با لایه‌های پی‌پی، امکان دسترسی به آن را ناممکن ساخته بود. همین نگاه چندلایه سبب شد قلعه الموت برای سال‌ها در برابر امپراتوری‌های بزرگ مقاومت کند.

تحلیل و کاربرد مدیریتی دکترین صدف

دکترین صدف در مدیریت به معنای طراحی لایه‌های محافظتی متعدد برای صیانت از منابع حیاتی سازمان است. هیچ تهدیدی نباید با یک اقدام ساده بتواند کل ساختار را متلاشی کند.

مثال سازمانی (چالش):

یک بانک بزرگ با تهدید جدی حملات سایبری مواجه است. اگر تنها به یک نرم‌افزار امنیتی متکی باشد، کل داده‌های مشتریان در معرض خطر نابودی قرار می‌گیرد.

کاربرد در آموزش و یادگیری

یک سازمان تصمیم گرفته کارکنان جدیدش را در زمینه «مدیریت بحران» آموزش دهد. اگر حجم عظیمی از اطلاعات تخصصی را در همان جلسه اول بر دوش افراد بگذارد، یادگیری ضعیف، سطحی و پراکنده خواهد بود.

نتیجه‌گیری

دکترین صدف به ما یاد می‌دهد که هیچ حفاظی به تنهایی کافی نیست؛ چه در میدان جنگ قلعه الموت، چه در بانک‌های مدرن و چه در کلاس‌های آموزشی. لایه‌های پی‌پی هستند که امنیت، بقا و پایداری را تضمین می‌کنند. مدیریت امروز وقتی موفق است که همچون صدف، چندین دیواره دفاعی برای ارزش‌های حیاتی خود بسازد.



تجربه مدارس ژاپن

چگونه مدارس ژاپن روش زندگی را آموزش می‌دهن

دکتر حسین چناری
پژوهش‌گر و نظریه پرداز آموزشی

مدرسه تنها محلی برای افزایش هوش و انتقال دانش کتابی نیست! بلکه باید مکانی برای تربیت انسان‌های مسئول، منظم و مفید برای جامعه باشد. تجربه مدارس ژاپن نشان می‌دهد که آموزش مهارت‌های ساده زندگی، مانند نظافت و کار گروهی، می‌تواند نقشی مهم‌تر از صرفاً تدریس علوم نظری داشته باشد. این مقاله به برخی از روش‌های موفق مدارس ژاپن در آموزش سبک زندگی اشاره دارد.

مقدمه

دوران مدرسه بهترین فرصت برای پرورش عادت‌ها و مهارت‌هایی است که آینده کودکان را می‌سازد. در این میان، نقش مدرسه در کنار خانواده، تنها محدود به آموزش علوم و ریاضیات نیست! بلکه باید بستری برای رشد شخصیت، مسئولیت‌پذیری و ارزش‌های اجتماعی باشد.



- نظافت و مسئولیت‌پذیری: در مدارس ژاپن سرایدار وجود ندارد. خود دانش‌آموزان به نظافت محیط، کلاس و حتی سالن غذاخوری می‌پردازند. این کار حس مسئولیت‌پذیری، احترام به محیط و کار گروهی را در آن‌ها تقویت می‌کند.
- فرهنگ ناهار جمعی: دانش‌آموزان هنگام ناهار میزبان معلمان خود هستند. پذیرایی، جمع‌آوری زباله‌ها و مرتب‌سازی فضا همگی بر عهده دانش‌آموزان است. این تجربه نه تنها روابط معلم و شاگرد را نزدیک‌تر می‌کند، بلکه همکاری و نظم را نیز می‌آموزد.
- آموزش مهارت‌های زندگی: کودکان علاوه بر نظافت، آشپزی ساده و مدیریت کارهای روزمره را هم یاد می‌گیرند. این آموزش‌ها آن‌ها را مستقل، مسئول و آماده ورود به جامعه می‌سازد.
- حفاظت از محیط زیست: جمع‌آوری و بازیافت بطری‌ها و زباله‌ها، بخشی از فرآیند آموزشی است. دانش‌آموزان می‌آموزند که محیط زیست سرمایه مشترک همه است.

پیامدها

این رویکرد، یادگیری را از قالب تئوری خشک خارج می‌کند و آن را به روش زندگی پیوند می‌زند. هدف اصلی نه صرفاً تمیزی محیط، بلکه پرورش انسان‌هایی است که:

- به جامعه و طبیعت احترام می‌گذارند!
- استقلال و اخلاق کاری دارند!
- کار گروهی را می‌فهمند!
- و مسئولیت‌های شهروندی خود را می‌پذیرند

نتیجه‌گیری

مدرسه باید جایی برای یادگیری همه جنبه‌های زندگی باشد، نه فقط محلی برای آموزش کتاب‌ها. تجربه مدارس ژاپن نشان می‌دهد که حتی کارهایی به ظاهر ساده مانند نظافت، اگر به بخشی از آموزش تبدیل شوند، می‌توانند آینده‌ای روشن‌تر برای جامعه رقم بزنند.

راهکار های کلیدی

1. پروژه‌های کوتاه‌مدت و میکرو: فعالیت‌های یک‌روزه یا کوتاه‌مدت با بازخورد فوری.
2. استفاده از شبکه‌های اجتماعی: مشارکت نوجوانان در تولید محتوا و روایت تجربیات داوطلبی.
3. مسیر رشد داوطلبی: از آشنایی با اصول بشردوستانه تا توانمندسازی در حوزه تخصصی.
4. تسهیل‌گران نوجوان: ایجاد حلقه ارتباطی بین نوجوانان و مربیان بزرگسال برای تقویت حس مالکیت.
5. آموزش بومی و گیمیفیکیشن: محتوای ساده، تصویرمحور و تعاملی با مشارکت نوجوانان.
6. مشوق‌های غیرمادی: گواهی دیجیتال، معرفی در رسانه‌ها و نشان‌های افتخار برای انگیزش پایدار.
7. اردوها و کارزارهای مشارکتی: فعالیت‌های چندرشته‌ای برای تقویت هویت گروهی و یادگیری عملی.

تدوین چارچوب مشارکت نوجوانان در طرح‌های بشردوستانه جمعیت هلال احمر با استفاده از مدل‌های نوین داوطلبی نسل Z

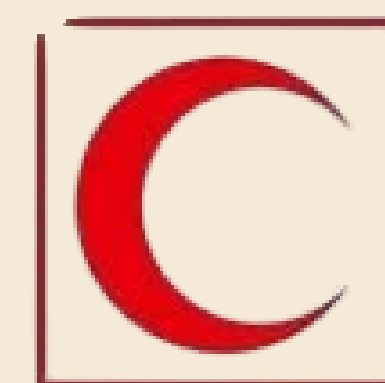
مهري محمدی

عضو شورای اجرایی، جمعیت
هلال احمر شهرستان قدس

نسل Z (متولدین حدود ۱۳۸۰-۱۴۰۰) نقش فزاینده‌ای در مشارکت‌های اجتماعی و بشردوستانه دارد. این پژوهش چارچوبی بومی برای جذب و نگهداشت مشارکت نوجوانان در طرح‌های هلال احمر ارائه می‌دهد. داده‌های کیفی از ۲۰ نوجوان داوطلب و ۵ کارشناس حوزه جوانان جمع‌آوری و تحلیل شد. نتایج نشان می‌دهد نوجوانان نسل Z به فعالیت‌های گروهی، کوتاه‌مدت، خلاقانه و رسانه‌محور علاقه‌مندند و فناوری، شبکه‌های اجتماعی و بازخورد سریع، عوامل کلیدی مشارکت آنان هستند.

مقدمه

هلال احمر ایران به‌عنوان نهاد داوطلب‌محور، جذب و توانمندسازی نوجوانان را برای آینده پایدار خود ضروری می‌داند. نسل Z به دلیل خلاقیت و وابستگی به فناوری، نیازمند روش‌های نوین داوطلبی است که همزمان با ارزش‌های فردی و اجتماعی آن‌ها هم‌راستا باشد.



جمعیت هلال احمر
جمهوری اسلامی ایران

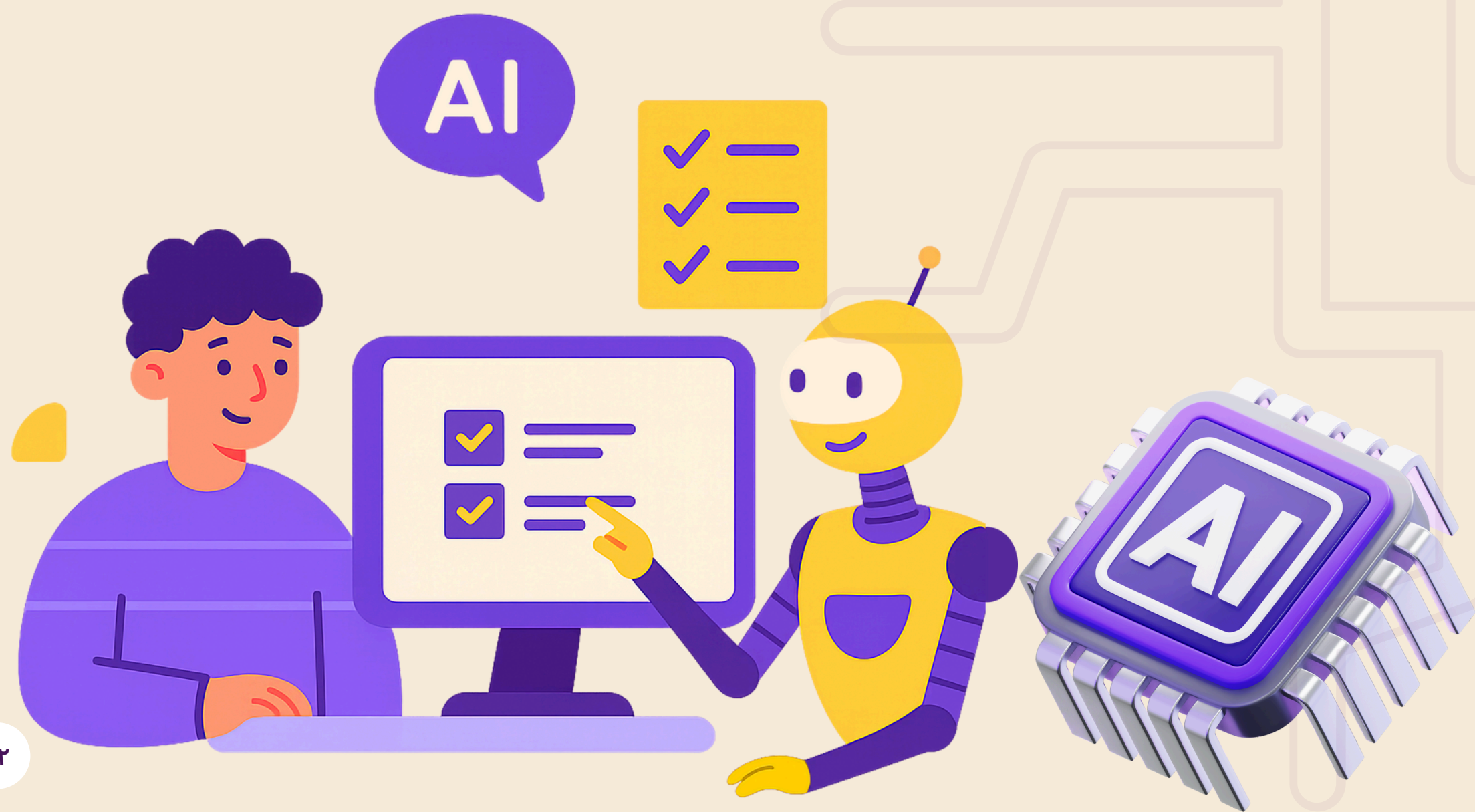


چالش‌ها و موانع

- نابرابری دیجیتال: دسترسی محدود به اینترنت و تجهیزات در مناطق محروم مانع بهره‌برداری کامل از AI است.
- حریم خصوصی و اخلاق: نگرانی از سوءاستفاده احتمالی از داده‌های دانش‌آموزان.
- کمبود مهارت معلمان: تنها ۴۰ درصد معلمان مهارت‌های لازم برای استفاده مؤثر از AI را دارند.

نتیجه‌گیری

AI فرصت‌های قابل توجهی برای بهبود دسترسی و شخصی‌سازی آموزش فراهم کرده، اما نابرابری دیجیتال و کمبود آموزش معلمان، مانع پیشرفت است. برای بهره‌برداری مؤثر، پیشنهاد می‌شود دولت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و آموزش معلمان را افزایش دهد. AI نه تنها ابزار فنی، بلکه ضرورت اجتماعی برای آموزش عادلانه و کیفیت بالاتر است.



تأثیر هوش مصنوعی بر آموزش در مدارس و دانشگاه‌های ایران طی یک سال اخیر

دکتر علی محمودی‌فر

هوش مصنوعی (AI) نقش مهمی در تحول نظام آموزشی ایفا می‌کند و با ابزارهایی مانند یادگیری تطبیقی، چت‌بات‌ها و تحلیل داده‌ها، امکان شخصی‌سازی آموزش و ارتقای کیفیت یادگیری را فراهم می‌کند. در ایران طی سال گذشته، AI به‌ویژه در مدارس و دانشگاه‌ها به‌عنوان ابزار کلیدی ظاهر شده است.

تأثیرات مثبت هوش مصنوعی در آموزش ایران

- بهبود دسترسی به آموزش: پلتفرم «شاد» با الگوریتم‌های AI محتوای شخصی‌سازی‌شده ارائه می‌دهد و حضور مجازی دانش‌آموزان را تا ۳۰ درصد افزایش داده است.
- کارآمدی دانشگاه‌ها: استفاده از سیستم‌های ارزیابی خودکار و چت‌بات‌های آموزشی، زمان معلمان را کاهش و یادگیری دانشجویان را تا ۲۰ درصد بهبود داده است.
- پشتیبانی از آموزش‌های STEM: AI به ویژه در علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات، یادگیری مؤثرتر و جذاب‌تر کرده است.

طرح پیشنهادی کالج ابن سینا:

آکادمی مهارت دیجیتال ابن سینا با دوره‌های مهارت دیجیتال، طراحی گرافیک، شبکه‌های اجتماعی، تعمیرات، برق و طراحی سایت، به صورت ویدئو، جلسات آنلاین و پروژه عملی برگزار می‌شود و گواهینامه بین‌المللی ارائه می‌کند.

نتیجه‌گیری:

آموزش‌های مهارتی آنلاین ابزار توانمندسازی نیروی کار جوان و فرصت توسعه پایدار، کاهش فقر و ایجاد اشتغال فراگیر است و کالج بین‌المللی ابن سینا با تجربه بین‌المللی خود آماده ایفای نقش در این مسیر است.



به سوی آموزش های فنی و حرفه‌ای آنلاین

دکتر حسین چناری
رئیس کالج بین‌المللی ابن سینا، گرجستان



در دنیای امروز، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای نیازمند تحول و انطباق با فناوری‌های دیجیتال هستند. آموزش آنلاین، علاوه بر کاهش هزینه‌ها و انعطاف‌پذیری در زمان و مکان یادگیری، دسترسی به مهارت‌ها را برای اقشار مختلف، به ویژه مناطق محروم، تسهیل می‌کند و امکان شبیه‌سازی کارگاه‌ها با فناوری‌هایی مانند واقعیت مجازی را فراهم می‌آورد.

الزامات موفقیت:

- زیرساخت فنی مناسب و اینترنت پرسرعت
- محتوای استاندارد، عملیاتی و تعاملی
- آموزش مربیان و ارتقای سواد دیجیتال
- نظام ارزیابی آنلاین و صدور گواهینامه دیجیتال
- پشتیبانی و شبکه‌های تخصصی برای فراگیران

یافته ها

FAT

- کاهش مصرف چربی‌های حیوانی: حذف منابعی چون دنبه، کره و مغز استخوان موجب کاهش مواد حیاتی برای نورون‌ها و حافظه شده است.
- افزایش امگا ۶ و ترانس: مصرف بالای روغن‌های نباتی صنعتی باعث التهاب عصبی، اختلالات خلقی و افزایش افسردگی شده است.
- حذف منابع امگا ۳: کاهش مصرف ماهی‌های چرب، تخم‌مرغ طبیعی و مغزها منجر به کمبود EPA و DHA و افزایش خطر آلزایمر شده است.
- دیدگاه طب سنتی ایرانی: حکمای ایرانی مصرف روغن‌های طبیعی مانند زیتون، کره و مغز استخوان را برای "ترطیب و ترویج مغز" توصیه و از روغن‌های صنعتی و غذاهای سوداوی نهی کرده‌اند.
- نقش فسفولیپیدها و کلسترول: مغز برای ساخت میلین و انتقال پیام‌های عصبی به کلسترول و فسفولیپیدها وابسته است و حذف آن‌ها روند شناختی را مختل می‌کند.



نتیجه گیری

الگوی تغذیه‌ای جدید، با کاهش چربی‌های سالم و افزایش مصرف روغن‌های صنعتی، سلامت مغز را به خطر انداخته و با بیماری‌هایی مانند افسردگی و آلزایمر ارتباط دارد. بازگشت به مصرف چربی‌های طبیعی و پرهیز از روغن‌های صنعتی می‌تواند گامی مؤثر در حفظ سلامت مغز و کارکرد شناختی انسان باشد.

بررسی تأثیر تغییرات مصرف چربی‌ها در صد سال اخیر بر سلامت مغز

نگاهی ترکیبی به یافته‌های طب نوین و تحلیل‌های طب سنتی ایرانی

استاد سافاز داسات قطبی
محقق و مدرس کالج بین‌المللی ابن‌سینا



در صد سال اخیر، الگوی مصرف چربی‌های خوراکی دگرگونی بزرگی را تجربه کرده است. جایگزینی چربی‌های حیوانی طبیعی با روغن‌های نباتی صنعتی، حذف منابع سنتی امگا ۳ و افزایش مصرف اسیدهای چرب امگا ۶ و ترانس، به‌طور مستقیم بر سلامت مغز و کارکردهای شناختی اثر گذاشته است. این مقاله با نگاهی تطبیقی میان طب نوین و طب سنتی ایرانی، ریشه‌های این تغییرات و پیامدهای آن بر مغز را تحلیل کرده و راهکارهایی برای بازگشت به تغذیه سالم ارائه می‌دهد.



مغز انسان حدود ۶۰٪ از چربی تشکیل شده و برای عملکرد مطلوب به کلسترول و اسیدهای چرب ضروری نیاز دارد. با ورود صنایع غذایی و تغییر سبک زندگی، الگوی تغذیه بشر تغییر یافت؛ تغییراتی که پیامدهای جدی بر سلامت مغز داشته است.

4 راه برای مدیریت استرس

اینجوری

از ذهن‌ت مراقبت کن

1
کتاب خوب
بخون

2
هر روز ده دقیقه
مدیتیشن کن

3
سعی کن شب‌ها
زود بخوابی

4
با یک دوست خوب
در ارتباط باش

5
هر روز
به مقدار کافی
آب بخور



راهکارهای تقویت حرف‌شنوی در کودکان



- برخورد مثبت: توجه و تشویق به رفتارهای درست کودک، همان لحظه‌ای که رخ می‌دهند. تعریف، امتیازدهی یا حتی یک لبخند، رفتار مطلوب را درونی می‌کند.
- راهنمایی مجدد: بسیاری از کودکان مقصود والدین را درست درک نمی‌کنند. توضیح دوباره، استفاده از جملات ساده‌تر و راهنمایی بدون سرزنش، درک کودک را افزایش می‌دهد.
- آمادگی برای حضور در اجتماع: قبل از حضور در جمع یا موقعیت جدید، شرایط و انتظارات را برای کودک توضیح دهید و او را آماده کنید.
- کمک به پیش‌بینی پیامدها: کودکان معمولاً در لحظه زندگی می‌کنند. یادآوری پیامدهای احتمالی رفتارشان به رشد فکری و تصمیم‌گیری بهتر کمک می‌کند.
- یادآوری کارها: کودکان ممکن است وظایف خود را فراموش کنند. تذکر آرام و همراهی والدین در ابتدا، احساس تعلق و مسئولیت ایجاد می‌کند.
- استفاده از جملات واضح و محترمانه: دستورهای روشن، کوتاه و همراه با کلماتی مثل «لطفاً» پذیرش بیشتری دارند. در عین حال والدین باید قاطع و ثابت‌قدم باشند.
- توضیح علت کارها: بیان دلیل انجام کار، هم فهم کودک را افزایش می‌دهد و هم فرصت ابراز نظر به او می‌دهد.
- الگو بودن والدین: کودکان بیشتر از هر چیز از رفتار والدین یاد می‌گیرند. وقتی والدین خودشان به نظم، احترام و تعهد پایبند باشند، کودک نیز همان رفتار را تکرار خواهد کرد.

پرورش حرف‌شنوی در کودکان بیش از هر چیز به شیوه ارتباط والدین با آنها بستگی دارد. مهربانی، صبر و الگوسازی مؤثرترین ابزارها برای جلب احترام و همراهی کودکان است. اگر والدین بتوانند با درک و انعطاف، در عین قاطعیت با فرزند خود ارتباط برقرار کنند، هم احترام و هم همکاری بیشتری را تجربه خواهند کرد.

پرورش حرف‌شنوی در کودکان



دکتر ورقا مخلصی



دکترای روانشناسی کودک و روانشناس بالینی

یکی از دغدغه‌های اصلی والدین امروز، کمبود حرف‌شنوی در کودکان است. بسیاری از بچه‌ها رفتار مطابق میل والدین ندارند، دستورات را نمی‌پذیرند و حتی بر خلاف آن عمل می‌کنند. استفاده از روش «هرچه من می‌گویم همان است» معمولاً نتیجه‌بخش نیست و تنها تنش و درگیری به دنبال دارد. خوشبختانه راه‌هایی وجود دارد که می‌توان بدون داد و فریاد یا تنبیه، کودکان را به رفتار درست و همکاری بیشتر ترغیب کرد.

راهبردهای امروزی برای تربیت مدرس امروزی

دکتر حسین چناری
پژوهشگر و مؤلف در حوزه مدیریت آموزش



نهادهای مسئول نیز چندان فعال نبوده‌اند. وزارت علوم در اعتبارسنجی مدرسان آزاد بی‌برنامه است، آموزش و پرورش از تجربه معلمان باتجربه کمتر بهره می‌برد و سازمان نظام روان‌شناسی هم در مقابله با سوءاستفاده از عناوینی مانند «کوچ» و «مشاور انگیزشی» ضعیف عمل کرده است. نتیجه این وضعیت، گسترش کپی‌کاری و سطحی‌نگری در آموزش است.

01 ایجاد سامانه ملی اعتبارسنجی مدرسان و دوره‌های آزاد

02 الزام مؤسسات آموزشی به استفاده از مدرسان متخصص دارای مجوز

03 تشکیل کمیته نظارت علمی بر محتوای دوره‌ها

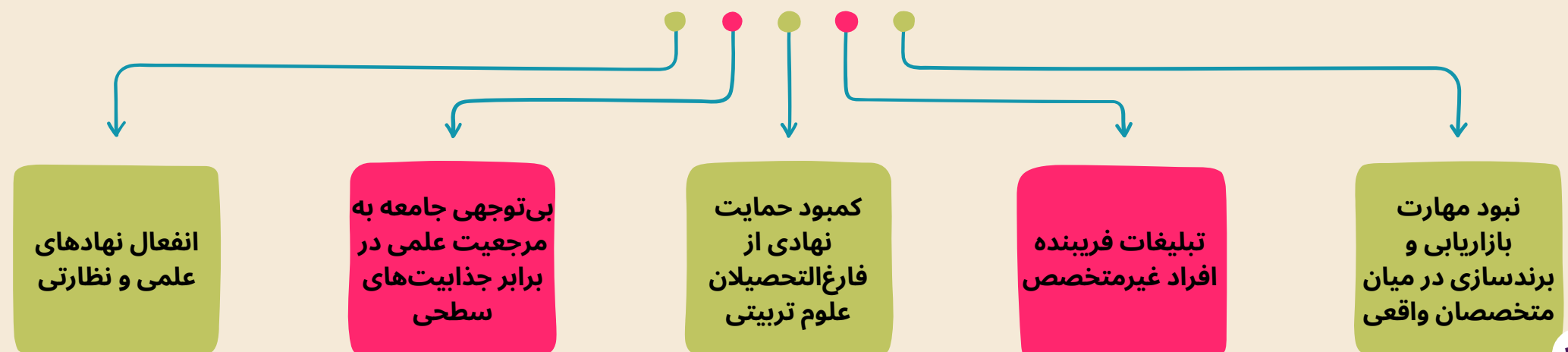
04 توانمندسازی فارغ‌التحصیلان علوم تربیتی در برندینگ شخصی و مهارت‌های بازار

05 تقویت همکاری میان وزارت علوم، آموزش و پرورش، سازمان نظام روان‌شناسی و رسانه‌ها

راهبردهای پیشنهادی برای اصلاح وضعیت

در سال‌های اخیر، عرصه آموزش در ایران به میدانی تبدیل شده که هر روز نام‌های تازه‌ای در آن دیده می‌شود. افرادی بدون تحصیلات مرتبط یا تجربه در نظام رسمی آموزش، با تبلیغات گسترده خود را «مدرس مدرسان» معرفی می‌کنند. این در حالی است که بسیاری از متخصصان علوم تربیتی، با وجود دانش و تجربه عمیق، کمتر در بازار تربیت مدرس دیده می‌شوند.

چالش‌های اصلی



اگر این مسیر دنبال نشود، آموزش به بازاری بی‌ضابطه تبدیل می‌شود، اعتماد عمومی از میان می‌رود و نسل آینده به جای بهره‌گیری از آموزش‌های خلاق و اثرگذار، اسیر محتوای سطحی و تبلیغاتی خواهد شد. تنها با بازگشت به اعتبار علمی و نظارت مؤثر می‌توان آینده آموزش کشور را تضمین کرد.

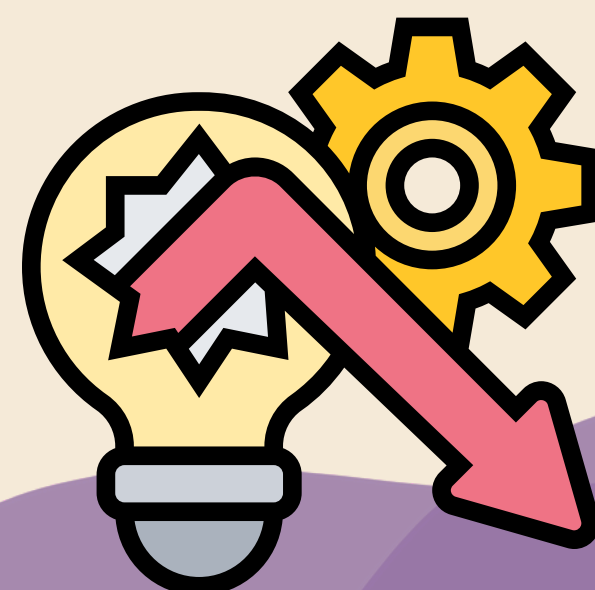
فیل سفید در مدیریت و کسب‌وکار

دکتر حسین چناری
مشاور کسب‌وکارهای آموزشی

«فیل سفید» استعاره‌ای در مدیریت کسب‌وکار است برای پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی که هزینه زیادی برایشان صرف شده، اما عملاً هیچ فایده‌ای ندارند. با این حال، تنها به دلیل صرف هزینه‌های گذشته، کنار گذاشته نمی‌شوند. این پدیده به خطای رفتاری «تشدید تعهد» شباهت دارد؛ یعنی اصرار بر ادامه یک تصمیم اشتباه، صرفاً به دلیل هزینه‌هایی که قبلاً پرداخت شده است.

ریشه تاریخی استعاره

در گذشته، فیل سفید حیوانی کمیاب و مقدس در جنوب شرق آسیا بود. نگهداری از آن هزینه‌های هنگفتی داشت، اما استفاده عملی از آن ممنوع بود. پادشاهان برای نشان دادن قدرت، فیل سفید را به‌عنوان هدیه می‌دادند، در حالی‌که در عمل نگهداری آن باری سنگین و بی‌فایده بود. از همین جا، «فیل سفید» به نماد هزینه‌های بی‌ثمر و دارایی‌های بی‌منفعت تبدیل شد.



رشته تحصیلی‌ای که علاقه‌ای به آن نداریم اما به خاطر سال‌های صرف‌شده ادامه‌اش می‌دهیم.

سریالی که تماشای آن لذتی ندارد، اما چون نیمی‌اش را دیده‌ایم به پایان می‌رسانیم.

کفشی که آزار می‌دهد اما چون برایش پول داده‌ایم، همچنان استفاده می‌کنیم.

رابطه‌ای عاطفی یا شراکتی کاری که فرساینده است اما به دلیل زمانی که صرف آن شده ادامه می‌یابد.

پروژه‌ای تجاری یا دستگاهی در یک کسب‌وکار که سودی ندارد، اما به دلیل هزینه‌های انجام‌شده کنار گذاشته نمی‌شود.

فیل سفید در زندگی و کسب‌وکار
در زندگی شخصی و کاری، همه ما گاهی گرفتار «فیل سفیدها» می‌شویم:

پیامدهای مدیریتی

در مدیریت، فیل سفید به معنای فعالیت یا دارایی پرهزینه و بی‌فایده است. پافشاری بر این پروژه‌ها نه تنها منابع سازمان را هدر می‌دهد، بلکه فرصت‌های تازه را هم از بین می‌برد. سازمان‌ها باید یاد بگیرند به‌موقع فیل‌های سفید خود را شناسایی کنند و کنار بگذارند. همان ضرب‌المثل معروف می‌گوید: «جلوی ضرر را از هر جا بگیری، منفعت است».

نتیجه‌گیری

فیل سفید نماد وفاداری کورکورانه به سرمایه‌گذاری‌های اشتباه است. در زندگی و کسب‌وکار، شجاعت واقعی در رها کردن چیزهایی است که تنها هزینه می‌بلعند و هیچ منفعتی ندارند. هرچه زودتر این تصمیم گرفته شود، منابع آزادشده می‌توانند در مسیرهای تازه و سودآور به‌کار گرفته شوند.

ما چگونه یاد می‌گیریم؟

یادگیری فرآیندی چندوجهی است که از ساده‌ترین مرحله یعنی خواندن آغاز می‌شود و تا عمیق‌ترین سطح یعنی آموزش به دیگران ادامه پیدا می‌کند. این تصویر به‌خوبی نشان می‌دهد که ماندگاری مطالب در ذهن ما به‌طور مستقیم به میزان درگیری فعال ما با آن مطلب بستگی دارد.

وقتی صرفاً یک متن را می‌خوانیم، تنها حدود ۱۰ درصد آن در ذهن ما باقی می‌ماند. شنیدن یک سخنرانی یا کلاس آموزشی این میزان را به ۲۰ درصد می‌رساند. اگر در کنار شنیدن، تصاویر یا نمودارهایی هم ببینیم، میزان یادگیری به ۳۰ درصد افزایش می‌یابد.

زمانی که هم‌زمان می‌بینیم و می‌شنویم، قدرت یادگیری ما به حدود ۵۰ درصد می‌رسد! اما نقطه عطف یادگیری زمانی است که خودمان وارد عمل می‌شویم:

- وقتی درباره موضوعی بحث و گفت‌وگو می‌کنیم، حدود ۷۰ درصد آن در ذهن ما ماندگار می‌شود.
- وقتی چیزی را تجربه می‌کنیم، این عدد به ۸۰ درصد می‌رسد.
- و نهایتاً وقتی موضوعی را به دیگران آموزش می‌دهیم، یادگیری ما به بالاترین حد ممکن یعنی ۹۵ درصد می‌رسد.

به همین دلیل است که در آموزش‌های نوین، بر یادگیری فعال و مشارکتی تأکید می‌شود. دانش‌آموزان و دانشجویان نباید تنها شنونده یا خواننده باشند! بلکه باید وارد عمل شوند، تمرین کنند، تجربه بیافرینند و آموخته‌هایشان را با دیگران به اشتراک بگذارند.



پیام مهم این نمودار:

ما بیشترین یادگیری را زمانی داریم که به دیگران یاد می‌دهیم. آموزش، نه پایان یادگیری، بلکه عمیق‌ترین شکل آن است.

SCAN QR CODE

مشاهده تفاهم‌نامه همکاری



به گزارش روابط عمومی کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان، در راستای توسعه فعالیت‌های مشترک آموزشی، علمی و پژوهشی، تفاهم‌نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶ میان دکتر حسین چناری، مدیر و مؤسس کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان، و شرکت بهره‌وران ایده ماد به مدیریت سرکار خانم شکوفه اکبری به امضا رسید. این تفاهم‌نامه با توافق طرفین قابلیت تمدید نیز خواهد داشت.

بر اساس مفاد این توافق، همکاری‌های دو جانبه در محورهای زیر دنبال خواهد شد:

- ✓ تشکیل کمیته مشترک علمی - پژوهشی و تحقیق و توسعه در حوزه‌های مرتبط
 - ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی در سطوح کوتاه‌مدت و میان‌مدت
 - ✓ برگزاری نشست‌ها، سمینارها و همایش‌های علمی در سطح بین‌الملل به صورت حضوری و مجازی
 - ✓ تولید و عرضه محصولات آموزشی و فرهنگی مشترک
 - ✓ تبادل اطلاعات و معرفی اساتید و مربیان دوره‌ها
 - ✓ استفاده مشترک از بسترهای آموزشی و سامانه‌های مجازی کالج یا امکانات طرف مقابل
- گفتنی است، پس از پایان دوره‌های آموزشی، گواهی‌نامه معتبر بین‌المللی به زبان‌های مختلف با قابلیت رجیستری رسمی از سوی کالج بین‌المللی ابن‌سینا صادر خواهد شد.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان و شرکت بهره‌وران ایده ماد

شرکت بهره‌وران ایده ماد در زمینه مشاوره مدیریت منابع انسانی فعالیت می‌کند. خدمات این شرکت شامل مهندسی ساخت و نمودارهای سازمانی، تدوین شایستگی‌ها، برنامه‌ریزی و مدیریت نیروی انسانی، اجرای طرح‌های جانشینی، مدیریت دانش و تغییر، طراحی طبقه‌بندی مشاغل، و مشاوره در زمینه مدیریت استراتژیک، بازاریابی و بازرگانی است.



بر اساس مفاد این توافق، محورهای همکاری مشترک شامل موارد زیر است:

- ✓ تشکیل کمیته مشترک علمی - پژوهشی و تحقیق و توسعه در حوزه‌های مرتبط
- ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی در سطوح کوتاه‌مدت و میان‌مدت
- ✓ برگزاری نشست‌های علمی، سمینارها و همایش‌های بین‌المللی به صورت حضوری و آنلاین
- ✓ تولید و عرضه محصولات آموزشی و فرهنگی
- ✓ تبادل اطلاعات و معرفی اساتید و مربیان دوره‌ها
- ✓ استفاده از سامانه‌های مجازی کالج یا امکانات طرفین برای اجرای برنامه‌های مشترک



SCAN QR CODE

مشاهده تفاهم‌نامه همکاری



به گزارش روابط عمومی کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان، در راستای توسعه همکاری‌های آموزشی، علمی و پژوهشی، تفاهم‌نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۱ میان دکتر حسین چناری، مدیرعامل مؤسسه پرسش، پویش پردازش و مدیر و مؤسس کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان، و آموزشگاه فنی و حرفه‌ای ابن‌هیثم به مدیریت جناب آقای جلال جوانشیر منعقد شد. این تفاهم‌نامه با توافق طرفین قابلیت تمدید نیز خواهد داشت.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان و آموزشگاه فنی و حرفه‌ای ابن‌هیثم

شایان ذکر است، پس از پایان دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مربوطه، گواهی‌نامه‌های معتبر به زبان‌های مختلف با قابلیت رجیستری بین‌المللی توسط کالج بین‌المللی ابن‌سینا صادر خواهد شد.

انتشار کتاب

«پرورش هوش هیجانی»

با ترجمه دکتر ورقا مخلصی



SCAN QR CODE

مشاهده اخبار کامل



به گزارش روابط عمومی، کتاب «پرورش هوش هیجانی؛ تمرین‌هایی برای تقویت انعطاف‌پذیری درونی در کودکان» اثر لیندا لانتیری با همکاری دنیل گلمن، با ترجمه دکتر ورقا مخلصی و ویرایش سید ابوالفضل هاشمی از سوی انتشارات دبیزش منتشر شد.

این کتاب با هدف آموزش شیوه‌های زندگی درونی به کودکان، آن‌ها را در مسیر کشف و تقویت ظرفیت انعطاف‌پذیری درونی، دستیابی به آرامش و رویارویی موفق با چالش‌های زندگی یاری می‌دهد. نویسنده با بهره‌گیری از تمرین‌های عملی آرام‌سازی ذهن و بدن، به کودکان کمک می‌کند تا عزت نفس خود را افزایش دهند، تمرکز بیشتری داشته باشند، ارتباط مؤثرتری برقرار کنند و مهارت همدلی را در خود پرورش دهند.

یکی از بخش‌های کلیدی این کتاب، آموزش ذهن‌آگاهی است؛ مهارتی که به کودکان می‌آموزد چگونه در لحظه حال حضور یابند، احساسات و افکار خود را بدون قضاوت بپذیرند و به‌صورت سالم مدیریت کنند.

کتاب «پرورش هوش هیجانی» می‌تواند منبعی ارزشمند برای والدین، مربیان و تمامی علاقه‌مندان به رشد و تربیت هیجانی - روانی کودکان باشد.



دوره های منتخب در این فصل

دوره آموزشی

کازمتولوژی
(ورود به بازار کار حرفه ای)

سر فصل های دوره:

- آناتومی پیشرفته پوست، اعصاب، عروق، غدد و...
- آشنایی با فلور میکروبی پوست
- کنترل چربی، درمان آکنه، تنظیم سبوم
- اینگرتدنت خوانی و آشنایی با بافت و تکسچر محصولات
- درمان انواع لک، ملاسما، PIH، لک ناشی از نور و.....

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9122159360
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی

مبانی طب سنتی ایرانی

سر فصل های دوره:

- آشنایی با طبایع در طب سنتی
- آشنایی با روش های شناخت مزاج افراد
- آشنایی با مزاج و عناصر ۴ گانه
- شناخت اصطلاحات کاربردی در طب سنتی و.....

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9337174257
+98-9124174257
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی

امروز پدر بهتری باش

سر فصل های دوره:

- اهمیت پدر بودن.
- چشم انداز یک خانواده ممتاز.
- ارزیابی که هر پدر نیاز دارد بداند
- موقعیت های خاص پدران (پدران مجرد، پدران راه دور...)
- سفر مداوم پدری

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9124939459
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی تخصصی

تربیت مدرس زبان انگلیسی بزرگسالان

سر فصل های دوره:

- آشنایی با متد های نوین آموزشی (New Orientations in ELT)
- نحوه تدریس مهارت خواندن (Reading Skills)
- نحوه تدریس مهارت نوشتن (Writing Skills)
- نحوه تدریس مهارت گفتاری (Speaking Skills)
- نحوه تدریس مهارت شنیداری (Listening Skills)
- آموزش نحوه تدریس گرامر (Grammar)
- آموزش نحوه تدریس واژگان (Vocabulary)

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9991769505
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی

تجارت طلاهای «دوره پنجم»

سر فصل های دوره:

- سرفصل های دوره یک روزه کارگاه تجارت طلاهای:
- اصول مدیریت زنجیره تامین و نقش آن در تجارت
- بهینه سازی عملیات لجستیک و حمل و نقل
- شیوه های کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری
- مدیریت ریسک در زنجیره تامین
- استفاده از فناوری های نوین در بهبود زنجیره تامین

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9120808924
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی جامع

ماساژ شیا تسو (مقدماتی تا پیشرفته)

سر فصل های دوره:

- شناخت انرژی چی و جریان حیات
- آشنایی کامل با چاکراها، مفاهیم بین و پانگ
- بررسی و کار عملی بر روی مسرهای ۱۲ کانال هم ریجی
- تحلیل اختلالات جسمی و روانی ناشی از عدم تعادل انرژی و.....

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9910659532
+98-9910840276
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی تخصصی

امبدینگ

سر فصل های دوره:

- آشنایی و مبانی
- تکنیک های عملی امبدینگ و طب سوزنی
- کاربردهای زیبایی و تناسب اندام
- رزومه برمی درمان و مراقبت
- پشتیبانی و تمرین عملی

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9054286258
+98-9124174257
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره

دوره آموزشی

پاکسازی تخصصی پوست

سر فصل های دوره:

- مبانی پوست شناسی و بهداشت
- شناخت اسیدها و مواد مؤثر
- آموزش فیشال کلاسیک و VIP
- کار با انواع ماسک و پلینگ
- آموزش دستگاه های مدرن اسکین کر و.....

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

+98-9122159360
www.Avicennacolleg.ge

با ارائه گواهینامه رسمی از کالج بین المللی ابن سینا گرجستان پس از کسب نمره حد نصاب و آزمون پایان دوره



خلاصه فصلنامه

فصلنامه حاضر کوششی است در جهت بازنمایی جدیدترین مباحث آموزشی، مدیریتی و پژوهشی در کنار معرفی فعالیت‌ها و دستاوردهای کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان. امید است مطالب ارائه‌شده، بتواند گامی در جهت ارتقای سطح دانش، مهارت و بینش خوانندگان باشد و زمینه‌ای برای گفتگو، همکاری و توسعه علمی در سطح ملی و بین‌المللی فراهم آورد. از همراهی شما خوانندگان گرامی سپاسگزاریم و چشم‌انتظار دریافت پیشنهادهای، مقالات و تجربیات ارزشمندتان برای شماره‌های آینده این فصلنامه هستیم.



جهت ارتباط با ما

- **آدرس دفتر مرکزی:** تهرانپارس ، اتوبان شهید باقری ، خیابان امیری طائمه نرسیده به چهار راه رشید (ساختمان هایدا) پلاک ۹۸ طبقه سوم واحد ۱۲
- **شماره تماس:** +98-912 189 8004
- **آدرس ایمیل:** office@avicennacollege.ge
- **آدرس سایت:** www.Avicennacolleg.ge

