



مسیر آینده

فصلنامه داخلی کالج بین المللی ابن سینا گرجستان (علمی، آموزشی و پژوهشی) شماره ۳ / سال اول / پاییز ۱۴۰۳

آینده از اینجا شروع می شود ...



دپارتمان های تخصصی کالج

دامپزشکی
Veterinary medicine



روابط عمومی
public Relations



حقوق
Law



روانشناسی
Psychology



علوم پزشکی
Medical Sciences



مدیریت
Management



بیمه
Insurance



نفت و گاز
Oil and Gas



فنی و مهندسی
Technical & Engineering



علوم انسانی
Humanities



طب مکمل
Complementary Medicine



علوم
science



زیبایی
Beauty



سایر ...
Others



علوم ورزشی
Sports Science



زبان های خارجه
Foreign Language



کامپیوتر
Computer



هنر
Art



حسابداری
Accounting



فهرست مطالب

صفحات

عناوین

۲

شناسنامه

۳-۵/۸/۱۰-۱۶/۱۹-۲۰/۲۴-۴۶/۴۹-۵۴

مقاله ها

۷/۱۷-۱۸/۲۲-۲۲/۴۷-۴۸/۵۵

اخبار کالج

۹/۲۳

معرفی کتاب

۵۶-۵۹

دوره ها

۶۰

تماس با ما

شناسنامه فصلنامه

نام فصلنامه داخلی: (مسیر آینده)

مدیر مسئول: دکتر حسین چناری

سردبیر: دکتر داوود پاک نیت

اعضای هیئت تحریریه این شماره: دکتر حمید قلندری،

خانم ها: مریم جعفری، پریسا آقازاده

مشاور رسانه ای: آقای جواد لگزیان

طراح: کیمیا آرنگی

به سوی استراتژی‌های جدید آموزشی

همانطور که چشم‌انداز آموزشی تغییر می‌کند، برای معلمان مهم است که در مورد مؤثرترین استراتژی‌های آموزشی به روز بمانند. استراتژی‌های آموزشی نوآورانه می‌تواند به معلمان کمک کند تا به همه دانش‌آموزان خود دسترسی پیدا کنند و یک تجربه یادگیری معنادار ارائه دهند.

استراتژی‌های نوآورانه تدریس همیشه به معنای معرفی جدیدترین و بهترین فناوری در کلاس درس نیست. در عوض، آموزش نوآورانه، فرآیند معرفی فعالانه راهبردها و روش‌های آموزشی جدید در کلاس درس است. هدف از معرفی این راهبردها و روش‌های آموزشی جدید بهبود نتایج تحصیلی و رسیدگی به مشکلات واقعی برای ارتقای یادگیری است.

از بسیاری جهات، استفاده از استراتژی‌های آموزشی نوآورانه در کلاس درس، درک ضمنی این نکته است که روش‌های تدریس را می‌توان بهبود بخشید و نیاز به رشد و توسعه را پذیرفت و البته این همان چیزی است که ما از دانش‌آموزان می‌خواهیم. بنابراین، استراتژی‌های آموزشی نوآورانه با ذهنیت رشد و پیشرفت و ارتقا شروع می‌شود. ما فضایی را برای بهبود تشخیص می‌دهیم و وقت خود را صرف تحقیق و اندیشیدن به استراتژی‌های بهتر برای آموزش دانش‌آموزان می‌کنیم. ما استراتژی جدیدی ایجاد می‌کنیم یا روش‌های موجود را دوباره می‌آزماییم. ما ریسک می‌کنیم. ممکن است شکست بخوریم اما دوباره تلاش می‌کنیم.

با ورود به دنیای دیجیتال به نظر می‌رسد که ما در حال جهش بزرگی به سمت فضای تدریس کاملا جدیدی هستیم. البته لازم نیست کل استراتژی تدریس را تغییر دهیم بلکه باید به این فکر کنیم که چگونه می‌توانیم از هر استراتژی برای یک درس خاص استفاده کنیم. ممکن است عده‌ای از یادگیرندگان به تمرین یادگیری پروژه‌محور مایل باشند در حالی که برخی دیگر از استراتژی طوفان فکری، کلاس درس مبتنی بر بازی گروهی، کلاس درس مبتنی بر کنفرانس یا کلاس درسی برای آموزش توسط خود دانش‌آموزان استقبال کنند. باید همواره در نظر داشت هدف از آموزش ترویج یادگیری است و استراتژی‌هایی که ما به کار می‌بریم برای ترویج یادگیری هستند و آزمودن راهبردهای مختلف در کلاس یک فرآیند تکراری اما رو به جلو است که به ما کمک می‌کند دائما شیوه‌های یادگیری را به طور مؤثرتر و موفقیت‌آمیزتری ارتقا دهیم.

دکتر حسین چناری



ما تکرار می‌کنیم و با انجام این کار، فرهنگ نوآوری و خلاقیت را در کلاس درس ایجاد می‌کنیم که این فرآیند دانش‌آموزان را نیز به نوآوری تشویق می‌کند. اما قبل از برنامه‌ریزی باید خودمان را جای دانش‌آموزان بگذاریم. به عنوان یک دانش‌آموز، آیا با نشستن در صندلی برای یک سخنرانی ۴۵ دقیقه‌ای، از کلاس بیشتر سود می‌بریم؟ یا با شرکت فعال در کلاس از طریق مشارکت در کلاس درس مبتنی بر پرسش و پاسخ، همکاری در پروژه‌ها و حل مسئله، بیشتر یاد می‌گیریم؟ این استراتژی‌ها برای الهام بخشیدن به خلاقیت و موفقیت در کلاس درس استفاده می‌شوند. تغییر ضروری است و از طریق تغییر، ما ناگزیر هستیم که شکست بخوریم و باز هم شکست را تجربه کنیم. البته شکست لازم است. یکی از مهم‌ترین درس‌هایی که به دانش‌آموزانمان می‌دهیم این است که آن‌ها باید تلاش کنند و اگر شکست خوردند، اشکالی ندارد. تا زمانی که از آن درس بگیریم و دوباره تلاش کنیم، شکست اشکالی ندارد.



ویژگی‌های معلمان امروزی از دیدگاه یونسکو

۱. معلمان موفق امروزی آموختن بگویند: ما نمی‌دانیم اما با هم می‌آموزیم.
۲. می‌دانند که در وهله نخست معلم دانش‌آموزان هستند نه معلم کتب درسی.
۳. معلمان فقط عرضه‌کنندگان دانش نیستند، بلکه تسهیل‌گر روند یادگیری‌اند.
۴. معلمان موفق امروزی می‌دانند که اثرگذاری بردانش‌آموزان بی‌انگیزه نیز از اهداف مهم آن‌هاست.
۵. می‌دانند رنگ تفریح و بازی حق مسلم کودکان است.
۶. می‌دانند برداشتن دیوارهای میان کلاس درس و جامعه از اهداف آن‌هاست.
۷. می‌دانند کلید موفقیت قرن اخیر یادگیری مداوم است.
۸. می‌دانند باید فرصت‌های مناسب برای احساس امنیت در دانش‌آموزان فراهم نمایند.
۹. می‌دانند سهم هر دانش‌آموز از یادگیری اهمیت دارد.
۱۰. می‌دانند آن‌ها علاوه بر نیازهای علمی نیازهای معنوی و اخلاقی دانش‌آموز را رفع می‌کنند.

گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای:

راهی برای تضمین تخصص و کیفیت در مشاغل

۱. مقدمه

تعریف گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای: گواهینامه‌ای که نشان می‌دهد فرد دارای توانایی‌ها و دانش لازم برای انجام یک حرفه خاص است. اهمیت گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای: در دنیای حرفه‌ای امروز، داشتن صلاحیت‌های لازم برای انجام کارها اهمیت زیادی پیدا کرده و این گواهینامه‌ها به عنوان معیاری برای اطمینان از کیفیت خدمات ارائه شده محسوب می‌شوند.

۲. گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای چیست؟

توضیح اینکه گواهینامه‌های صلاحیت حرفه‌ای معمولاً توسط نهادهای رسمی و معتبر در هر حوزه کاری ارائه می‌شوند.



این گواهینامه‌ها به منظور تأیید مهارت‌ها، دانش و شایستگی‌های فرد برای انجام یک حرفه صادر می‌شوند. هدف اصلی آنها، ارتقای استانداردهای حرفه‌ای و ایجاد اعتماد در مشتریان و کارفرمایان است.

۳. اهمیت و مزایای گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای

تضمین تخصص: این گواهینامه‌ها نشان‌دهنده دانش و مهارت‌های خاص فرد در یک زمینه است. اعتماد کارفرمایان و مشتریان: افرادی که دارای گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای هستند، بیشتر مورد اعتماد قرار می‌گیرند.

افزایش فرصت‌های شغلی: بسیاری از کارفرمایان به دنبال افرادی هستند که گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای داشته باشند. ارتقای حرفه‌ای و حقوق: داشتن این گواهینامه می‌تواند به افزایش دستمزد و ارتقای شغلی کمک کند.

۴. فرآیند دریافت گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای

آموزش و تحصیلات لازم: معمولاً نیاز به گذراندن دوره‌های آموزشی تخصصی یا شرکت در آزمون‌های مرتبط دارد. آزمون‌ها و ارزیابی‌ها: فرد باید در آزمون‌های کتبی یا عملی شرکت کرده و توانایی‌های خود را به اثبات برساند.

صدور گواهینامه: پس از موفقیت در آزمون‌ها، گواهینامه‌ای از سوی نهادهای معتبر صادر می‌شود.

۵. انواع گواهینامه‌های صلاحیت حرفه‌ای

گواهینامه‌ها در زمینه‌های مختلف مثل مهندسی، حسابداری، پزشکی، آموزش و غیره ارائه می‌شوند. هر حوزه کاری دارای استانداردها و صلاحیت‌های خاصی است که فرد باید آنها را کسب کند.



۶. چالش‌ها و مشکلات مربوط به گواهینامه‌های صلاحیت حرفه‌ای

هزینه‌های بالا: برخی از گواهینامه‌ها ممکن است هزینه‌های بالایی برای دریافت داشته باشند. زمان‌بر بودن: دریافت گواهینامه ممکن است نیازمند گذراندن دوره‌های طولانی آموزشی باشد. نابرابری در دسترسی به گواهینامه‌ها: همه افراد به طور یکسان به دوره‌های آموزشی و منابع دسترسی ندارند.

۷. نتیجه‌گیری

گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای یکی از مهم‌ترین ابزارها برای ارتقای کیفیت کارها و اعتمادسازی در محیط‌های حرفه‌ای است. هر فردی که به دنبال پیشرفت در حرفه خود است، باید به دریافت گواهینامه‌های صلاحیت حرفه‌ای به عنوان یکی از اولویت‌های خود نگاه کند.

نخستین کنفرانس بین‌المللی

آینده آموزش در قالب فن‌آوری متاورس و هوش مصنوعی

محورهای موضوعی:

- محیط‌های یادگیری مجازی: بررسی پتانسیل فن‌آوری متاورس و هوش مصنوعی به عنوان یک محیط یادگیری جدید و پیامدهای آن برای آموزش و تدریس اثربخش
- توسعه تجارب یادگیری: گسترش تجربه یادگیری و بهبود نتایج آموزشی به واسطه بهره‌گیری از هوش مصنوعی، واقعیت افزوده و سایر فن‌آوری‌ها
- تربیت شهروند دیجیتال: طراحی آموزش‌های مبتنی بر فن‌آوری‌های نوین متاورس و هوش مصنوعی با در نظر گرفتن اقتضاعات امنیتی و نیز مسائل اخلاقی و اجتماعی آن جهت آمادگی زیست فراگیران در عصر دیجیتال
- بهره‌گیری از گیمیفیکیشن در آموزش متاورس: بررسی چگونگی استفاده از اصول بازی وارسازی در فضای متاورس برای افزایش تعامل و انگیزه در یادگیری
- تجزیه و تحلیل یادگیری در قالب متاورس: بحث در مورد استفاده و تجزیه و تحلیل داده‌ها در قالب فن‌آوری متاورس و هوش مصنوعی برای سنجش یادگیری دانش آموزان و بهبود نتایج آموزشی

- طراحی و آموزش برنامه درسی در متاورس: تجزیه و تحلیل چگونگی استفاده از فن‌آوری متاورس و هوش مصنوعی در طراحی برنامه درسی و شیوه‌های تدریس برای حمایت از یادگیری دانش‌آموز محور و شخصی‌سازی آموزش

- رشد حرفه‌ای معلم: هویت‌یابی معلم عصر دیجیتال در فضای متاورس

- نوآوری و کارآفرینی: نقش متاورس در ایجاد نوآوری و آموزش کارآفرینی



استراتژی شرکت‌های چند کسب و کاری: مهم‌ترین ویژگی‌های استراتژیست‌ها:

۵- استقبال از تغییر:

از ایده‌های جدید سرپرست‌ها، همکاران، کارکنان و ذینفعان بیرونی استقبال می‌کنند.

۶- عمق بخشی:

پیوسته دانش و تجربه خود را توسعه داده و ارتباطات و الگوهای میان حوزه‌های مختلف را درک می‌کنند.

طراحی استراتژی به معنای انجام کار درست و اجرای آن به معنای انجام درست کارهاست. هر دو طرف معادله استراتژی باید منطبق و همسویا یکدیگر باشند و خوب مدیریت شوند. مهم‌ترین ویژگی‌های استراتژیست‌ها عبارتند از:

۱- علاقه مندی:

به آنچه که در واحد، شرکت، صنعت و محیط کسب و کار می‌گذرد حساس هستند.

۲- انعطاف پذیری:

وقتی لازمست، میتوانند رویکردها و ایده‌های خود را تغییر دهند.

۳- آینده‌نگری:

همواره می‌اندیشند که گروه کاری و یا شرکت در چند ماه آتی چه تغییراتی خواهد کرد.

۴- مثبت اندیشی:

چالش‌ها و فرصت‌ها را به خوبی می‌شناسند و معتقدند موفقیت ممکن است.

دیپرید کالیس

استاد دانشگاه هاروارد



مدیریت و رهبری با نگاهی به زندگی حیوانات تالیف: دکتر حسین چناری

را که در فرآیند زیست اجتماعی آنان تأثیرگذار است را به رشته تحریر درآورد تا انشالله در گام اول اقدام مؤثری در زمینه آگاهی‌بخشی عمومی و در گام‌های بعدی منجر به اتخاذ راهبردهای اساسی در جهت بهره‌برداری مطلوب از واقعیت‌های موجود در زمینه‌های مورد بحث باشد.

مدیریت دارای تعاریف گوناگونی است که هر یک از اندیشمندان و افراد صاحب‌نظر با توجه به شرایط خاص حاکم بر جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند و الزامات در پیش رو از جمله چشم‌انداز کلان حاکمان جامعه در حال زیست و دیگر متغیرهای تأثیرگذار در زمینه موضوعات مورد بحث، به ارائه تعریف از آن پرداخته‌اند. اگرچه با اندکی دقت می‌توان ملاحظه نمود که جملگی آنان جهت تبیین موضوع و نیل به برداشت مشترک از مفاهیم از واژه‌های مشابهی بهره جستند.

همگی ما اذعان داریم که: وجوه مشترک بسیاری در رفتارهای جانداران و مخلوقات الهی در قالب سبک‌های مدیریتی نیز متصور است، لیکن ملاحظه برخی از رفتارها و نتایج مشترک حاصل از اقدامات انسان‌ها و امکان مقایسه تطبیقی با رفتارهای دیگر مخلوقات الهی، مؤلف این کتاب را برآن داشت تا به شیوه‌ای روان و قابل فهم، رفتارهای مشابه جانداران



آموزش فنی و حرفه‌ای از راه دور ممکن و ضروری است

مناسب می‌تواند با ارائه فضای ملموس کار عملی و فرصت‌هایی برای مشاهده مستقیم که مکمل یادگیری کتاب درسی است، درک را برای معلمان و دانش‌آموزان عمیق‌تر کند.

بنابراین با ایجاد کارگاه‌های مجازی آموزشی می‌توان کارآموزان بسیاری را جذب مهارت‌های فنی و حرفه‌ای کرد و با آموزش‌های پایه زمینه موفقیت آنها در آزمون‌های عملی بعدی را ساخت.

دوره‌های آموزشی شغل محور فنی و حرفه‌ای از راه دور امروزه ضرورتی است که ارتقای کاری همه جوانان جویای کار را به دنبال خواهد داشت و البته رونق بیشتر کسب و کار را رقم خواهد زد.

نخست نیوز - به لطف جلسات ویدیویی آنلاین، شرکت در کلاس درس‌های مجازی اکنون بسیار آسان‌تر شده‌اند و دانش‌آموزان و کارمندان می‌توانند وارد اتاق جلسه مجازی شده و در کلاس‌های پخش زنده با یک مربی که درسی را ارائه می‌کند، شرکت کنند. ثابت شده است که این روش بسیار مؤثر برای ارائه آموزش از راه دور است. در طول همه گیری کرونا، ۲۳٪ از دانش‌آموزان در کلاس‌های پخش زنده شرکت کردند و ۶۷ درصد از والدین اظهار داشتند که از نتایج این سبک یادگیری راضی هستند.

با راه‌حل‌های پیشرفته سیستم‌های مدیریت یادگیری، در زمان حال برای معلمان آسان‌تر از همیشه است که مطالب آموزشی را با دانش‌آموزانی که می‌توانند از راه دور به آن‌ها دسترسی داشته باشند، به اشتراک بگذارند. فراتر از این، شبکه‌های فعالی نیز وجود دارد که دانش‌آموزان را قادر می‌سازد تا دانش را بین خودشان به اشتراک بگذارند.

اکنون کلاس‌های درس مجازی اجازه می‌دهد یادگیری از راه دور و فعالیت‌های کلاسی در محیطی فراگیرتر و تجربی ارائه شود و دسترسی از راه دور به تجهیزات تخصصی، که ابتدا برای دانشمندان و دانشجویان دانشگاه ایجاد شده بود، به معلمان کارآموز و دانش‌آموزان مدارس گسترش یافته است.

یک کارگاه یا آزمایشگاه از راه دور با پشتیبانی

دکتر حسین چناری





قانون کاهش بازگشت

تأکید بیش از حد بر رفتار سازمانی، ممکن است نتایج منفی حاصل کند. این یک عامل محدودکننده در رفتار سازمانی است به همان روشی که در اقتصاد عاملی محدودکننده محسوب می‌شود.

در اقتصاد، قانون کاهش بازده به مقدار کاهش درآمدهای اضافی اشاره دارد، که در صورتی که بیشتر از شرایط مطلوب به وضعیت اقتصادی اضافه شود، نتیجه عکس خواهد گذاشت.

طبق قانون کاهش بازده، در بعضی مواقع افزایش یک عمل مطلوب باعث کاهش بازده می‌شود و در نهایت بازده صفر حاصل می‌شود و با افزایش بیشتر، بازده منفی نیز دنبال دارد. بیشتر چیزهای خوب لزوماً خوب نیستند. این مفهوم بدین معنی است که برای هر موقعیتی سطح مطلوب یک عمل مطلوب مانند شناخت یا مشارکت وجود دارد. هنگامی که از آن نقطه فراتر رود، کاهش بازدهی حاصل می‌شود. پمپیان دیگر، این واقعیت که یک عمل مطلوب است، لزوماً دلالت بر این ندارد که بیشتر تمرین مدام آن، نتیجه مطلوب‌تری را حاصل می‌کند.



در قرن بیست و یکم به گفته پیتر دراکر لازم است مفروضاتی که به عنوان واقعیت مورد توجه قرار می‌گیرند را مورد بازنگری قرار داد. برخی از این مفروضات امروزه به شدت در حوزه‌های مدیریتی به چالش کشیده شده‌اند، به گونه‌ای که به نظر می‌رسد آن‌ها می‌توانند به عنوان چالش‌های زمینه‌ساز توسعه مدیریت در اوایل قرن بیست و یکم مد نظر قرار گیرند. این چالش‌ها عبارتند از:

(۱) مدیریت، یعنی مدیریت بازرگانی

بازنگری از دیدگاه پیتر دراکر



تئوری‌های متعدد مطرح شده در حوزه رفتار سازمانی به وضوح نشان داده‌اند که برای اداره کردن افراد راه‌های گوناگونی وجود دارد. عرصه فعالیت‌های سازمانی به شدت متغیر است و امروزه تنها چیزی که در سازمان ثابت تلقی می‌شود موضوع ناگزیری سازمان‌ها از تغییر می‌باشد.

(۲) تنها یک نوع ساختار سازمانی درست وجود دارد و یا باید وجود داشته باشد.
(۳) تنها یک راه درست برای اداره کردن انسان‌ها وجود دارد و یا باید وجود داشته باشد.
(۴) فن‌آوری‌ها، بازارها و کاربران نهایی فرآورده‌ها، ثابت و مشخص هستند.
(۵) قلمرو مدیریت از دید حقوقی و قانونی تعریف شده و روشن است.

(۶) حوزه فعالیت مدیریت، درون سازمانی است.
(۷) محیط کار و زندگی شرکت‌ها و مدیریت همان حوزه اقتصاد ملی و مرزهای یک کشور است.

امروزه مدیریت در عرصه‌های مختلف دانش، توانش و کنش‌های انسانی نفوذ نموده و از تنوع گسترده‌ای برخوردار شده است؛ تا جایی که مثلاً در حوزه آموزش و پرورش صحبت از «مدیریت کلاس درس» نیز به میان می‌آید.



همچنین قلمرو مدیریت، امروزه از ابهام فراوان و شاید رو به تزایدی برخوردار است. سازمان‌ها به عنوان سیستم اجتماعی در ردیف بازترین نوع سیستم‌ها قرار می‌گیرند و سازمان‌ها از تمامی اتفاقات و رویدادهایی که در حوزه‌های محلی، ملی و بین‌المللی روی می‌دهد تأثیر می‌پذیرند.

علاوه بر موارد فوق پارادایم‌های متعددی امروزه در حوزه علوم مدیریت مطرح شده که برخی از آن‌ها را به شرح زیر می‌توان فهرست نمود:
از مدیریت به رهبری
از موانع به فرصت‌ها
از دستوردهی به مشارکت
از کنترل به آماده‌سازی
از انگیزش به خود مسوولیتی
از سلسله مراتب به شبکه
از حفظ و نگهداری اطلاعات و قدرت به تسهیم دانش و قدرت
از کنترل کیفیت به بهسازی مستمر

آینده آموزش های فنی و حرفه ای

نخست نیوز - در این راستا آموزش های فنی و حرفه ای نقش حیاتی در آماده سازی نیروی کار برای مشاغل آینده خواهند داشت. در ادامه به چشم انداز آینده آموزش های فنی و حرفه ای اشاره می کنیم:

۱) تمرکز بر مهارت های دیجیتال و فناوری های نوین

افزایش اهمیت مهارت های دیجیتال: با توجه به گسترش فناوری های نوین مانند هوش مصنوعی، رباتیک، بلاک چین و اینترنت اشیا، نیاز به مهارت های دیجیتال بیش از گذشته احساس می شود. آموزش های فنی و حرفه ای باید به سمت آموزش این مهارت ها حرکت کنند تا نیروی کار بتواند با فناوری های پیشرفته همگام باشد.

آموزش در زمینه اتوماسیون: مشاغل در حال گذار به اتوماسیون و استفاده از فناوری های هوشمند هستند. بنابراین آموزش های فنی و حرفه ای باید برنامه هایی برای کار با ربات ها، کنترل های صنعتی و سیستم های اتوماتیک در دستور کار قرار دهند.

۲) شخصی سازی آموزش و یادگیری مادام العمر
آموزش های شخصی سازی شده: با استفاده از داده ها و فناوری های آموزشی، آموزش های فنی و

خواهند شد. هر دانش آموز می تواند بر اساس نیازها و توانایی های خود یک مسیر آموزشی خاص را دنبال کند.

ترویج یادگیری مادام العمر: با تغییرات سریع در تکنولوژی و مشاغل، نیاز به یادگیری مداوم بیشتر احساس می شود. افراد باید به صورت مداوم مهارت های جدید بیاموزند تا در بازار کار باقی بمانند. آموزش های فنی و حرفه ای باید این رویکرد را در برنامه های آموزشی خود تقویت کنند



۳) همکاری نزدیک با صنایع و شرکت ها
مشارکت با صنایع: آموزش های فنی و حرفه ای در آینده بیشتر به مشارکت با شرکت ها و صنایع متمرکز خواهند شد تا اطمینان حاصل شود که دانش آموختگان دارای مهارت های مورد نیاز بازار کار هستند. این همکاری ها می تواند شامل برنامه های کارآموزی و آموزش های عملی باشد.

تأکید بر آموزش های عملی: صنایع به دنبال افرادی هستند که آموزش های عملی و تجربی دارند. بنابراین، آموزش های فنی و حرفه ای باید بیشتر به سمت ارائه برنامه های کاربردی و تجربی حرکت کنند تا دانشجویان به طور واقعی برای ورود به بازار کار آماده شوند.

۴) گسترش آموزش های آنلاین و مجازی
افزایش آموزش های آنلاین: با پیشرفت فناوری های آموزشی و گسترش رویکردهای آموزش از راه دور، آموزش های فنی و حرفه ای نیز به سمت آموزش های آنلاین حرکت خواهند کرد. این آموزش ها به افراد این امکان را می دهد که در هر زمان و مکان به مهارت های جدید دسترسی داشته باشند.

استفاده از واقعیت مجازی و افزوده: فناوری های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده می توانند در آموزش های فنی و حرفه ای نقش مهمی ایفا کنند، به ویژه در زمینه های فنی که نیاز به آموزش های عملی و محیط های شبیه سازی شده دارند.

۵) توجه به مهارت های نرم و اجتماعی
توسعه مهارت های نرم: علاوه بر مهارت های فنی، مهارت های نرم مانند کار تیمی، ارتباطات مؤثر، حل مسئله و مدیریت زمان نیز در آینده مورد توجه بیشتری قرار خواهد گرفت. کارفرمایان به دنبال افرادی هستند که علاوه بر دانش فنی، توانایی برقراری ارتباط و حل مشکلات در محیط های کاری چندفرهنگی و پیچیده را داشته باشند.

تربیت نیروی کار انعطاف پذیر: در دنیای آینده که عدم قطعیت و تغییرات سریع در آن حاکم است، نیروی کاری که انعطاف پذیری و توانایی سازگاری با تغییرات را داشته باشد، بسیار مورد توجه خواهد بود. آموزش های فنی و حرفه ای باید به دانشجویان کمک کنند تا مهارت های تطبیق پذیری و یادگیری سریع را به دست آورند.

۶) توسعه مهارت های سبز و پایدار
تمرکز بر آموزش های پایدار: با توجه به تغییرات اقلیمی و نیاز به حفظ محیط زیست، آموزش های فنی و حرفه ای در آینده باید بر روی مهارت های سبز و پایداری تمرکز بیشتری داشته باشند. این شامل آموزش هایی در زمینه انرژی های تجدیدپذیر، مدیریت منابع و ساخت وساز پایدار است.

تربیت نیروی کار دوستدار محیط زیست: صنایع به دنبال افرادی هستند که بتوانند با تکنولوژی های پایدار و روش های کاهش آلودگی کار کنند. آموزش های فنی و حرفه ای باید به دانشجویان این مهارت ها را آموزش دهند.

ادامه ←



۷) ارزش آفرینی و کار آفرینی

تقویت فرهنگ کار آفرینی: آموزش های فنی و حرفه ای باید افراد را به سمت کار آفرینی و ایجاد کسب و کارهای نوپا هدایت کنند. در آینده، نیروی کار بیشتری به سمت ایجاد کسب و کارهای کوچک و ارائه خدمات تخصصی به صنایع مختلف حرکت خواهد کرد.

آموزش مدیریت و توسعه کسب و کار: آموزش های فنی و حرفه ای علاوه بر آموزش مهارت های فنی، باید به مدیریت کسب و کار و مهارت های کار آفرینی نیز توجه کنند تا افراد بتوانند کسب و کارهای خود را با موفقیت راه اندازی و مدیریت کنند.

۸) اهمیت مهارت های بین المللی

گسترش فرصت های جهانی: آموزش های فنی و حرفه ای باید افراد را برای بازار کار جهانی آماده کنند. این شامل تسلط بر زبان های خارجی، آشنایی با فرهنگ های مختلف و توانایی کار در محیط های بین المللی است.

اعتبارنامه های بین المللی: در آینده، آموزش های فنی و حرفه ای باید به سمت ارائه گواهینامه ها و مدارک بین المللی حرکت کنند تا افراد بتوانند به راحتی در کشورهای مختلف مشغول به کار شوند.

۹) آموزش های مبتنی بر داده

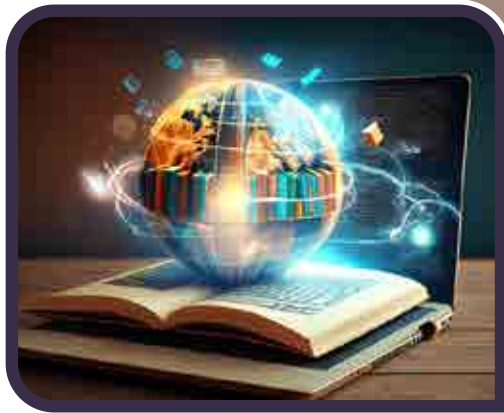
تحلیل داده ها: استفاده از داده ها و تجزیه و تحلیل های آماری برای بهبود فرآیندهای آموزشی و ارزیابی عملکرد دانش آموزان، نقش مهمی در آینده آموزش های فنی و حرفه ای خواهد داشت. داده ها می توانند برای شخصی سازی مسیر یادگیری و شناسایی نقاط ضعف و قوت دانش آموزان مورد استفاده قرار گیرند.

هوش مصنوعی در آموزش: الگوریتم های هوش مصنوعی می توانند کمک کنند تا دانش آموزان متناسب با نیازها و توانایی هایشان بهترین مسیر آموزشی را دنبال کنند.

۱۰) گواهینامه های قابل انعطاف

گواهینامه های کوتاه مدت و تخصصی: در آینده، برنامه های فنی و حرفه ای به سمت ارائه گواهینامه های کوچک و تخصصی حرکت خواهند کرد که به دانشجویان اجازه می دهد در مدت زمان کوتاهی مهارت های خاص و مورد نیاز بازار را بدست آورند. این گواهینامه ها می توانند به صورت ماژولار یا مرحله ای باشند و افراد به تدریج آن ها را کسب کنند.

مدارک چندگانه و قابل انتقال: مدارک تحصیلی باید به صورت قابل انتقال بین صنایع و حوزه های مختلف باشند و افراد بتوانند در طول دوران کاری خود، این گواهینامه ها را به روزرسانی کنند.



نتیجه گیری:

آموزش های فنی و حرفه ای در آینده به سمت دیجیتال سازی، مهارت های پایدار، و شخصی سازی بیشتر حرکت خواهند کرد. این نوع آموزش ها باید با نیازهای بازار کار جهانی و تغییرات سریع فناوری همگام شوند و علاوه بر مهارت های فنی به مهارت های نرم و کار آفرینی نیز توجه بیشتری کنند. یادگیری مادام العمر و انعطاف پذیری نیز در این زمینه از اهمیت ویژه ای برخوردار خواهد بود.



آغاز اکران «آن‌ها مرا دوست داشتند» از ۲۵ مهرماه

با حمایت کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان



«آن‌ها مرا دوست داشتند» در چهل و یکمین دوره جشنواره فیلم فجر در دو رشته بازیگر نقش مکمل (امیر جعفری) و بهترین طراحی گریم (امید گلزاده) نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد.

کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان در راستای ترویج هنر و فرهنگ در جامعه و حمایت از جوانان مستعد در عرصه سینما از این فیلم حمایت و پشتیبانی کرد. حضور کالج بین‌المللی ابن‌سینا گرجستان به عنوان یکی از حامیان اصلی این فیلم، علاوه بر فراهم آوردن منابع مالی، فرصتی برای برقراری ارتباطات فرهنگی بین کشورهای مختلف و گسترش شناخت میان ملل مختلف است. این حمایت، بخشی از برنامه گسترده‌تر کالج برای تشویق به تولید محتوای فرهنگی و هنری و ترویج پیام‌های انسانی است که در ژرفای اینگونه آثار اصیل فرهنگی نهفته است.



به گزارش نخست نیوز، جواد لکزیان به گزارش مشاور رسانه‌ای پروژه، فیلم سینمایی «آن‌ها مرا دوست داشتند» به کارگردانی محمدرضا رحمانی و تهیه‌کنندگی اجرایی و سرمایه‌گذاری ایرج رحمانی که پیش از این قرار بود از ۱۸ مهرماه به سرگروهی پردیس سینمایی هویزه مشهد در سینماها به نمایش درآید، اکران آن به دلیل تعطیلی اخیر سینماها یک هفته به تعویق افتاد و از ۲۵ مهرماه روی پرده خواهد رفت.



میرحسین آرمان، امیر جعفری و مهسا اسماعیلی به همراه نسیم ادبی، شهرام قائدی، هادی تسلیمی، سیدعلی صالحی، ایرج رحمانی و (با هنرمندی) لیلا بلوکات بازیگرانی هستند که در «آن‌ها مرا دوست داشتند» به ایفای نقش پرداخته‌اند. سینا غفاری، حسین سلمانی‌مروست، شیلان مدنی، لیلا حسنی و الهه داودی که همگی جزو هنرجویان آکادمی بازیگری آوین محسوب می‌شوند، از دیگر چهره‌های جدید این فیلم هستند.

چرا کارکنان دانش خود را

به اشتراک نمی گذارند؟



وقتی شغل افراد با تقاضای شناختی و اختیار عمل آمیخته باشد، افراد می توانند دانشی را که مفید باشد بیشتر انتقال بدهند.

وقتی افراد به شما وابسته می شوند چه اتفاقی می افتد؟

اگر به دانش همکاران تکیه کنید تا بتوانید وظایفشان را به خوبی انجام دهید ممکن است خودتان هم مایل باشید دانشتان را با ایشان به اشتراک بگذارید. ولی تحقیقات نشان داد که وقتی افراد بفهمند بقیه به آنها وابسته هستند، احساس می کنند که برای اشتراک دانش تحت فشارند و برای همین سعی می کنند پنهان کاری کنند.

این مساله به خاطر این است که مثلا سوالات زیاد همکاران وقت آنها را بیشتر می گیرد. در ضمن چون افراد اغلب وظایفشان را اولویت بندی می کنند وقتی پای اشتراک دانش وسط بیاید خدا خدا می کنند اگر چیزی از آنها پرسیده شد بلد نباشند!

رقابتی را هم از دست خواهند داد بیشتر نسبت به افشای اطلاعات بی انگیزه می شوند.

چه نوع شغلی به اشتراک گذاری یا پنهان کردن دانش منجر می شود؟

به خاطر اینکه از نظر شناختی، کار مورد تقاضا می تواند بیشتر جذاب و پراگیزاننده باشد و همچنین دشوارتر و چالشی تر است، انتظار می رود که در این حالت افراد هم از اشتراک اطلاعات لذت می برند و هم اینکه نیاز بیشتری به اشتراک پیدا می کنند.

به طور مشابهی چون داشتن اختیار عمل بیشتر در شغل یک نفر آن را معنادارتر می کند، انتظار داریم که شاهد گرایش به اشتراک بیشتری باشیم.

ایشان وابسته هستند، بیشتر دلشان می خواهد دانش خود را پنهان کنند.

اکنون بیایید به هر کدام از این موارد نگاهی بیندازیم.

انگیزه افراد برای اشتراک یا پنهان کردن دانش چیست؟

نتایج به دست آمده نشان می داد که اشتراک دانش هر گاه کارکنان به صورت داوطلبانه این کار را انجام داده باشند خوشایندتر است. در مقابل، زمانی که افراد از بیرون مجبور به این کار شده باشند دلشان می خواهد دانششان را پنهان کنند (یا باید حرف گوش کن باشم یا قید کارم را بزنم!).

این یعنی اگر به جای اینکه بگذاریم کارکنان ارزش اشتراک دانش را درک کنند، اجبارا وادارشان کنیم دانششان را به اشتراک بگذارند چندان کارکردی ندارد.

به عبارتی اگر کارکنان اهمیت اشتراک دانش را که به دستیابی به اهداف واحد یا سازمان منجر می شود درک نکنند، تمایلی به اشتراک دانش نخواهند داشت. تازه اگر افراد بفهمند که با این کار یک مزیت

شرکتها از کارکنانشان می خواهند تا آنچه می دانند را با بقیه به اشتراک بگذارند. در همین راستا تحقیقی انجام شده که نشان می دهد این کار به خلاقیت بیشتر و عملکرد بهتر برای افراد، تیمهای کاری و سازمانها منجر خواهد شد.

اما همچنان که شرکتها تلاش می کنند تا اشتراک دانش را رواج دهند (مثلا با جانمایی کارکنان در فضاهای بزرگی که با هم بیشتر در ارتباط باشند)، خیلی از کارکنان آنچه می دانند را بروز نمی دهند - پدیده ای که به احتکار دانش یا اختفای دانش مشهور است.

بررسی های ما در تحقیقی سه یافته کلیدی در پی داشت:

اول اینکه چرا افراد دانششان را نشر می دهند یا مخفی می کنند دلایل مختلفی دارد.

دوم، افراد عمدتا در محیطهای با استقلال عمل بیشتر و شغلهایی که از نظر شناختی دشوار هستند مایلند دانش خود را به اشتراک بگذارند.

سوم، چنانچه این افراد بدانند که همکارانشان به

مصاحبه ویژه با صبا چناری قهرمان موی تای جهان

به گزارش آسیانیوز ایران

صبا چناری عضو تیم ملی موی تای ایران، مسئول کمیته مسابقات بانوان گراپلینگ کیک بوکسینگ کشور و مدرس دپارتمان ورزشی کالج ابن سینا گرjestان است که در کارنامه کاری خود با مدال نایب قهرمان جهان موی تای می‌درخشد.



۱- مختصری از بیوگرافی خودتان برای خوانندگان ما بگویید.

من صبا چناری متولد ۱۳۷۹ هستم. دانشجوی ارشد فیزیولوژی ورزشی و ملی پوش دارنده مدال کیک بوکس موی تای و تکواندو ITF، نایب قهرمان جهان موی تای، قهرمان مسابقات بین المللی کی وان، قهرمان مسابقات بین المللی ام ام ای و داور و مربی ورزش‌های رینگ، کیک بوکس، موی تای و ام ام ای.

- نقطه شروع علاقه شما به ورزش چه بود. از کودکی عاشق ورزش رزمی بودم و دیدن فیلم‌های بروسلی و جکی چان به من همیشه حس قدرت می‌داد.

ورزش رزمی سرشار از هیجان و چالش‌های مختلف است که این چالش‌ها باعث می‌شود، خود ما به چالش کشیده شویم و به این ورزش علاقمند شویم و به سوی آن حرکت کنیم.

۳- درباره موی تای برایمان بگویید. موی یعنی مبارزه و تای به معنی تایلند است. ریشه و اصالت موی تای یا بوکس تایلندی، یا مبارزه خیابانی از کشور تایلند است که قدمتی دو هزار ساله دارد.

۴- ورزش رزمی چه نقشی در زندگی ما دارد. ورزش رزمی باعث بالا رفتن اعتماد به نفس و ایجاد روحیه مبارز و جنگنده می‌شود و به انسان می‌آموزد در میدان زندگی و مواقع حساس روحیه خودش را نبازد و به مسیر ادامه دهد.

این ورزش از نظر اخلاق و روحیه هم انسان را متواضع‌تر می‌کند چون حرف اول و قانون رشته‌های رزمی تواضع و احترام هست. ورزش رزمی دقیقاً مثل زندگی کردن است، اگر تلاش نکنید و نجتگید و هدف مشخص نداشته باشید، موفق نمی‌شوید.

در ورزش رزمی در صدم ثانیه با یک حرکت می‌توانیم کل نتیجه را عوض کنیم دقیقاً مثل زندگی که در صدم ثانیه با تصمیم‌گیری صحیح می‌شود مسیر زندگی را عوض کرد.

در مسابقات اگر نجتگیم خواهیم باخت، در زندگی هم اگر تلاش نکنیم و نجتگیم می‌بازیم.

۵- یک خاطره خوب از مسابقات قهرمانی برای ما بگویید.

هر تجربه در این مسیر جزو بهترین خاطرات است. تنها خاطره‌ای که هیچ وقت از ذهن من پاک نخواهد شد، خاطره مسابقه انتخابی تیم ملی موی تای سال ۱۴۰۰ است که مجبور به کم کردن ۷ کیلو وزن در یک روز شدم. در اینجا بود که من معنی اراده را یاد گرفتم و متوجه شدم انسان اگر چیزی را بخواهد برای آن بجنگد

بی‌شک به آن خواهد رسید. اردوهای تمرینی هم پر از خاطرات شیرین است چرا که در آن با ورزشکاران جدید آشنا می‌شوید و سازگاری و با هم آموختن را یاد می‌گیرید.

۶- توصیه حرفه‌ای شما به بچه‌های علاقمند به موی تای چیست.

اول درباره رشته ورزشی به دقت تحقیق کنید.

دوم هدف را برای خودتان مشخص کنید. سوم مربی را انتخاب کنید که از نظر اخلاق و فن سطح بالایی داشته باشد. با برنامه و با رعایت اصول برای رسیدن به هدف با اراده محکم بجنگید و به شرط آسیب نرسیدن به شما و با توجه به مسائل اخلاقی هر چیزی که دوست دارید را تجربه کنید تا بتوانید علاقه‌تان را پیدا کنید. برای رسیدن به هدف رویاپردازی کنید و برای رسیدن به آن تمام نیرویتان را به کار بگیرید.

۷- مهم‌ترین عامل موفقیت صبا چناری را در یک جمله بیان کنید. اراده و هدف داشتن و تمام قد جنگیدن برای رسیدن به هدف.

گرایش‌های متنوع رشته MBA یا مدیریت کسب و کار

۷. کارآفرینی: تمرکز بر مهارت‌های راهاندازی و توسعه کسب و کارهای جدید، نوآوری و مدیریت ریسک‌های مرتبط با کارآفرینی.

۸. مدیریت پروژه: آموزش برنامه‌ریزی، پیاده‌سازی و نظارت بر پروژه‌های مختلف به منظور رسیدن به اهداف پروژه در چارچوب زمان و هزینه تعیین شده.

۹. مدیریت بهداشت و درمان: تمرکز بر مباحث مدیریت بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، سیاست‌های سلامت و بهینه‌سازی خدمات درمانی.

۱۰. مدیریت بین‌الملل: آموزش مسائل مربوط به کسب و کارهای بین‌المللی، تجارت جهانی و مدیریت در محیط‌های چندملیتی.

این گرایش‌ها به دانشجویان کمک می‌کنند تا مهارت‌های تخصصی و کاربردی موردنیاز در حوزه مورد علاقه خود را به دست آورند و به موقعیت‌های مدیریتی در سازمان‌ها و شرکت‌ها دست یابند.

۱. مدیریت مالی: تمرکز بر تحلیل‌های مالی، مدیریت سرمایه، بودجه‌بندی، و ارزیابی پروژه‌های مالی و سرمایه‌گذاری.

۲. مدیریت بازاریابی: آموزش استراتژی‌های بازاریابی، مدیریت برند، تحقیقات بازار، و فروش برای جذب مشتریان و توسعه بازار.

۳. مدیریت منابع انسانی: تمرکز بر جذب و نگه داشتن نیروهای انسانی، مدیریت عملکرد، توسعه سازمانی، و ایجاد فرهنگ سازمانی.

۴. مدیریت استراتژیک: آموزش طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی استراتژی‌های سازمانی و برنامه‌ریزی بلندمدت برای دستیابی به اهداف کلان کسب و کار.

۵. مدیریت عملیات و زنجیره تأمین: تمرکز بر بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و توزیع، مدیریت زنجیره تأمین و بهبود کارایی و کیفیت عملیاتی.

۶. مدیریت فناوری اطلاعات (IT Management): آموزش مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، فناوری‌های نوین و نقش IT در ارتقای کسب و کار.



نسل هزاره چه چالش‌هایی دارد؟ در محیط کار چگونه باید برخورد کند؟ چرا در دانشگاه دچار مشکل میشود؟ چگونه به سمت کارآفرینی حرکت کند؟ چگونه وارث مشکلات خانواده هست و باید آنها را مدیریت کند؟

پاسخ به همه این سوال‌ها به زودی در این کتاب.

نوشته‌ای از امید اشکنانی.

با حمایت معنوی انجمن علمی مدیریت ایران و اتحادیه انجمن‌های علمی کل کشور.

@iran_ims
www.ims-group.ir

۷ مشکل که شما را در محل کار ناشاد می سازد



تکنیک گاو بنفش!

ست گادین، نویسنده کتاب گاو بنفش، در کتابش می نویسد که چند سال پیش به همراه خانواده در فرانسه مشغول رانندگی بودم که ناگهان مجذوب صداهای گاو می شدم که در مرتع زیبایی در کنار جاده می چریدند. از پشت شیشه اتومبیل، به این منظره چشم دوختم و از این همه زیبایی لذت بردم.

اما بعد از گذشت حدود بیست دقیقه، این منظره برام خیلی عادی و حتی کسالت آور شد. چون همه ی گاوها یک شکل و تکراری بودند. ممکن بود در کیفیت و جزئیات متفاوت باشند، اما در چشم انداز کلی همگی یکسان و کسالت آور بودند.

ست گادین معتقد است که اگر میان آن همه گاو، رنگ یکی از آن ها بنفش بود، قطعاً توجه همه را به خودش جلب می کرد و همه در موردش صحبت می کردند و می گفتند این یک چیز استثنایی و جدید و جالب است.

ست گادین این فرآیند و دیدگاه متمایز شدن از سایرین را تکنیک گاو بنفش نامگذاری کرد که در کسب و کار کاربرد زیادی دارد.

در بازار اشباع امروز که برای هر صنفی دهها و صدها رقیب وجود دارد، باید یک موضوع بنفش برای کسب و کارتان ایجاد کنید تا مردم به شما نگاه کنند و در مورد شما حرف بزنند.

در چنین حالتی یک نوع احساس غم و اندوه وجود افراد را فرا خواهد گرفت که موجب می شود آنها دل و دماغ کار کردن نداشته باشند. برای حل این مشکل لازم است که پارامی مذاکرات شفاف بین افراد و روسا و مالکان شرکت ها صورت گیرد تا عوامل مشکل ساز و تعارض آمیز از نظر اخلاقی بین طرفین به حداقل برسد.

۶: اولویت های کاری شما با اولویت های اعلام شده توسط شرکت مطابقت ندارد
اگر شما به این نتیجه برسید که فعالیت های مهمی در شرکت باید انجام پذیرند که از نظر مافوق هایتان فاقد اهمیت شمرده می شوند مشکلی بین شما و شرکتتان روی می دهد که ناشی از تفاوت در اولویت ها و نگرش هاست که برای حل آن حتماً باید نقاط مشترکی بین اولویت های دو طرف شناسایی و پیگیری شوند.

۷: کارتان با شخصیتتان همخوانی ندارد
برای اجتناب از آن لازم است درخواست کنید یا به بخش جدیدی در درون شرکت منتقل شوید یا اینکه قید آن کار را زده و به سرای کاری دیگر بروید.

منبع: Happy work

او مستولی خواهد شد. برای حل این مشکل می توان در هر شغلی به دنبال جنبه های مثبت و منطبق با ایده آل ها و خواسته های خود شد و با برجسته تر کردن آنها نوعی احساس شادی خودساخته به دست آورد.

۳: کنترل اندکی بر کارتان دارید یا اصلاً کنترلی بر آن ندارید.

برای پرهیز از این احساس منفی، باید به افراد یکسری اختیارات داد تا آنها احساس عاملیت و خودکارآمدی بیشتری داشته باشند.

۴: شما در کارتان هدف مشخصی را دنبال نمی کنید.

بسیاری از افراد به این دلیل شغلی را انتخاب می کنند که دیگران در مورد آن کار خیلی تعریف کرده اند یا اینکه قصد داشته اند از منافع مادی آن کار منتفع شوند. اما این انگیزه ها پس از مدت کوتاهی رنگ می بازند. برای حل این مشکل لازم است که به طور مداوم نسبت به تعیین مسیرهای جدید و وسوسه کننده برای طی کردن مسیر شغلی گام برداشت.

۵: اصول اخلاقی مورد قبول شما با اخلاقیات مورد نظر شرکتتان همخوانی ندارد.

به جرات می توان گفت که هر کارمند، کارگر یا مدیر موفقی در جهان به بقیه توصیه می کند همان کاری را انجام دهند که دوستش دارند؛ چرا که آنها بر این اعتقادند کار کردن یک نوع سرگرمی و تفریح است که باعث شادی و لذت بردن افراد می شود. حال سوال اینجاست که چه عواملی باعث ناشادی افراد در محل کار می شوند؟

۱: در محل کار این فرصت را ندارید که خودتان باشید.

گاهی مدیران و روسا از این بیم دارند که خود واقعی افرادشان آن چیزی نیست که آنها بخواهند و اینکه ممکن است این شخصیت واقعی با وظایف شغلی شان منافات داشته باشد. برای حل این مشکل باید به مدیران این اطمینان خاطر را داد که بروز من واقعی افرادشان نه تنها مزاحم کار کردن آنها نخواهد شد، بلکه از طریق افزودن بر شادکاری آنها به افزایش بهره وری شان کمک می کند.

۲: فکر می کنید که حقوق و مزایای کافی به شما پرداخت نمی شود.

هنگامی که فردی فکر کند در حال انجام دادن کاری بی ارزش است، آن گاه احساس افسردگی و ناامیدی بر

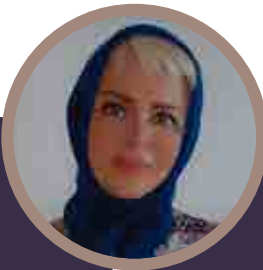
هیپنوتراپی

یک روش نوین و اثربخش در روان‌درمانی

هیپنوتراپی (Hypnotherapy)، به‌عنوان یک رویکرد درمانی مبتنی بر هیپنوتیزم، به‌طور گسترده در درمان اختلالات روان‌شناختی و جسمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این روش با بهره‌گیری از توانایی ذهن ناخودآگاه در تغییر الگوهای فکری و رفتاری، توانسته است نتایج مثبتی در درمان اضطراب، افسردگی، اختلالات استرس پس از سانحه (PTSD)، درد مزمن، و ترک عادات ناسالم نشان دهد. در این مقاله، هیپنوتراپی از منظر نظری، علمی، و کاربردی مورد بررسی قرار گرفته و با استناد به پژوهش‌های علمی اخیر، کارایی آن در حوزه‌های مختلف روان‌شناسی تحلیل می‌شود.

۱. مقدمه

هیپنوتراپی، یک روش درمانی است که از حالت تغییر یافته آگاهی (Hypnotic Trance) برای دستیابی به اهداف درمانی استفاده می‌کند. در این حالت، فرد به سطحی از تمرکز عمیق و آرامش ذهنی دست می‌یابد که ارتباط با ناخودآگاه تقویت می‌شود. اگرچه استفاده از هیپنوتیزم به دوران باستان بازمی‌گردد، اما پژوهش‌های علمی مدرن به‌ویژه در قرن بیستم، بنیان‌های نظری و کاربردی آن را تثبیت کرده‌اند (Elkins, Barabasz, ۲۰۱۵; Council, & Spiegel, ۲۰۱۵).



منیژه حاتمی

روانشناس و هیپنوتراپیست

۲. مبانی نظری هیپنوتراپی

هیپنوتراپی بر اساس اصول زیر عمل می‌کند:

۲.۱. تغییر حالت آگاهی

حالت هیپنوتیزمی ترکیبی از آرامش جسمی و تمرکز ذهنی است که در آن مغز به فعالیت آلفا با فرکانس

۸-۱۳ هرتز

تغییر حالت می‌دهد. این حالت، توانایی دسترسی به خاطرات، باورها و احساسات سرکوب‌شده را افزایش می‌دهد (Oakley & Halligan, ۲۰۱۳).

۲.۲. تأثیر بر ناخودآگاه

ناخودآگاه نقشی کلیدی در رفتارهای ناخودآگاه و خودکار دارد. هیپنوتراپی از طریق القای مثبت به ناخودآگاه، تغییر در الگوهای ناسازگارانه را تسهیل می‌کند.

۲.۳. پدیده تلقین‌پذیری

فرد در حالت هیپنوتیزمی تلقین‌پذیری بیشتری دارد، به‌طوری که درمانگر می‌تواند پیام‌های درمانی را با تأثیرگذاری بیشتری منتقل کند (Spiegel, ۲۰۱۳).

۳. کاربردهای هیپنوتراپی در روان‌درمانی
هیپنوتراپی در درمان اختلالات مختلف روان‌شناختی و پزشکی استفاده می‌شود.

۳.۱. اضطراب و استرس

مطالعات نشان داده‌اند که هیپنوتراپی می‌تواند علائم اضطراب را با کاهش فعالیت سیستم عصبی سمپاتیک و افزایش آرامش ذهنی کاهش دهد. در یک متآنالیز، اثرات مثبت هیپنوتراپی در درمان اختلالات اضطرابی گزارش شده است (Hammond, ۲۰۱۰).

۳.۲. اختلال استرس پس از سانحه (PTSD)

هیپنوتراپی با کاهش شدت فلش‌بک‌ها و کلبوس‌های مرتبط با PTSD به بیماران کمک می‌کند تا تجربه‌های گذشته را پردازش کرده و از تأثیرات منفی آن‌ها رهایی یابند (Cardena, ۲۰۱۴).

۳.۳. ترک عادات ناسالم (سیگار و پرخوری)

هیپنوتراپی می‌تواند انگیزه‌های ناخودآگاه مرتبط با رفتارهای ناسالم مانند سیگار کشیدن یا پرخوری را تغییر دهد. در یک مطالعه، هیپنوتراپی به‌عنوان روشی مؤثر برای ترک سیگار معرفی شد و نرخ موفقیت بیشتری نسبت به روش‌های سنتی داشت (Green & Lynn, ۲۰۱۷).

۳.۴. دردهای مزمن

هیپنوتراپی در درمان دردهای مزمن مانند فیبرومیالژیا و سندرم روده تحریک‌پذیر (IBS) اثربخشی بالایی نشان داده است. این روش با کاهش حساسیت به درد و تغییر پردازش عصبی مغز عمل می‌کند (Jensen et al., ۲۰۱۵).

ادامه



کنترل و تمرکز ذهن داشته باشیم

در این عصر شلوغ و پرسروصدا، خاموش کردن ذهن کار سخت و بزرگی است. با رشد اینترنت و فراگیر شدن شبکه های اجتماعی جذاب و فشارهای کاری، ذهن انسان‌ها آرامش گذشته را ندارد. اگر ذهن آرام و کنترل شده نداشته باشیم در تصمیم گیری و انتخاب باید‌ها و نباید‌ها دچار مشکل و خطا می‌شویم.

مدیتیشن، یوگا، پیلاتس، تایچی، پینگ پونگ و دیگر رشته های ورزشی در ایجاد آرامش و کنترل ذهن موثر هستند. حتی ۲۰ دقیقه نشستن در یک فضای آرام، دوری از شلوغی و تمرکز روی ذهن نیز کارساز است.



• محدودیت پژوهش‌ها: اگرچه مطالعات زیادی در این زمینه انجام شده است، اما نیاز به تحقیقات بیشتری برای تعیین مکانیسم‌های دقیق اثرگذاری هیپنوتراپی وجود دارد.

• تصورات منفی عمومی

بسیاری از افراد هیپنوتراپی را به دلیل برداشتهای نادرست فرهنگی و سینمایی جدی نمی‌گیرند.

۶. نتیجه‌گیری

هیپنوتراپی، به‌عنوان یک روش نوین و علمی در روان‌درمانی، قابلیت‌های گسترده‌ای در درمان اختلالات روان‌شناختی و جسمانی دارد. شواهد پژوهشی، اثربخشی این روش را در کاهش اضطراب، استرس، ترک عادات ناسالم، و کنترل دردهای مزمن تأیید می‌کند. با این حال، برای بهره‌برداری بهینه از این روش، نیاز به آموزش تخصصی درمانگران و افزایش آگاهی عمومی در مورد این رویکرد وجود دارد.

منبع

۱. Cardefia, E. (۲۰۱۴).

۴. روش اجرای هیپنوتراپی

۴.۱. ارزیابی اولیه

در ابتدا، درمانگر وضعیت روانی و جسمانی مراجع را ارزیابی کرده و اهداف درمانی را مشخص می‌کند.

۴.۲. آقاء هیپنوتیزم

از روش‌های مختلفی مانند تنفس عمیق و تمرکز بر یک شی یا تصویر استفاده می‌شود تا مراجع به حالت هیپنوتیزمی وارد شود.

۴.۳. تلقین درمانی

در این مرحله، پیام‌های درمانی متناسب با مشکل مراجع به ناخودآگاه وی منتقل می‌شود.

۴.۴. بازگشت به هوشیاری

پس از اتمام جلسه، مراجع به آرامی به حالت هوشیاری عادی بازگردانده می‌شود.

۵. محدودیت‌ها و چالش‌ها

• تلقین‌پذیری فرد: همه افراد به یک اندازه تلقین‌پذیری ندارند و این می‌تواند بر اثربخشی هیپنوتراپی تأثیر بگذارد.

یادگیری مادام‌العمر کلید موفقیت در دنیای کسب و کار

دکتر حسین چناری
پژوهشگر آموزشی



ما در دنیای زندگی می‌کنیم که در آن فناوری هر روز در حال پیشرفت است و همگام شدن با نوآوری‌های جدید چالش‌برانگیز است. فناوری بویژه دنیای کسب و کار را تغییر می‌دهد تا آنجا که به این سؤال منجر می‌شود: «برای موفقیت در آنبوه این همه تغییرات چه باید کرد؟»

به گزارش جام جم آنلاین از گرگان باید گفت برخی از رشته‌ها به وضوح نیاز به استفاده بیشتری از فناوری دارند. برای مثال، مهندسان که در فرایند طراحی و تولید مشارکت دارند برای ارتقای سطح کار خود به فناوری تکیه می‌کنند. اما در مورد محیط‌هایی که به‌طور سنتی از فناوری استفاده نمی‌کنند، چطور؟ به عنوان مثال، چقدر مهم است که یک روانشناس سواد فناوری داشته باشد؟

مطالعات نشان می‌دهد با توجه به رشد سریع مشکلات روانی مرتبط با استفاده بیش از حد از فناوری، ضروری است که یک روانشناس، دنیای فناوری و خطرات ناشی از استفاده از آن را درک کند تا بتواند به بیماران خدمات بهتری ارائه دهد. البته مشاغلی وجود دارد که دانش فناوری محدودی را می‌طلبد، اما اگر بخواهیم پیشرو و نوآور باشیم و از فرصت‌های ایجاد شده توسط فناوری‌های جدید در جهان استفاده کنیم، لازم است آگاهی بیشتری داشته باشیم.

حال سؤال این است که آیا همه ما باید برنامه نویسی بیاموزیم؟ و نحوه توسعه سیستم‌ها را بدانیم؟ خوشبختانه پاسخ منفی است و در این عرصه درک فناوری‌های جدید و بهره‌گیری از این نوآوری‌ها، از جمله، استفاده هدفمند از داده‌ها، هوش مصنوعی و رسانه‌های اجتماعی مهم‌تر است.

پس برای یک زندگی مناسب و باکیفیت در این شرایط باید یادگیری را در اولویت توسعه فردی و شرکتی تعریف کرد و هر لحظه و مادام‌العمر برای کسب دانش اقدام کرد. یادگیری مادام‌العمر دیگر مفهومی نیست که فقط باید مورد بحث قرار گیرد، بلکه یک واقعیت حیاتی است که می‌گوید شما باید در تمامی مراحل زندگی و کار، وقت خود را صرف آگاهی از فناوری‌ها و تکنولوژی جدید کنید تا موفقیت در دنیای کسب و کار را تجربه کنید.

اکنون یادگیری مادام‌العمر، به معنای یادگیری رسمی، غیر رسمی و آزاد که همراهی همیشگی یادگیری و زندگی را مورد تأکید قرار می‌دهد و همه ابعاد زندگی، خانواده، اجتماع، تحصیل، کار، فراغت و تمامی مراحل زندگی هر فرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد، امری ضروری و کلید موفقیت در دنیای کسب و کار است.

فروشنده‌گان حرفه‌ای چگونه حرف می‌زنند؟

درست مثل اینکه می‌خواهید پیامی را تایپ کنید. فقط اجازه دارید چند لحظه کوتاه، مختصر، مفید، هوشمندانه و با زبان بدن مناسب، بهترین نتیجه را دریافت کنید.

به حرف زدن مردم دقت کنید.

حتما تعجب می‌کنید!

خاطره گفتن، شاخه به شاخه رفتن و مهمتر از همه، سوء تفاهم همه جا دیده می‌شود.

شما چیزی می‌گویید، بقیه چیز دیگری می‌فهمند. فروشنده از کیفیت می‌گوید خریدار به قیمت فکر میکند.

اگر فروشنده فقط ۳۰٪ از مقدار اضافه گویی‌های خود را هوشمندانه صرف محصول و کیفیت و خلاقیت در فروش خود کند، بیش از ۵۰٪ افزایش فروش خواهد داشت.

فقط ۳۰٪ از آنچه می‌گویید برای فروش شما کفایت می‌کند.

مابقی به کیفیت رفتار بدنی و تمرکز و تجربه و علم شما بستگی دارد.

وقتی تلگرافی حرف می‌زنید به یاد داشته باشید در بیان و استفاده از کلمات محدودیت دارید.

این تمرین را هر چند وقت یکبار انجام دهید:

حرف‌های مهم خود را از طریق نوشتن پیام بزنید تا از کلمات کمتر استفاده کردن را یاد بگیرید.



ده گام تا بهبود کیفیت تدریس

گفتگو با دکتر حسین چناری درباره روشهای بهبود کیفیت تدریس

امروزه روشهای آموزش بسیار متنوع شده اند. هدف از همه آنها نیز تاثیرگذاری بیشتر و بهبود کیفیت یادگیری است. با توجه به اینکه آموزش در دنیای امروز نقش مهمی در تربیت و پرورش فردی افراد و به طور کلی در جامعه دارد، بهره گیری از تکنیکهای جدید میتواند میزان اثر بخشی آن را برای نسل جدید که دیگر روشهای قدیمی برای آنها جذابیت نه در اینجا گفتگوی مایا دکتر حسین چناری موسس و رئیس کالج بین المللی این سینا گرجستان با ده سوال کاربردی در زمینه روش تدریس به همراه پاسخ های آنها ارائه شده است که می توانند به بهبود کیفیت تدری کمک کنند این سوالات به مدرسان کمک می کنند تا روشهای تدریس خود را بهبود بخشند و با چالشهای مختلف کلاس درس به طور مؤثر برخورد کنند.

- چگونه می توان توجه دانش آموزان را در طول کلاس حفظ کرد؟ - برای حفظ توجه دانش آموزان باید از روشهای تدریس متنوع استفاده کرد، مانند ترکیب سخنرانی با فعالیتهای گروهی پرسش و پاسخ و نمایش ویدیوهای آموزشی استفاده از تکنیک های تعاملی و ایجاد چالشهای فکری نیز می تواند توجه آنها را افزایش دهد.

- چگونه میتوان برای هر دانش آموز با توجه به سطح یادگیری او تدریس کرد؟ استفاده از روشهای آموزشی متناسب با سبک ها و سطح یادگیری

مختلف از جمله تدریس تفکیکی در رسیدن به این هدف یاریگر ما خواهند بود. می توان فعالیتهای متنوعی را طراحی کرد که دانش آموزان با تواناییهای مختلف های گوناگون از درس بهره مند شوند. همچنین ارزیابی های پیوسته می تواند به شناسایی نیازهای هر دانش آموز کمک کند.

- چگونه میتوان فضای کلاس را برای یادگیری فعال تر کرد؟ با استفاده از روشهای تدریس مبتنی بر مشارکت مانند بحث های گروهی بازیهای آموزشی و پروژه های عملی می توان فضای کلاس را فعال تر کرد. همچنین ایجاد یک محیط تشویق کننده و پشتیبان که دانش آموزان احساس کنند نظراتشان ارزشمند است به مشارکت بیشتر متجر میشود.

- چگونه می توان انگیزه دانش آموزان برای یادگیری را افزایش داد؟

ایجاد ارتباط بین محتوای درس و زندگی واقعی دانش آموزان می تواند انگیزه آنها را برای یادگیری افزایش دهد. راه باز خورد مثبت و تشویق دانش آموزان به تلاش و پیشرفت هایشان تعیین اهداف مشخص و واقع گرایانه و ایجاد فضای رقابتی سالم از دیگر روش ها برای افزایش انگیزه است.

- چگونه میتوان با دانش آموزانی که به طور مداوم مشکل ساز هستند برخورد کرد؟ برای برخورد با دانش آموزان مشکل بهتر است ابتدا به صحبت های آنها گوش داده و علت رفتارشان را درک کنید استفاده از تکنیکهای مدیریت کلاس مانند تعیین قوانین روشن و نتایج مشخص برای رفتارهای نامطلوب و تشویق به رفتارهای مثبت میتواند به کاهش



مشکلات کمک کند. همچنین ایجاد ارتباط مثبت و مشاوره فردی با این دانش آموزان مؤثر است.

- چگونه میتوان از تکنولوژی در تدریس به طور مؤثر استفاده کرد؟ استفاده از ابزارهای دیجیتال مانند تخته های هوشمند نرم افزارهای آموزشی و ویدیوهای آموزشی میتواند فرآیند یادگیری را جذاب تر کند. همچنین استفاده از پلتفرم های یادگیری آنلاین برای تکالیف و پروژه ها و به کارگیری ابزارهایی مانند. آزمونهای آنلاین میتواند به تقویت یادگیری کمک کند

- چگونه میتوان به دانش آموزان کمک کرد تا خودشان مدیریت یادگیری شان را بر عهده بگیرند؟ به دانش آموزان باید ابزارهایی برای مدیریت زمان و یادگیری مستقل داده شود. آموزش مهارتهای مطالعه مؤثر، تعیین اهداف یادگیری شخصی و تشویق به ارزیابی خود میتواند به دانش آموزان کمک کند تا مسئولیت یادگیری خود را بر عهده بگیرند.

- چگونه میتوان مفاهیم دشوار را به شیوه ای ساده تر به دانش آموزان آموزش داد؟

استفاده از مثالهای واقعی و ملموس برای توضیح مفاهیم دشوار می تواند به درک بهتر کمک کند. همچنین، شکستن مفاهیم پیچیده به بخش های کوچک تر و ساده تر و استفاده از تصاویر، نمودارها و وسایل آموزشی کمک میکند تا مفاهیم برای دانش آموزان روشن تر شوند.

- چگونه می توان ارزیابی دقیقی از پیشرفت دانش آموزان داشت؟

ارزیابی پیشرفت دانش آموزان باید متنوع و مداوم باشد. استفاده از آزمونهای کتبی و شفاهی پروژه ها، مشاهدات، کلاسی و ارزیابی های خود گزارشی می تواند به ارزیابی جامع کمک کند. همچنین بازخوردهای منظم و مشخص به دانش آموزان ارائه دهید تا بدانند در کدام زمینه ها نیاز به بهبود دارند.

- چگونه می توان با والدین در مورد پیشرفت یا مشکلات فرزندانشان به خوبی ارتباط برقرار کرد؟

برقراری ارتباط منظم با والدین از طریق ملاقات ها تماس های تلفنی یا گزارشهای کتبی از پیشرفت دانش آموزان اهمیت دارد همچنین در بحث های مربوط به مشکلات باید به شیوه ای همدلانه و سازنده برخورد کرد و راه حل های پیشنهادی ارائه داد. والدین نیز باید در روند بهبود و تقویت فرزندانشان مشارکت کنند

من فیلسوفم اما موتورسیکلت تعمیر میکنم!

دکتر متیو بی. کرافورد، دکترای فلسفه از دانشگاه شیکاگو و تعمیرکار موتورسیکلت
نشر: گاهنامه مدیر

پول‌های مجاله ته جیبم در تعمیرگاه موتورسیکلت در مقایسه با حقوقی که در شغل قبلی‌ام می‌گرفتم، حس بسیار متفاوتی دارد. پس از اخذ مدرک دکتری در رشته فلسفه از دانشگاه شیکاگو، مدیر اندیشکده (اتاق فکر) واشنگتن شدم. آن روزها همیشه واقعاً خسته بودم و صادقانه بگویم نمی‌توانستم هیچ دلیل منطقی‌ای برای حقوقی که می‌گرفتم پیدا کنم.

این سوال همواره در ذهنم بود که این‌جا چه محصول ملموس و چه خدمت مفیدی برای کسی انجام می‌دهم؟! این حس بی‌فایده‌گی واقعاً برایم تحقیرآمیز بود. حقوق خوبی داشتم ولی در حقیقت احساس می‌کردم این حقوق نوعی جبران خسارت است. سرانجام بعد از پنج ماه این کار را کنار گذاشتم تا تعمیرگاه موتورسیکلت‌م را باز کنم. شاید این جابه‌جایی به خاطر این بود که من واقعاً برای کار دفتری ساخته نشده بودم، اما آنچه بدون شک می‌توانم بگویم این است که در این اتفاق هیچ چیز غیرمعمولی برایم رخ نداده است.

من قصه زندگی خودم را برایتان می‌گویم، نه به این خاطر که فکر می‌کنم زندگی خارق‌العاده‌ای داشته‌ام. برعکس، دلیل بازگو کردنش این است که گمان می‌کنم زندگی‌ای کاملاً عادی دارم. هنگام انجام کارهای دستی، همیشه احساس می‌کردم این کارها، در مقایسه با مشاغلی که کارهای دانشی نام گرفته‌اند

واجد معنای عمیق‌تری از عاملیت و کارایی‌اند.
(برداشته شده از آوانگارد)

پشت میز نشین‌ها هر روز صبح سر کارشان می‌روند و روی همان صندلی همیشگی می‌نشینند و به مانیتور و در و دیوار اتاقشان چشم می‌دوزند. همه چیز یکنواخت است: رایانه‌شان، کاغذهایشان، و پنجره‌ای که به دیوار ساختمان روبه‌رو باز می‌شود. گاهی احساس می‌کنند جز این صحنه تکراری رابطهای با دنیای واقعی ندارند؛ آن‌ها همان کسانی هستند که از دبیرستان به دانشگاه و سپس به این اتاقک و میز و صندلی هدایت شده‌اند.

تا اینجا تفاوتی با نویسنده این کتاب و اغلب کارمندان اداری یا دانشگاهی دیگر ندارند. اما متیو کرافورد استاد فلسفه‌ای است که بعد از کار اداری روزمره‌اش پا به دنیای تازه‌ای می‌گذارد؛ به تعمیرگاه موتورسیکلت خودش پناه می‌برد و مشغول تعمیر موتورهای فرسوده می‌شود. او از تجربه فلسفی‌اش در انجام کارهای یدی حرف می‌زند و ما را به سفری برای کشف کار معنا دار و لذت‌بخش می‌برد. (برداشته شده از ترجمان)



کتاب دکتر کرافورد نکات مهم و جالبی و بسیار متنوعی دارد اما سه آموزه کلیدی که ما می‌خواهیم آن را برجسته کنیم چنین است:

آنگذارید جامعه برای شما تعیین تکلیف کند. در طول زمان برای ما جا افتاده است که کارهای اداری (بقه سفیدها) شرافت بیشتری دارند. در صورتی که مشاغل یدی، مانند مکانیکی، لوله‌کشی، و نجاری، نوعی از کار را ارائه می‌دهند که از نظر فکری جذاب، خلاقانه و با پاداش شخصی است، برخلاف تصور عموم که چنین کاری را پست یا بی‌اهمیت می‌دانند.

آنگار کردن ذاتاً ارزشمند است. کرافورد این ایده را به چالش می‌کشد که کار صرفاً وسیله‌ای برای رسیدن به هدف بیرونی است، مانند دریافت حقوق. او استدلال می‌کند که کار باید از طریق احساس عاملیت شخصی، ارتباط با نتایج ملموس کار و فرصت به کارگیری مهارت معنا بخش باشد.



← ادامه

غلت زدن روی کاکتوس‌ها!

کار باید تعالی‌بخش باشد. کرافورد بر ارزش کاری تأکید می‌کند که به افراد امکان می‌دهد عمیقاً درگیر شوند، با آن ارتباط برقرار کنند، در آن غرق شوند، از آن لذت ببرند و عاملان و فعالان کار کنند، مسوولیت نتایج را بر عهده بگیرند و به دستاوردهای خود افتخار کنند

معنای کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه برای من و شما چیست؟

ما بخش مهمی از زندگی‌مان را صرف کار می‌کنیم حدوداً یک سوم. بنابراین اگر کار ما فقط منجر به دریافت حقوق شود، به گونه‌ای که پس از آن با پولی که به دست می‌آوریم زندگی کنیم به عبارت دیگر ما در حال خودفروشی مدرن هستیم. چه باید کرد؟

حتی‌الامکان به مشاغل پردازیم که ارزش واقعی تولید می‌کنند به گونه‌ای که علاوه بر آنکه جیب ما را پر می‌کنند قلب و روح ما را نیز پر کنند. در صورتی که دست ما برای پیدا کردن شغل دلخواه بسته است



اما راه پیش روی ما بسته نیست:

۱. جنبه‌های خلاقانه به کارمان اضافه کنیم؛ مانند راننده تاکسی که کل کابین داخل تاکسی را پر کرده بود از نوشته‌های الهام‌بخش.
۲. کاری را که دوست داریم به شغل‌مان اضافه کنیم مانند فروشنده لاستیک ماشینی که اطراف و درون مغازه‌اش را پر کرده بود از گل‌دان‌های زیبا.
۳. در کنار کار اصلی‌مان ارزش‌های معنادار خلق کنیم مانند آرایشگری که روانشناسی خوانده بود و همیشه پادکست‌های خوب در آرایشگاه پخش می‌کرد و حتی گاهی هم مشاوره می‌داد.

این ما هستیم که به زندگی و کارمان معنا می‌بخشیم.

دکتر متیو بی. کرافورد

یک مرد جوان در پارک بزرگ کاکتوس مشغول قدم زدن بود، ناگهان تمام لباس‌هایش را در آورده و به وسط کاکتوس‌ها می‌پرد و غلت می‌زند، افرادی که اطراف بودند او را با زحمت بیرون می‌آورند و از او می‌پرسند: چرا این کار را کردی؟! و او پاسخ می‌دهد که: در آن لحظه بمنظرم کار خوبی می‌آمد.

اغلب ماها انتخاب‌های این چنینی داریم که در لحظه بمنظرمان کار درستی می‌آمده است؛ زمانی که از ترس تنهایی یا کسی ارتباط داشتیم که ما را به بیراهه کشانده، در زمان درماندگی از کسی درخواست کمک کردیم که صلاح ما را نمی‌خواست، تلاش برای نگه داشتن فردی کردیم که روح و شخصیت ما را پایمال کرده، در این شرایط همه ما احتمالاً در میان کاکتوس‌ها غلت زده‌ایم.

ما در آن لحظه این رفتارهای آسیب‌زا را انتخاب می‌کنیم، اما چرا؟!

استفاده از یک‌سری الگوها که ممکن است از والدین یا اطرافیان آموخته شده باشد، یا انتخاب آسان‌تری است نسبت به فکر کردن و پیدا کردن انتخاب‌های بهتر. این است که ما را بر آن می‌دارد که رنج‌بردن و تحمل درد را انتخاب کنیم.

باور این که موقعیتی ناامیدکننده است و شما نمی‌توانید هیچ کاری بکنید باعث این همه رنج و درد شده است. باور افسرده‌شدن بسیار راحت‌تر از تلاش برای گرفتن حق است، باور اضطراب‌داشتن راحت‌تر از تلاش برای دوست‌داشتن کسی است، باور ناامیدی و آندوه راحت‌تر از تغییر مسیر و شروع مجدد است، ما به این علت است که در شرایط خاص روی کاکتوس‌ها غلت می‌زنیم.

تئوری انتخاب
ویلیام گلاسر



۱۰ سوال کاربردی در زمینه روش تدریس (همراه جواب) برای بهبود کیفیت تدریس

سوال ۱:

چگونه می‌توان توجه دانش‌آموزان را در طول کلاس حفظ کرد؟

پاسخ: برای حفظ توجه دانش‌آموزان، باید از روش‌های تدریس متنوع استفاده کرد، مانند ترکیب سخنرانی با فعالیت‌های گروهی، پرسش و پاسخ، و نمایش ویدیوهای آموزشی. استفاده از تکنیک‌های تعاملی و ایجاد چالش‌های فکری نیز می‌تواند توجه آنها را افزایش دهد.

سوال ۲:

چگونه می‌توان برای هر دانش‌آموز با توجه به سطح یادگیری او تدریس کرد؟

پاسخ: استفاده از روش‌های آموزشی متناسب با سبک‌ها و سطح یادگیری مختلف از جمله تدریس تفکیکی (Differentiated Instruction) کمک می‌کند. می‌توان فعالیت‌های متنوعی را طراحی کرد که دانش‌آموزان با توانایی‌های مختلف به شکل‌های گوناگون از درس بهره‌مند شوند. همچنین ارزیابی‌های پیوسته می‌تواند به شناسایی نیازهای هر دانش‌آموز کمک کند.

سوال ۳:

چگونه می‌توان فضای کلاس را برای یادگیری فعال‌تر کرد؟

پاسخ: با استفاده از روش‌های تدریس مبتنی بر مشارکت مانند بحث‌های گروهی، بازی‌های آموزشی، و پروژه‌های عملی، می‌توان فضای کلاس را فعال‌تر کرد. همچنین ایجاد یک محیط تشویق‌کننده و پشتیبان که دانش‌آموزان احساس کنند نظراتشان ارزشمند است، به مشارکت بیشتر منجر می‌شود.

سوال ۴:

چگونه می‌توان انگیزه دانش‌آموزان برای یادگیری را افزایش داد؟

پاسخ: ایجاد ارتباط بین محتوای درس و زندگی واقعی دانش‌آموزان می‌تواند انگیزه آنها را برای یادگیری افزایش دهد. همچنین، ارائه بازخورد مثبت و تشویق دانش‌آموزان به تلاش و پیشرفت‌هایشان، تعیین اهداف مشخص و واقع‌گرایانه، و ایجاد فضای رقابتی سالم از دیگر روش‌ها برای افزایش انگیزه است.

سوال ۵:

چگونه می‌توان با دانش‌آموزانی که به طور مداوم مشکل‌ساز هستند برخورد کرد؟

پاسخ: برای برخورد با دانش‌آموزان مشکل‌ساز، بهتر است ابتدا به صحبت‌های آنها گوش داده و علت رفتارشان را درک کنید. استفاده از تکنیک‌های مدیریت کلاس مانند تعیین قوانین روشن و نتایج مشخص برای رفتارهای نامطلوب، و تشویق به رفتارهای مثبت، می‌تواند به کاهش مشکلات کمک کند. همچنین، ایجاد ارتباط مثبت و مشاوره فردی با این دانش‌آموزان مؤثر است.

سوال ۶:

چگونه می‌توان از تکنولوژی در تدریس به طور مؤثر استفاده کرد؟

پاسخ: استفاده از ابزارهای دیجیتال مانند تخته‌های هوشمند، نرم‌افزارهای آموزشی، و ویدیوهای آموزشی می‌تواند فرآیند یادگیری را جذاب‌تر کند. همچنین، استفاده از پلتفرم‌های یادگیری آنلاین برای تکالیف و پروژه‌ها، و به‌کارگیری ابزارهایی مانند آزمون‌های آنلاین می‌تواند به تقویت یادگیری کمک کند.

سوال ۷:

چگونه می‌توان به دانش‌آموزان کمک کرد تا خودشان مدیریت یادگیری‌شان را بر عهده بگیرند؟

پاسخ: به دانش‌آموزان باید ابزارهایی برای مدیریت زمان و یادگیری مستقل داده شود. آموزش مهارت‌های مطالعه مؤثر، تعیین اهداف یادگیری شخصی، و تشویق به ارزیابی خودی (Self-assessment) می‌تواند به دانش‌آموزان کمک کند تا مسئولیت یادگیری خود را بر عهده بگیرند.



ادامه

مشاوره گرفتن از دیگران را نوعی ضعف تلقی نکنید!



بررسی نظرات دیگران نیز غافل نشوید. با این حال وی اهمیت دادن به گفته‌های همه افراد را نیز مفید ندانسته و عنوان کرده است که تنها به صحبت افراد کلیدی و خبره گوش دهید.

این امر به بهبود تصمیمات شما کمک بسیاری را خواهد کرد. در واقع نباید باور داشت که دیدگاه شما نسبت به مسائل، کاملاً بی نقص است.

به اعتراف آقای فورد، بزرگترین اشتباهی که وی در طول زندگی خود انجام داده است این بوده که بیش از حد به خود اعتقاد داشته و این امر باعث می‌شد تا نظرات دیگران چندان اهمیتی برای او نداشته باشد.

□ همین امر نیز باعث شد تا با مرور زمان و عدم توجه به تغییرات این صنعت، فورد عنوان برترین برند خودروسازی را از دست داده و به مقام سوم، نزول پیدا کند. این امر در حالی است که افرادی نظیر پسر او، مکرراً به وی نسبت به اقدامات سایر برندها و روند تحولی که در این عرصه در حال رخ دادن است، هشدارهایی را داده بودند.

□ به همین خاطر وی عقیده دارد که در صورتی که خواهان موفقیتی طولانی‌مدت هستید، لازم است تا علی‌رغم اعتماد به خود، از



سوال ۸:
چگونه می‌توان مفاهیم دشوار را به شیوه‌ای ساده‌تر به دانش آموزان آموزش داد؟

پاسخ: استفاده از مثال‌های واقعی و ملموس برای توضیح مفاهیم دشوار می‌تواند به درک بهتر کمک کند. همچنین، شکستن مفاهیم پیچیده به بخش‌های کوچک‌تر و ساده‌تر، و استفاده از تصاویر، نمودارها، و وسایل آموزشی کمک می‌کند تا مفاهیم برای دانش آموزان روشن‌تر شوند.

سوال ۹:
چگونه می‌توان ارزیابی دقیقی از پیشرفت دانش آموزان داشت؟

پاسخ: ارزیابی پیشرفت دانش آموزان باید متنوع و مداوم باشد. استفاده از آزمون‌های کتبی و شفاهی، پروژه‌ها، مشاهدات کلاسی، و ارزیابی‌های خودگزارشی (Self-report) می‌تواند به ارزیابی جامع کمک کند. همچنین بازخوردهای منظم و مشخص به دانش آموزان ارائه دهید تا بدانند در کدام زمینه‌ها نیاز به بهبود دارند.

سوال ۱۰:
چگونه می‌توان با والدین در مورد پیشرفت یا مشکلات فرزندانشان به خوبی ارتباط برقرار کرد؟

پاسخ: برقراری ارتباط منظم با والدین از طریق ملاقات‌ها، تماس‌های تلفنی، یا گزارش‌های کتبی از پیشرفت دانش آموزان اهمیت دارد. همچنین، در بحث‌های مربوط به مشکلات باید به شیوه‌ای همدلانه و سازنده برخورد کرد و راه‌حل‌های پیشنهادی ارائه داد. والدین نیز باید در روند بهبود و تقویت فرزندانشان دخیل شوند.



این سوالات به مدرسان کمک می‌کند تا روش‌های تدریس خود را بهبود بخشند و با چالش‌های مختلف کلاس درس به طور مؤثر برخورد کنند.

برندسازی آموزشی:

گامی برای توسعه فردی و گسترش کسب و کار اقتصادی



دکتر حسین چناری
پژوهشگر و نظریه‌پرداز آموزش

مشور توسعه- مقاله -در عصر کنونی خلق و توسعه برند و برندسازی، به عنوان فعالیت‌های کلیدی در کسب و کار شناخته شده و بسیاری از رهبران و مدیران کسب و کارهای کوچک تا بزرگ با توجه به این مولفه، در پی ایجاد ارزشهای مستمر برای کسب و کار خود می‌باشند. یکی از حوزه‌های اقتصادی که در آن به این امر توجه کمتری شده، صنعت آموزش، به ویژه مراکز متولی اصلی آن یعنی آموزشگاه، دانشگاه و مدرسه است. تفاوتی ندارد شما صاحب یک مرکز آموزشی، مدرسه، دانشگاه و یا آموزشگاه با برند قوی و شناخته شده باشید.

در چند سال اخیر آموزشگاه‌های زیادی در حوزه آموزش فعالیت دارند. در این میان شناس و موفقیت از آن گروهی است که به خوبی با رویکردهای تازه، ایده‌های خلاقانه آموزشی، تبلیغات موثر و سایر راه و رسم برندسازی آشنا باشند. استفاده از استراتژی‌های منحصر به فرد بازاریابی آموزشی به شما کمک می‌کند تا فعالیت خود را به مخاطبان

اعلام کنید و در صورتی که این کار را به شکل اصولی انجام دهید، شناس پیشی گرفتن از سایر آموزشگاه‌ها را خواهید داشت.

بنابراین دارا بودن یک برند قوی و برندینگ مزایایی از جمله ترغیب به همکاری کادر آموزشی نخبه، ایجاد تمایز بین سایر رقبه، جذب سرمایه‌گذار، کمک به ایجاد فرصت‌های اقتصادی، تسهیل و سرعت بخشیدن به فرایند مارکتینگ، افزایش جذب مخاطب آموزش، ارتباط بهتر با جامعه و کمک به ایجاد شبکه فرانت‌چایز آموزشی را برای کسب و کار به همراه خواهد داشت.

همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که تبلیغات بخش جدایی‌ناپذیر از برندسازی به شمار می‌رود. در واقع تبلیغات است که ذهن مخاطب را برای برند شما آماده می‌کند. البته در صورتی این آمادگی ذهنی فراهم می‌شود که از ایده‌های خلاقانه و ابتکارهای ویژه در حوزه تبلیغات برخوردار باشید. مدیریت آموزشگاه و برندسازی آموزشی در ایران اصلا کار ساده‌ای نیست. در واقع این هدف، فرآیندی پیچیده و زمان‌بر است که برای عبور از آن به دانش، تخصص، تجربه و پشتکار نیاز است. پیچیدگی‌های این هدف موجب شده است تا ما شاهد برندهای آموزشی متعددی در کشور نباشیم. در واقع سختی راه برندسازی بسیاری

از علاقمندان به این حوزه را در میانه راه، از پای در می‌آورد. در صورتی که می‌توان با شروعی محکم و آگاهانه خیلی زود به نتایج مطلوب در حوزه مدیریت آموزشگاه به شیوه برندسازی دست پیدا کرد. باید بپذیریم این نوع فعالیت اقتصادی علاوه بر رسالت اصلی آن، که همانا کمک به رشد و توسعه فردی و تولید افراد آگاه و مطلع است، یک فعالیت اقتصادی بوده و جهت پایداری و توسعه نیازمند استفاده از تمام ساختارها و فعالیت‌های کلیدی مدیریت کسب و کار از جمله برندینگ است.



همایش اولین گفتاورد علمی نخبگان استان اردبیل

ارائه طرح بررسی چالش‌های ورزش همگانی، قهرمانی و حرفه ای، بانوان و تربیتی در اولین گفتاورد نخبگان استان اردبیل توسط دکتر کریم حاج حسینی مدیر دپارتمان علوم ورزشی در دانشگاه محقق اردبیلی هشتم آذرماه ۱۴۰۳

به گزارش پایگاه کالج بین‌المللی ابن سینا همایش اولین گفتاورد علمی نخبگان استان اردبیل در تاریخ هشتم آذرماه ۱۴۰۳ به میزبانی دانشگاه محقق اردبیلی برگزار شده‌دراین رویداد علمی نزدیک ۸۵ طرح و ایده توسط نخبگان استان اردبیل به دبیرخانه واصل گردید و دکتر کریم حاج حسینی مدیر دپارتمان علوم ورزشی کالج بین‌المللی ابن سینا گرجستان دراین همایش به عنوان فرزند سبلان با طرح موضوع چالش‌های پیش روی ورزش همگانی، قهرمانی و حرفه ای، بانوان و تربیتی در استان اردبیل، بنابه دعوت دبیر همایش به ایراد سخنرانی در دانشگاه محقق



اردبیلی پرداختند و مورد تحسین اساتید وداوران و حاضرین در کنفرانس و اولین گفتاورد نخبگان علمی قرار گرفتند.

روابط عمومی دانشگاه ضمن تبریک و حضور جناب آقای دکتر کریم حاج حسینی که فردی شناخته شده است. و صاحب عناوین متعدد از جمله قهرمانی جام جهانی ۲۰۱۱ ایتالیا ملی و مقالات چاپ شده در داخل و خارج از کشور و کتب چاپ شده نزدیک ۱۵ جلد در زمینه علوم ورزشی را به رشته تحریر درآورده است. این موفقیت و حضور اندیشمندان را گرمای می‌دارد و آرزوی توفیقات روز افزون را از خداوند منان مسئلت دارد.



انتشار دومین شماره فصلنامه

تخصصی داخلی کالج بین‌المللی ابن سینا گرجستان

دومین شماره از فصلنامه تخصصی داخلی علمی، آموزشی و پژوهشی کالج بین‌المللی ابن سینا گرجستان با عنوان "مسیر آینده" با درج شعار سازمانی "آینده از اینجا شروع می‌شود" با مطالبی مانند یادداشت ویژه موسس و ریاست کالج دکتر حسین چناری درباره گواهینامه صلاحیت حرفه‌ای، معرفی کتاب مدیریت و رهبری با نگاهی به زندگی حیوانات، یادداشتهای اختصاصی از مدیران کالج، معرفی اجمالی خدمات علمی و آموزشی کالج، خلاصه اخبار مربوط به فعالیتها و اقدامات صورت پذیرفته در دومین فصل از سال جاری، تفاهم نامه‌های برقرار شده با دانشگاهها و موسسات مختلف همکار و گزیده دوره‌های آموزشی برگزار شده منتشر گردید.



همه اساتید، مربیان، مدیران و مشاوران همکار و اعضای شبکه ملی و بین‌المللی کالج و فراگیران محترم می‌توانند با ارسال مطالب تخصصی، چکیده کتب، مقالات و یادداشتهای کارشناسی در شماره‌های بعدی این مجله را همراهی کنند.

طرح ارائه شده توسط دکتر کریم حاج حسینی در اولین گفتاورد علمی نخبگان



موضوع طرح:

بررسی چالش‌های پیش روی توسعه ورزش همگانی، حرفه‌ای و قهرمانی، بانوان و تربیتی در استان اردبیل

جامعه آماری تحقیق شامل روسا، کارشناسان اداره ورزش و جوانان و همچنین مسئولان بخش تربیت بدنی و همکارانشان در اداره‌های آموزش و پرورش شهرستان‌های استان اردبیل (۵۰ نفر) بود. چالش‌های موجود در ورزش استان اردبیل از طریق مصاحبه‌های حضوری (رودردی) به ترتیب مصاحبه غیر ساختارمند (عمیق) و سپس مصاحبه ساختارمند با نمونه‌های آماری تحقیق بدست آمد. نتایج این تحقیق برگرفته از روش تحلیل محتوا و تطبیق دو نوع مصاحبه یاد شده می‌باشد.

هدف تحقیق حاضر، بررسی چالش‌های پیش روی توسعه ورزش استان اردبیل در حوزه ورزش همگانی، حرفه‌ای و قهرمانی، بانوان و تربیتی در استان اردبیل است. یافته‌های تحقیق بیانگر این است که چالش‌های اصلی و کلی پیش روی توسعه ورزش در استان اردبیل عبارتند از: چالش‌های مرتبط با مسائل مالی، مسائل فرهنگی-اجتماعی، منابع انسانی، مسائل حمایتی، ورزش گروه‌های خاص، استعدادیابی، ندادوری و بی‌عدالتی و برنامه‌ریزی است. در پایان پیشنهادهایی برگرفته از نتایج تحقیق به عنوان راهکارهای بهبود وضعیت ورزش استان اردبیل ارائه شده است.

روابط عمومی دانشگاه ضمن تبریک و حضور جناب آقای دکتر کری م حاج حسینی که فردی شناخته شده است و صاحب عناوین متعدد از جمله قهرمانی جام جهانی ۲۰۱۱ ایتالیا، ملی و مقالات چاپ شده در داخل و خارج از کشور و کتب چاپ شده نزدیک ۱۵ جلد در زمینه علوم ورزشی را به رشته تحریر درآورده است.

این موفقیت و حضور اندیشمندان را گرامی می‌دارد و آرزوی توفیقات روزافزون را از خداوندمنان مسألت دارد.

اینک چکیده طرح ارائه شده توسط دکتر کریم حاج حسینی در اولین گفتاورد علمی نخبگان جهت استفاده تقدیم حضور میگردد.

به گزارش پایگاه خبری دبیرخانه همایش اولین گفتاورد علمی نخبگان استان اردبیل در تاریخ هشتم آذرماه ۱۴۰۳ به میزبانی دانشگاه محقق اردبیلی برگزار شد. در این رویداد علمی نزدیک ۸۵ طرح و ایده توسط نخبگان استان اردبیل به دبیرخانه اصال گردید و دکتر کریم حاج حسینی مدیر دبیرخانه علوم ورزشی کالج بین‌المللی ابن سینا گرجستان در این همایش به عنوان فرزند سیلان با طرح موضوع چالش‌های پیش روی ورزش همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای، بانوان و تربیتی در استان اردبیل، بنا به دعوت دبیر همایش به ایراد سخنرانی در دانشگاه محقق اردبیلی پرداختند و مورد تحسین اساتید و داوران و حاضرین در کنفرانس و اولین گفتاورد نخبگان علمی قرار گرفتند.



۱۶ کلید تصمیم‌گیری درست و موفق

۱- آیا تصمیم‌گیری به شما مربوط است؟

قبل از این که تصمیم‌گیری کنید، از خود بپرسید، چقدر از این تصمیم به من ارتباط دارد؟ در واقع باید ببینید مسئله موجود ربطی به شما دارد یا نه؟ زیرا ممکن است در مسائلی دخالت کنید که هیچ ارتباطی به شما ندارد.

۲- تصمیم‌گیری با محدودیت زمان همراه است

زمان یکی از مواردی است که سبب محدود شدن تصمیم‌گیری می‌شود. وقتی زمان کمی برای تصمیمات کوچک دارید، هر چه سریع‌تر برای گرفتن تصمیم اقدام کنید. البته ممکن است تصمیم‌گیری سریع با خطا همراه باشد.

۳- چه کسی کمک می‌کند تا تصمیمات بهتر و مطمئن‌تری داشته باشیم؟

باید ببینید از کسی می‌توان برای تصمیم‌گیری کمک گرفت یا حتی این پروسه را به او محول کرد؟ در این صورت است که احساس راحتی بیشتری خواهید داشت و به آرامش می‌رسید.

۴- ابتدا صورت مسئله را برای خود شفاف و واضح بیان کنید

وقتی دقیقاً بدانید به دنبال چه چیزی هستید، درک بهتری از صورت مسئله خواهید داشت؛ حتماً شنیدهاید که می‌گویند: سؤال خوب، نیمه از جواب است.

۵- برای پیدا کردن پاسخ مسئله عجله نداشته باشید و خوب فکر کنید

نباید برای پیدا کردن پاسخ مسئله، خیلی بی‌حوصله و عجول باشید. پس وقتی در حل مسئله و پیدا کردن پاسخ مسئله، عملکرد موفقیت‌آمیزی ندارید، خیلی خودتان را ناراحت نکنید. در این زمان باید روی کارهای دیگر تمرکز کنید، مثلاً به جای تمرکز روی حل مسئله کمی قدم بزنید، دوچرخه سواری کنید یا به استخر بروید.

۶- در یافتن حل مسئله خیلی زود قضاوت نکنید

نباید تصور کنید که همه می‌توانند این مسئله را حل کنند و تنها شما ناکام و درمانده هستید؛ لازم است به خود یادآوری کنید که هر چه برای هدف

خود بیشتر تلاش کنید به خواسته‌تان نزدیکتر خواهید شد.

۷- برای حل مسئله به دنبال جوابهای بیشتری باشید

نباید به دنبال جوابهای ساده باشید؛ یادتان باشد همیشه اولین جواب بهترین نیست. برای دستیابی به پاسخهای بیشتر، باید به اعماق مغز وارد شویم، چرا که بیشتر جوابهای عالی و خلاق از دید ما دور هستند؛ پس نیاز است بیشتر فکر کنیم.

۸- به دنبال راه‌حلی برای تهدیدهای پیش رو باشید

باید پیامد تصمیمات خود را در نظر بگیرید، چرا که ممکن است مرتکب اشتباه جبران‌ناپذیری شوید و زندگی‌تان تحت تأثیر قرار گیرد. پیشگیری از خطرات و ریسک‌ها و مقابله با تهدیدها به شما امکان می‌دهد تا میزان خطا را به حداقل برسانید.

۹- ابتدا ارزش‌های زندگی را بشناسید و بعد تصمیم‌گیری کنید

برای دستیابی به موفقیت و اجرای اهداف باید نگاهی به ارزش‌های خود داشته باشید و ببینید چه چیزی برایتان اهمیت و اولویت بیشتری دارد. پس

پس مهم است که اولویت‌ها را خودتان انتخاب کنید.

۱۰- باید منابع خود را شناسایی کنید

برای حل مسئله باید از سرمایه و منابع خود یا دیگران استفاده کنید. این منابع با توجه به ارزش‌ها و اولویت‌ها تعیین می‌شود و می‌تواند زمان، انرژی، پول، احساس و حتی آبرو باشد.

۱۱- از تصمیم‌گیری نترسید

شاید گاهی از تصمیم‌گیری بترسید، اما اگر می‌خواهید از شرایط موجود فاصله بگیرید و به وضعیت مطلوب خود برسید، باید قادر باشید با خطرات مواجهه با تغییرات پیش‌بینی‌نشده مقابله کنید؛ البته این کار نیازمند شجاعت زیادی است.

۱۲- مسئله را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید

برای غلبه بر ترس از تصمیم‌گیری، مسئله را به گام‌های کوچک‌تر تقسیم کنید. پس دیگر از بزرگی مسئله هیچ ترسی ندارید و می‌توانید گام به گام، برای حل مسائل خرد شده تلاش کنید.

۱۳- کمک خواستن را یاد بگیرید



ادامه ←



پنج اشتباه مدیر که مانع رشد می‌شود

۳- استفاده نکردن از اهرم: اهرم هر فعالیتی است که در کسب‌وکار انجام می‌دهیم و از ما وقت و انرژی ناچیزی می‌گیرد، ولی بازگشت سرمایه مثبتی دارد یعنی سود به ما می‌رساند.

۴- کاهش انگیزه: می‌توان گفت انگیزه مدیر در کمتر از چند ثانیه مسری است و به کارکنان منتقل می‌شود.

۵- نبود هدف و برنامه‌ریزی: یا هدف‌گذاری می‌دانیم که می‌خواهیم به کجا برویم و چه پیشرفتی می‌خواهیم داشته باشیم.

۱- مشغول شدن به کارهای فرعی: اگر کارآفرین هستید خودتان را پشت کارهای کم‌ارزش پنهان نکنید. با کارهای کلیدی و مهم مواجه شوید. کارهای مهم می‌تواند پرداختن به بازاریابی، تصمیم‌گیری درباره استخدام و اخراج، تولید محصول جدید، طراحی استراتژی و ... باشد.

۲- رهبری نکردن ارکستر: یک رهبر ارکستر خودش خیلی خوب ساز می‌زند و به کارش مسلط است؛ ولی ترجیح می‌دهد به جای انجام کارها، مدیریت کارها را به عهده بگیرد.

۱۳- کمک خواستن را یاد بگیرید

گاهی در زندگی نیاز به کمک دارید، اما همیشه کمک دیگران را با حسن نیت دریافت نخواهید کرد؛ پس هیچ وقت از مواجهه با پاسخ منفی دیگران نهراسید.

۱۴- به دنبال توانایی‌های بیشتر باشید

می‌توانید با کسب مهارت، به توانایی‌های خود بیافزایید، در این صورت است که از وابستگی شما به دیگران کاسته می‌شود؛ پس با کوچکترین مسئله مجبور نخواهید بود دست کمک به سوی هر فردی دراز کنید.

۱۵- مشورت خواستن به معنای واگذاری تصمیم‌گیری نیست

دریافت مشورت از دیگران، به معنای آن نیست که می‌خواهید حل مسئله را به آن‌ها بسپارید؛ بلکه بدین معناست که قصد دارید



از دانش، توانایی و تجربیات یک فرد بهره ببرید و در نهایت باید بدانید این خودتان هستید که باید تصمیم نهایی را بگیرید.

۱۶- مهارت تصمیم‌گیری را با تلاش مستمر یاد بگیرید

باید ابتدا تصمیمات ساده و کوچک را اتخاذ کنید تا در نهایت بتوانید این مهارت را تقویت کنید، یادتان باشد برای دستیابی به سطح مطلوبی از توانایی تصمیم‌گیری باید به طور مستمر تلاش کنید؛ زیرا هیچ فردی به یک باره استاد اتخاذ تصمیمات بزرگ نمی‌شود.

دکتر حسین چناری

دوره های برگزار شده در این فصل



بوت کمپ یکروزه امپراطوری در آمد چند برابری در تدریس



کالج بین المللی ابن سینا گرجستان با حضور اساتید برتر حوزه تدریس بوت کمپ یکروزه امپراطوری درآمد چند برابری در تدریس را ۲۳ آذرماه از ساعت ۹ الی ۱۹ برگزار می کند.

در این بوت کمپ که در راستای دانش افزایی اساتید کالج انجام می شود، شرکت کنندگان طی ۱۰ ساعت آموزش و پشتیبانی حرفه ای ۳ ماهه این کلاسهای بی نظیر را تجربه خواهند کرد.

- ۱- افزایش درآمدی چندین برابری در آموزش
- ۲- جدیدترین تکنیکهای تدریس حرفه ای
- ۳- تکنیکهای فروش در آموزش
- ۴- تکنیکهای تبلیغات کاربردی آنلاین / آفلاین در آموزش

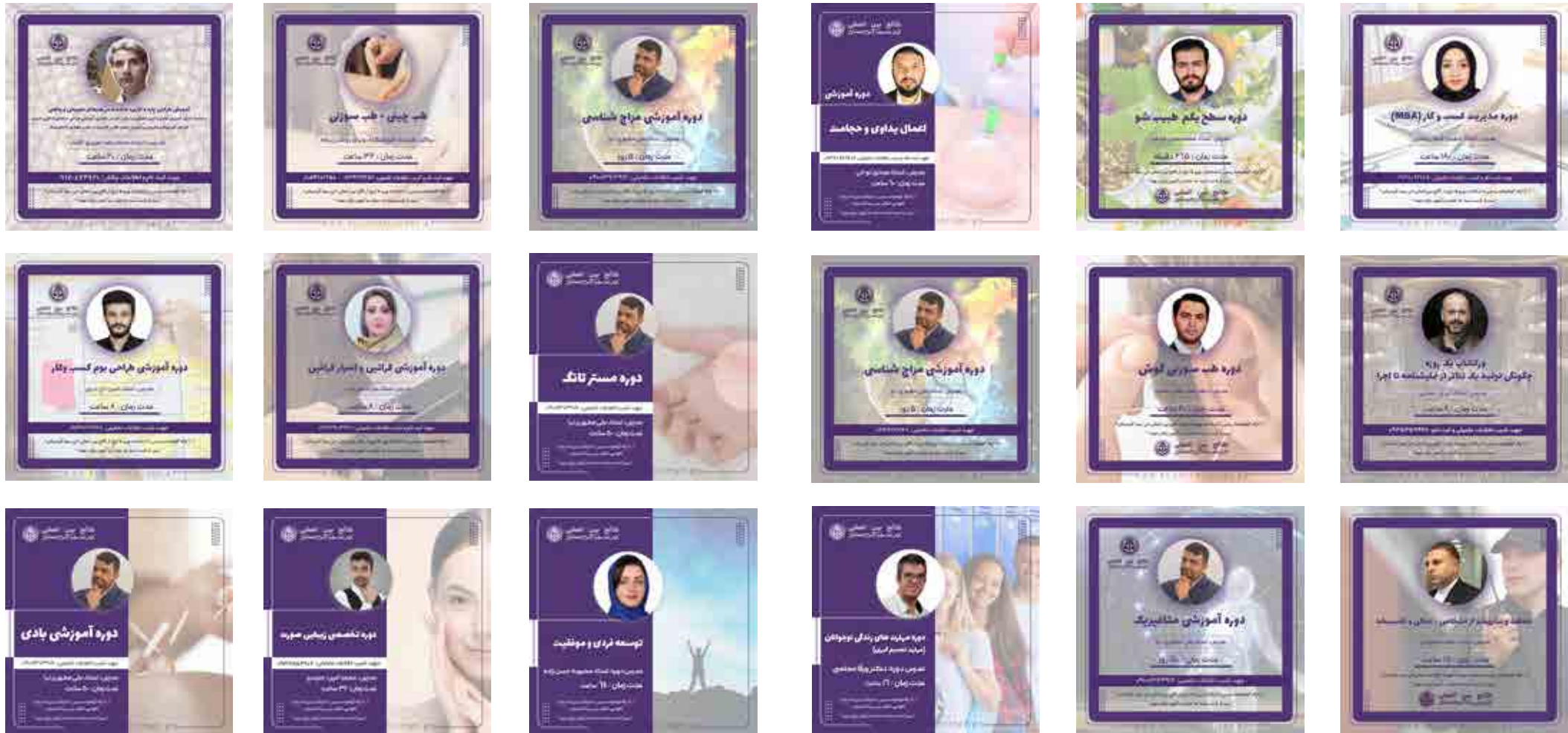
- ۵- تکنیکهای برندسازی در آموزش
- ۶- تکنیکهای مدیریت مالی در آموزش
- ۷- روابط عمومی حرفه ای در آموزش
- ۸- جعبه سیاه ثروت در آموزش

اطلاعات لازم برای حضور و صدور گواهینامه بوت کمپ آموزشی شامل نام و نام خانوادگی مدرس به انگلیسی، شماره ملی، نام درس تدریسی روی آیدی کارت، و شماره تلفن استاد خواهند بود.

شایان ذکر است به شرکت کنندگان این دوره گواهی نامه آنلاین کالج اهدا خواهد شد. پذیرایی شامل ناهار و دو میان وعده است. این دوره برای اساتید کالج با شرایط خاصی رایگان می باشد.



دوره های برگزار شده در این فصل



دوره های برگزار شده در این فصل

تماس با ما :

آدرس دفتر تهران:

نارمک، میدان هفت حوض، خ آیت جنوبی، خ رضوان
غربی، پلاک ۵، واحد ۷

شماره تماس:

(+۹۸) ۲۱ ۷۷ ۹۲ ۷۳ ۶۶

آدرس دفتر تفلیس:

N18, Alex gogolauris ST, Tbilisi, Georgia

شماره تماس:

(+995) 557 53 92 92

